

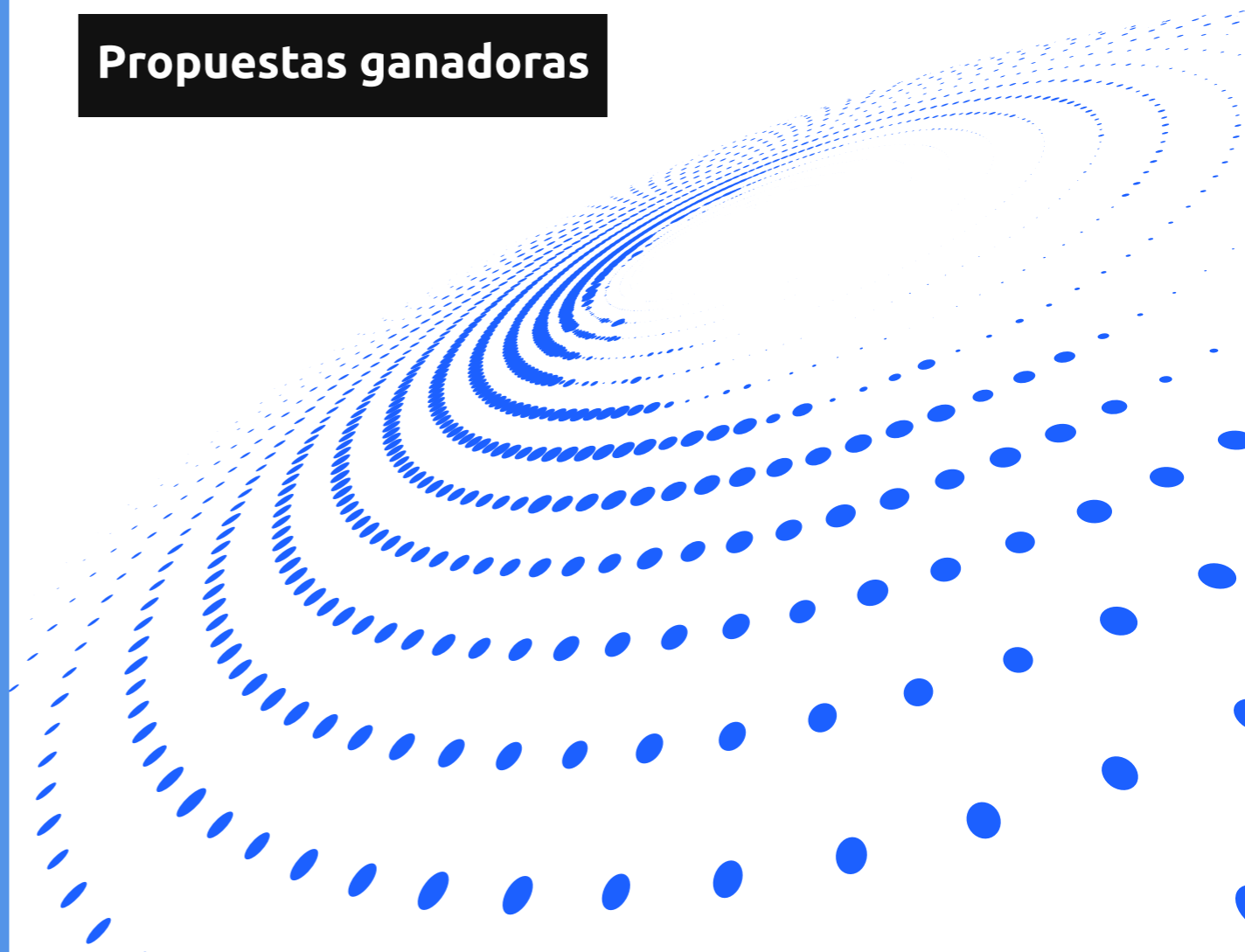
ACTIVEMOS EL **FUTURO**



Concurso internacional de
propuestas de micro-políticas
públicas por la reactivación y
la prosperidad

América Latina 2020

Propuestas ganadoras





Índice

Libertad y responsabilidad individual, principios rectores para la creación de políticas públicas. Bertha Pantoja, presidenta de RELIAL	5
Espíritu humano individual, la clave del éxito para el progreso Prof. Dr. Karl-Heinz Paqué, presidente de la junta de la Fundación Friedrich Naumann para la Libertad	9
Recuperar el futuro para los ciudadanos María Blanco, coordinadora del concurso "Activemos el futuro"	13
Sobre esta publicación Asdrúbal Vargas Vásquez Editor y colaborador del Concurso "Activemos el Futuro"	17



1. John Galt y la Seguridad Alimentaria: Un Pequeño Paso, Un Impacto Real José Domingo Boschini Malavassi Anthony Sosa Pérez	21
--	----



2. El acceso público a los datos: oportunidad ciudadana para la recuperación y la transformación eficiente de sus instituciones Leonardo Jesus Pereira Farray	33
---	----



3. Plataforma Digital Tecni-Tools Irene Almeida Fuentes.....	43
--	----



4. Aceleradora Local Solidaria André Campos Reyes.....	53
--	----



5. Smart -Ros Una Solución Innovadora Yari Albano Farias	71
--	----



6. Estado del Arte Carolina Celis	79
---	----



7. Tardes de Movimiento: Adulto Mayor Villa Nueva Marlon Dávila García	95
--	----



8. Nueva Vida a Tu Comida: Una propuesta de Reciclaje Ines Marrache Echaiz	103
--	-----



9. Beneficios del Compostaje para Adaptar los Suelos y Mitigar el Cambio Climático en el Municipio de Puerto Cortés Jose Isaac Mendoza	115
--	-----



10. UseFull App Danna Gabriela Paredes Zambrano	123
---	-----



11. Huerto Local Urbano Gino Roco Osorio	133
--	-----



Libertad y responsabilidad individual, principios rectores para la creación de políticas públicas.

Al buscar el progreso económico y social de nuestras naciones, la libertad y la responsabilidad individual son los principios rectores que deben guiar la creación de política pública. Con esto en mente se creó el concurso Activemos el Futuro, por medio del cual se proponen soluciones a los problemas de la región latinoamericana pero evitando, como suele hacerse, los listados de buenas intenciones que, aunque deseables, resultan irrealizables en el corto plazo, nos desilusionan y nos hacen pensar que la libertad no puede construirse desde la política pública.

Es entonces que, mediante políticas públicas que solucionen problemas específicos de manera acotada y puntual, podemos avanzar la causa de la libertad de un modo paulatino pero sostenido sin generar una reacción contraria. Esto nos permitirá sentar un ejemplo de que la libertad y la responsabilidad individual funcionan, por lo que es importante dar una oportunidad a políticas ciudadanas.

La crisis internacional que se ha sucedido por la pandemia de COVID-19 y agravada por los gobiernos del mundo será devastadora, pero presenta una gran oportunidad para quienes creemos que los individuos tenemos en nosotros mismos la capacidad de crear alternativas para superar obstáculos. Ésta no es la primera gran crisis a la que se ha enfrentado la humanidad y en ocasiones anteriores hemos demostrado que cuando se le permite a las personas ser libres para actuar, encuentran salidas incluso a los problemas más graves. Si nos dan libertad, elegimos cooperar en vez de enfrentarnos, la empatía antes que el abuso.

La crisis internacional que se ha sucedido por la pandemia de COVID-19 y agravada por los gobiernos del mundo será devastadora, pero presenta una gran oportunidad para quienes creemos que los individuos tenemos en nosotros mismos la capacidad de crear alternativas para superar obstáculos.

La causa de la libertad normalmente es acusada de ser poco propositiva, de evidenciar lo que está mal pero no decir cuál es el camino correcto más allá de algún aforismo como “vida, libertad y propiedad”. Los liberales afirmamos tener la solución final a los grandes problemas: menos regulación, menos impuestos y mercados más abiertos son soluciones sencillas, aunque no fáciles. Al enfocarnos en estos grandes remedios que funcionan a largo plazo, descuidamos situaciones específicas que requieren ser atendidas de forma puntual y dirigida; al final, no resolvemos ninguna.

El concepto de “fuerza boyante” podría ayudarnos a entender esta circunstancia: la fuerza de empuje que recibe un cuerpo sumergido en un líquido es igual al volumen de agua desplazado. La experiencia nos ha demostrado que la reacción negativa que podría generar un programa gigantesco de políticas públicas liberales es mucho mayor a la de las pequeñas reformas. Hay mucha gente que se ha manifestado en contra de las guerras y del gran presupuesto militar de EE.UU. y no ha habido ningún avance en ese frente, pero un pequeño grupo que incluía a Milton Friedman logró eliminar la conscripción, garantizando que nadie fuera a la guerra de forma forzada. Un pequeño triunfo, pero uno que pudo abrir la puerta a otros.

Retomar el camino hacia la prosperidad será una tarea difícil, para la que es importante proponer soluciones factibles. Activemos el Futuro ha hecho posible romper la tensión superficial del mar de la política pública e impulsar la libertad y la responsabilidad como la base de las respuestas que nos lleven a un mundo mejor.

Bertha Pantoja.



Espíritu humano individual, la clave del éxito para el progreso

La pandemia de Covid-19 nos ha traído nuevos desafíos, con un grado de complejidad abrumador. Para abordarlo con éxito se requerirá una gran movilización del ingenio y la creatividad humanos. Es un desafío que los liberales debemos aceptar, porque el liberalismo sostiene que el impulso y el espíritu humano individual y descentralizado son la clave del éxito y el progreso, no las respuestas centralizadas.

Precisamente por eso estoy realmente encantado con esta gran iniciativa de RELIAL, de ayudar en este proceso a través de un concurso abierto de ideas que nos pueda ayudar a superar los efectos de la crisis.

Los liberales latinoamericanos estuvieron a la altura del desafío: en esta convocatoria se entregaron 51 propuestas de proyectos. Todos estos proyectos reflejan la preocupación real de sus autores por involucrarse en la búsqueda de soluciones para superar los diferentes desafíos que enfrentan sus países debido a la crisis actual. Nuestra fundación valora este compromiso. Representa el espíritu que buscamos apoyar y promover con nuestro trabajo: que todos los ciudadanos, reconociendo su responsabilidad, se involucren en el discurso político, proponiendo ideas o soluciones concretas para un futuro más próspero de sus países o comunidades.

Hoy vivimos una de las crisis globales más abrumadoras de la historia reciente. La crisis ha dejado al descubierto o profundizado muchos de los problemas que ya existían. Sin embargo, es precisamente en tiempos difíciles cuando las ideas innovadoras y la participación ciudadana son más necesarias que nunca.

Muchos miran instintivamente a los gobiernos para que nos protejan y salven, y los gobiernos intentan responder a esta demanda con todo tipo de acciones. Sin embargo, también vemos que hay mucha acción por la acción, a menudo con consecuencias no deseadas malas o incluso desastrosas. Lo cierto es que los problemas se han vuelto demasiado complejos para dejar su solución en manos de los gobiernos, cuya capacidad de creatividad y rapidez de respuesta es limitada. Esto es cierto para los países ricos, y es aún más cierto para los países más pobres con instituciones débiles. La respuesta más eficaz es movilizar la creatividad y la energía de las personas de forma descentralizada. Sólo así podremos sentar las bases para sociedades más saludables y prósperas.

Es por esta razón que es un gran honor y un placer para mí ser parte de este concurso, organizado por nuestra organización social RELIAL en cooperación con nuestra fundación. Es inspirador ver cuántas ideas buscan influir en diferentes ámbitos de la sociedad, en materia económica, social, educativa, de salud, seguridad y medio ambiente. Eso debería darnos esperanza e inspiración para continuar por este camino.

Por último, pero no menos importante, me gustaría felicitar a los proyectos ganadores de Costa Rica, Ecuador y Venezuela. Sus autores hicieron un excelente trabajo. Fue difícil decidirse por un ganador, ya que había tantos grandes proyectos. Por tanto, me gustaría animar a los autores de los otros proyectos a continuar con sus esfuerzos para contribuir a la búsqueda del mejor camino a seguir. Que no hayan ganado no significa que sus ideas no fueran buenas y útiles, y necesitaremos todas nuestras fuerzas para superar la crisis actual y construir un futuro mejor en sociedades abiertas.

Prof. Dr. Karl-Heinz Paqué

Presidente de la junta de la Fundación Friedrich Naumann para la Libertad



Recuperar el futuro para los ciudadanos

María Blanco

La iniciativa de RELIAL “Activemos el futuro” tiene como fundamento tres pilares: los proyectos han de intentar solventar problemas comunes, deben incluir un presupuesto y, además, se propone que sean escalables. Apenas había más requisitos aparte de los formales.

La razón para basar un concurso de proyectos en estas tres características no es cualquiera. En primer lugar, como Adam Smith nos enseñó hace siglos, son aquellas personas que observan cotidianamente los problemas y que viven las dificultades, quienes van a tener mejores incentivos para solucionarlos. Los afectados que sufren las consecuencias, los vecinos que ven el problema de cerca, seguramente son quienes conocen mejor el entorno y se pueden parar a pensar qué hacer. No es lo común en nuestras sociedades. Estamos demasiado acostumbrados a que otro se ocupe. Alguien que, con más frecuencia de la que sería deseable, se deja llevar por sus intereses particulares y, seducido por los cantos de sirena del poder, termina por distanciarse cada vez más de lo que le pasa a la gente corriente en su día a día. Los temas por resolver se convierten en promesas de un programa electoral que quién sabe si se cumplirá y nada más.

Sin embargo, está en nuestra naturaleza la curiosidad, el impulso por descubrir cómo quitarnos las piedras que nos vamos encontrando en el camino de la vida. La propuesta de RELIAL “Activemos el futuro” es un primer intento de encender la llama de ese ingenio que surge espontáneamente, especialmente en un momento como el que vivimos.

La crisis económica, social y sanitaria que estamos padeciendo a nivel global ha inoculado en todos nosotros una sensación de desesperanza, indefensión e impotencia que nunca antes habíamos vivido. Pero hay un día de mañana esperándonos. Hay un futuro al que llegaremos con la lección aprendida. Es importante que los ciudadanos de toda Latinoamérica se den cuenta de que, a pesar de los imponderables y de los errores institucionales, ese futuro se puede mejorar si hacemos algo. Para empezar, es necesario entrenarnos en la identificación de los problemas que sí están a nuestro alcance: saber mirar. Hay que aprender a buscar soluciones por nuestra cuenta, acudiendo al ingenio, a la colaboración vecinal, al compañerismo, a la coordinación espontánea.

El orden espontáneo es una característica de todos los sistemas complejos, que no solamente está en nuestra esencia como animales sociales, sino que también está en la naturaleza. La maravillosa manera de organizarse los bancos de peces, las luciérnagas que brillan acompasadamente, las bandadas de pájaros, o el latido acompasado de la madre que duerme a su bebé son hermosos ejemplos. Sin embargo, nuestra sociedad se ha dejado llevar por la idea de la planificación desde arriba, contraria a la organización espontánea y no directiva. Se diría que los planes no fallan, pero lo hacen. ¿Por qué es mejor planificar de abajo a arriba que al revés? Por los incentivos, por la cercanía al problema y por una tercera razón. Ésta es que hay una mayor flexibilidad para la rectificación: son soluciones más adaptativas. Pero, además, el orden espontáneo, la colaboración desde abajo y hacia arriba, evita la coacción y enseña a trabajar en libertad, asumiendo la responsabilidad individual de nuestro propio futuro, en la medida de lo posible.

La propuesta de que los proyectos presentados sean escalables trata de reflejar precisamente, este hecho. Los problemas que surgen en los barrios, en las pequeñas localidades, ante la circunstancia tan complicada que vivimos, suelen ser comunes, o, al menos, muy similares. Las soluciones que se puedan aplicar a otros lugares con trabas parecidas permite transferir un conocimiento a otros lugares y, de paso, anima a los ciudadanos de estos sitios a adaptarlas y de hacerlas suyas. Muestra que se puede desarrollar la inventiva y la creatividad ciudadanas y dota de un mayor valor a las aportaciones particulares. Favoreciendo a tu pequeña comunidad, favoreces al resto.

“Nuestra sociedad se ha dejado llevar por la idea de la planificación desde arriba, contraria a la organización espontánea y no directiva. Se diría que los planes no fallan, pero lo hacen. ¿Por qué es mejor planificar de abajo a arriba que al revés? “...

Finalmente, la presentación de un mínimo presupuesto es el requisito que permite a los participantes bajar a la tierra. Puestos a pensar soluciones para suplir situaciones problemáticas se nos pueden ocurrir mil y una, pero ¿cuántas de ellas se pueden poner en práctica? La elaboración de un presupuesto, por precario que sea, obliga a reflexionar acerca de las necesidades del propio proyecto. Asimismo, el participante se hace consciente de que todo requiere de una fuente de financiación, que los costes no se cubren con maná caído del cielo, como muchas veces nos hacen creer (y nosotros nos lo creemos felices). Se trata de abandonar el “pensamiento unicornio” que parte de una base que solamente existe en las fantasías bienintencionadas, y obliga a trazar una ruta creíble en un mapa que represente la realidad y no un mundo de sueños.

A partir de estos tres pilares, y en un tiempo récord, se logró una participación muy numerosa de muchos países. De mejor o de peor manera, los ciudadanos han expresado en apenas diez páginas cuáles son las inquietudes más básicas de su comunidad, han presentado propuestas a cuestiones como el deterioro del mobiliario urbano, la inmovilidad de los ancianos durante el confinamiento, la falta de alimentación, las ventajas de las nuevas tecnologías en las microempresas, o la importancia de contar con datos públicos para que la gestión de los líderes políticos de nuestro pueblo o ciudad sea transparente.

La difusión de estas iniciativas, su puesta en valor y su reconocimiento son imprescindibles para crear una mentalidad emprendedora en la sociedad latinoamericana. Sin duda, las futuras ediciones del concurso traerán proyectos cada vez más elaborados, más prácticos, más ajustados, más entusiastas aún. Porque la creatividad también se entrena, vivir en libertad también se aprende. “Activemos el futuro” es una semilla que promueve esa actitud y esa mirada al mundo.





Sobre esta publicación

Asdrúbal Vargas Vásquez

Editor y colaborador del Concurso "Activemos el Futuro"

Si hay una chispa que no podemos dejar nunca que se acabe en América latina es la de la innovación ciudadana para resolver problemas comunes. En un año en el que el concepto de comunidad ha sido tan importante como éste, RELIAL lanzó el Concurso Internacional "Activemos el Futuro" como una invitación abierta para que los ciudadanos de la región compartieran su lectura sobre retos reales que enfrentan en su entorno y que afectando a personas reales; con los posiblemente incluso podamos identificarnos pese a encontrarnos en barrios, ciudades, países, o latitudes distintas.

Esta iniciativa pretendía ser una una plataforma desde la cual ciudadanos de toda América Latina pudieran generar mayor eco de sus ideas y compartir con toda una red soluciones aterrizadas cercanas al contexto de sus comunidades. Con esta idea en mente, invitamos a los participantes a que nos compartieran lo que denominamos *Micropropuestas de Política Pública*. ¿Por qué Micro? Porque en muchas ocasiones el grado de complejidad de las macro iniciativas públicas implica el involucramiento de múltiples partes interesadas que dificulta su posicionamiento en la agenda pública, o incluso llegan a comprometer su implementación cuando se hacen desde el centralismo de autoridades públicas.

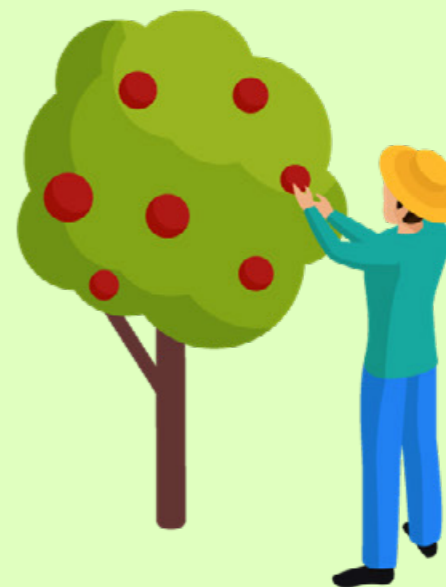
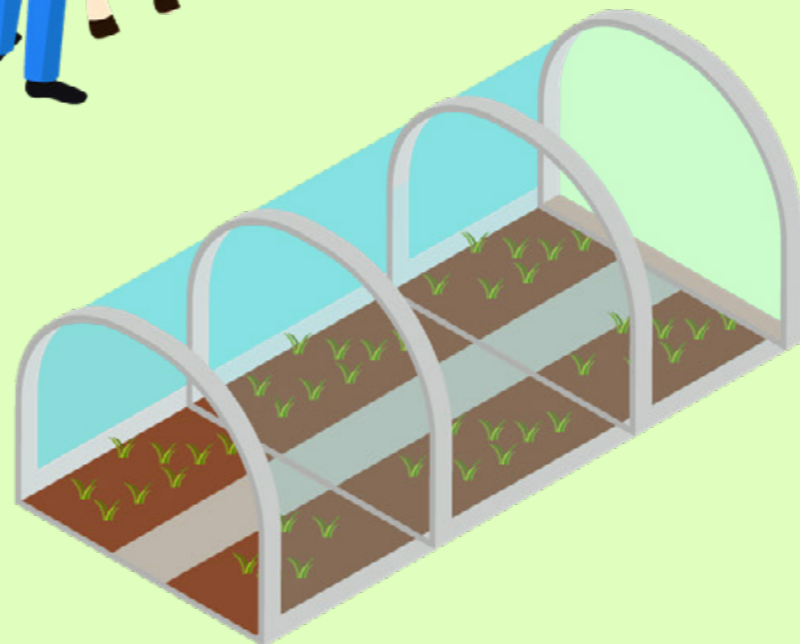
Hablar de micropropuestas implicaba también una esfera de incidencia más cercana al individuo y las personas que lo rodeaban. Implicaba brindarle una voz a problemas que pese a tener una escala menor en comparación con las grandes reformas legales, políticas o económicas que necesitan nuestros países, no dejan de ser cruciales para la calidad de vida de las personas que reciben sus efectos. Esta iniciativa, en tiempos de pandemia, pretendía visibilizar comunidades de las que quizás no habíamos escuchado anteriormente con las que pudiéramos encontrar analogías con nuestra propia realidad.



La presente publicación recopila **11 micro propuestas** de autores de todo América Latina, que luego de un exhaustivo esfuerzo de evaluación, cuentan un relato importante de visibilizar y aportan propuestas concretas posibles implementación real, con potencial de ser escalables en diferentes barrios o comunidades de **América Latina**. Son ante todo un **esfuerzo de iniciativa ciudadana**, que esperamos pueda motivar a otros a sumarse también - en alguna escala - en el proceso de implementación o réplica de estas ideas.

La visibilización de estas realidades y la hoja de ruta que los autores plantean para enfrentarlas, pretende ser una segunda invitación para que el lector entienda el poder innato que como individuos tenemos de sumarnos a generar valor y liderar los procesos de **transformación social que requiere nuestra región**. Desde esa óptica, invitamos a cualquier interesado a contactar a los promotores de estas iniciativas en aras de que la chispa inicial aportada por el autor sirva de combustión para la implementación de las mismas.





John Galt y la Seguridad Alimentaria: Un Pequeño Paso, Un Impacto Real

José Domingo Boschini Malavassi

jose.boschini@ttu.edu

Costa Rica

Anthony Sosa Pérez

ansosper95@gmail.com

El problema

La llegada de la pandemia ha despertado en Costa Rica un debate que parecía en el olvido desde inicios de los años noventa cuando el país comenzó su apertura comercial al mundo, sin embargo, no fue así. Ese debate es sobre la soberanía alimentaria.

Recientemente, el ministro del sector se pronunció a favor de repensar las políticas públicas hacia el desarrollo de la agricultura proponiendo que al menos la mitad de lo que el país consume, se produzca en el país (Muñoz Solano, 2020). Esto muy a pesar del superávit comercial superior a los 2 mil millones de dólares según el SEPSA, entidad encargada de asesorar al ministro de ramo.

No obstante, como decía Hayek “el problema no es si se debe o no haber planificación, el problema es si esta debe venir de forma centralizada o, dejarla libremente a cada individuo”, nos inclinamos más por esta última, dado que, ya hemos presenciado los fallos de la planificación central sumado, a que la planificación individual existe desde antaño y ha demostrado resultados exitosos.

El país tampoco debe volver a políticas fallidas, retrocediendo con respecto al mundo en áreas que parecían ganadas. Por eso, queremos enfocarnos en la seguridad alimentaria definida por la FAO como “el acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo”.

“El problema no es si se debe o no haber planificación, el problema es si esta debe venir de forma centralizada o, dejarla libremente a cada individuo”



¿A quién afecta fuertemente y qué efectos produce?

Los mayores afectados han sido las personas de menores ingresos, específicamente, los pertenecientes a los tres quintiles más bajos los cuales tienen una dieta mayormente de granos básicos (85.7 diariamente, con predominancia del arroz, frijoles y maíz). Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Costa Rica (INEC), el país tiene un 21% de la población viviendo en pobreza; misma que aumentaría un 2.8% de eliminarse los subsidios estatales, un 5.8% en pobreza extrema con similar situación, aunque, más agravada al aumentar, eventualmente, en 4.2% (Rodríguez Rodríguez, 2020).

Aproximadamente, 1,695,097 personas sufren de algún tipo de pobreza según el Estado de la Nación sin tomar en cuenta la duplicación del desempleo de los últimos dos años delante de un promedio del 9% hasta un 24% -hasta el momento- debido a los cierres generalizados de las distintas actividades económicas. En cuanto al acceso a alimento nutritivo nos referimos a aquellos productos no procesados, de lo contrario, sería un desierto alimenticio. En Costa Rica, proporcionalmente, existen mayor cantidad de desiertos alimenticios, concentrándose en la Gran Área Metropolitana por el hecho de no ser rentable ofrecerlos.

Por esta razón, proponemos un sistema innovador creado por el biólogo Dr. Dickson Despommier de Columbia University un libro llamado *La Granja Vertical: Alimentando al Mundo en el Siglo XXI*. Esta obra escrita a finales del siglo pasado, habla no solamente de los acontecimientos históricos de las hambrunas sino el tratar de vivir en conjunto con la naturaleza de una manera más amigable devolviéndole a esta su tierra y creando granjas verticales en los hogares, barrios, comunidades, ciudades.

Es importante recalcar que el mismo menciona que no es precisamente dentro de las ciudades donde hay que poner las granjas verticales sino buscar edificios abandonados, en mal estado, donde es posible darles un nuevo uso, dándole a la ciudad un mayor respiro. Lo que se busca es un balance entre lo que consumimos y producimos ya que la mayoría de los alimentos en el mundo se desperdician y Costa Rica no es la excepción. Existe entonces, una inseguridad alimenticia donde la gente se está muriendo de hambre por problemas para adquirir los alimentos.

El proyecto se sustenta, como se mencionó, bajo el estudio del microbiólogo profesor Dr. Dickson Despommier, el cual hace un llamado poderoso a cambiar la forma cómo cultivamos nuestros alimentos.

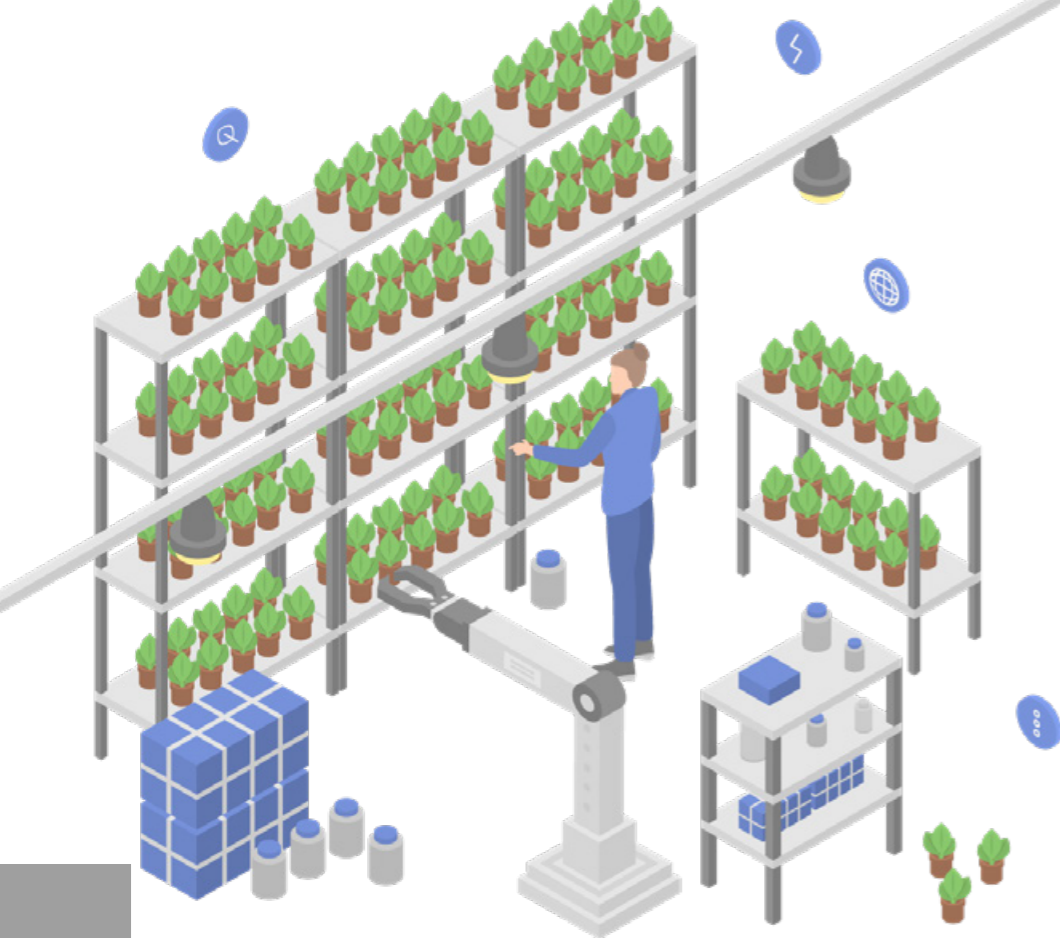
Lo interesante de este modelo es que primero que todo, surge de iniciativas individuales sin intervención gubernamental, salvo pequeñas excepciones que se abarcaran más adelante. También, que el precio es relativamente accesible si tomamos en cuenta lo que podría producir en caso de realizarse comunalmente e incluso, entre cinco o seis hogares. Para Costa Rica, el costo ronda entre los 30 mil y 40 mil colones (equivalente a US \$49 - \$65 dólares) que bien podrían salir de un eventual premio para utilizarlo como plan piloto en las comunidades ya mencionadas.

Fundamentos sobre los que se sustenta la solución

El proyecto se sustenta, como se mencionó, bajo el estudio del microbiólogo profesor Dr. Dickson Despommier, el cual hace un llamado poderoso a cambiar la forma cómo cultivamos nuestros alimentos. En vista de un escenario bastante complicado debido a la pandemia del Covid-19 en Costa Rica, es donde la idea de una política pública bajo el marco de las granjas verticales nace, respaldada por la teoría y la práctica. Nunca en Costa Rica se ha planteado la idea de realmente obtener una seguridad alimentaria para todos los habitantes basado en la sostenibilidad socioeconómica y la de nuestro entorno.

En Costa Rica, encontramos cifras alarmantes sobre el desempleo el cual por las medidas tomadas con respecto al manejo de la pandemia lo disparó 12.9 puntos porcentuales, llegando a un 24.4% (EFE, 2020). Existe una relación de causalidad entendida entre el desempleo y la pobreza, lo cual nos lleva a una inseguridad alimentaria de los ciudadanos.





Las granjas verticales generarían, en comunidades, una fuente de ingreso para las personas y llevar sustento a otras. Debido al confinamiento de las sociedades, es una oportunidad perfecta para dedicarse a este tipo de cultivo vertical.

Las granjas verticales generarían, en comunidades, una fuente de ingreso para las personas y llevar sustento a otras. Debido al confinamiento de las sociedades, es una oportunidad perfecta para dedicarse a este tipo de cultivo vertical. La escasez de ciertos alimentos ha forzado a miles de personas a cambiar sus hábitos alimenticios y otros han optado por cultivar lo propio dentro del hogar como es en el caso de Bangkok en Tailandia (Delgado, 2020). Además de que serviría para mantener la mente ocupada mientras se está dentro del hogar, un distractor positivo de la tensión, ansiedad y depresión del confinamiento.

Los estudios basados en las granjas verticales se enfocan en la cantidad de población mundial o de un territorio determinado y su aumento a través del tiempo. Las cifras son alarmantes y se menciona en un estudio que para el 2050 la Tierra contará con una población de 9 billones de habitantes y necesitaría, para alimentar vuestras almas, una extensión de tierra del tamaño de Brasil (Cicekli & Barlas, 2014). Costa Rica no será la excepción y llegaría a contar con 5,774,070 personas para el 2050 (World Population Review, 2020). He aquí el porqué de la importancia de implementar, paso a paso, una estrategia sobre las granjas verticales las cuales tienen como objetivo aumentar significativamente la producción de alimentos y reducir la huella ambiental dentro de un marco de edificios u hogares urbanos (Benke & Tomkins, 2017).

El propósito del proyecto es proveer una fuente de empleo a comunidades afectadas fuertemente por la pandemia y llevar la política de seguridad alimentaria a toda Costa Rica. Si bien es una propuesta ambiciosa, esta debe de ser escalonada por etapas. Como menciona Despommier: "Se trata de cambiar la mirada de la agricultura tradicional, pero que no deje de ser un negocio rentable. Llevar con éxito una de estas granjas verticales requiere de una preparación multidisciplinaria" (Pensis, 2017) y a esto se le debe de agregar que debe ser acompañada por asesoría técnica con metas de seguimiento, monitoreo y evaluación. Esto es algo que ya sucede en Panamá, donde ya se ha innovado en el tema de granjas verticales y produce alimento los 365 días del año (Gutiérrez M. , 2019).

Descripción del Proyecto

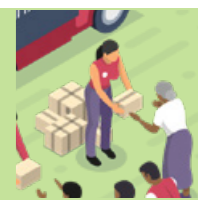
Aunado a lo mencionado anteriormente, se debe de establecer una propuesta de corto, mediano y largo plazo dividida asimismo por etapas y dirigidas a poblaciones en específico. La deficiencia en materia alimentaria es un proceso continuo que debe de empezar con una muestra sólida de rendimientos constantes para presentar una propuesta para una micro política pública. Cuando se logra entender lo que dijo Ayn Rand: “la minoría más pequeña es el individuo”, se logra entender una política pública dirigida y construida por individuos. Así como Montesquieu mencionaba en su gran obra “El Espíritu de las Leyes” donde los seres humanos somos temerosos, pero logramos reunirnos en un consenso formando núcleos familiares, es así como una política pública conformada desde el seno de cualquiera de los 8 tipos de familia existentes se debe de dar. La propuesta está dividida de la siguiente manera:

Corto Plazo

La primera etapa de este proyecto consiste en seleccionar 6 familias de una comunidad de ingresos pertenecientes al segundo quintil de la economía costarricense los cuales representan más de 312 mil hogares y un ingreso promedio de ₡461,317 (Delfino.cr, 2018) Para este proyecto se destinará la suma de EUR €300 lo cual equivale alrededor de ₡209,896.40¹. Bajo las investigaciones que se realizaron y las cotizaciones pertinentes para establecer una granja vertical, se encontró que la más accesible para la creación de 1 granja vertical tiene un costo total de inversión de ₡35,000². Por ende, €300 alcanzan para la realización de 6 granjas verticales destinadas para 6 familias con 6 productos distintos. Estos productos pueden ser: lechuga, tomate, frijoles, perejil, chile dulce, brócoli, albahaca, kale, arugula, mostaza, apio, remolacha, cilantro. Una vez seleccionadas las familias se establece cuáles productos debe cada familiar especializarse, esto con el fin de recibir el mayor beneficio posible por cosecha. Si, por ejemplo, de estas 6 familias se escogen los

¹ Al tipo de cambio del día 23 de septiembre de 2020.

² Costo total para 1 granja vertical incluye todos los materiales para la construcción de maceteros en escalera: 1 Tablero de pino 18x200mm 3m 1x8” ₡14,950; 1 pino seco cepillado 19x90mm ₡2,550; 1 madera 8x2” 20U ₡435; 3 jardineras rectangulares plásticas ₡10,049.99; 1 pino seco cepillado 19x65mm 3 ₡1,895; 1.5 plástico protector transparente x metro doble ancho ₡1,642.5; 1 paquete de semillas ₡1,750; abono ₡1,727.51. CT: ₡35,000. Cotización realizada por ferretería EPA – Costa Rica. <https://cr.epaenlinea.com/epa-tutoriales/maceteroescalera.html>



primeros 6 productos de la lista, estos cuentan con un tiempo de cosecha a 3 meses, siendo la lechuga con un tiempo de cosecha de aproximadamente 1 mes (Hidalgo, 1991). Debido a que la cosecha de estos 6 productos tarda (con la excepción de la ya mencionada lechuga) 3 meses, entonces esto da abasto para 4 cosechas al año y 12 cosechas de lechuga. Una vez cumplida la primera cosecha, las familias pueden vender al precio establecido de oferta y demanda a nivel comunal, en sus barrios, y/o utilizar parte para consumo propio. Para maximizar las ganancias tiene que haber una proporción de 80-20, donde el 80% del producto debe de venderse y el 20% puede consumirse o reutilizarse. Con esas ganancias, las familias pueden tener un ingreso extra y también reutilizar el dinero para comprar más semillas, semillas germinadas o la planta pequeña. Inclusive existen técnicas para reutilizar parte de las plantas y crear más. De esta manera, de nuevo en un plazo de 3 meses se tendría otra cosecha. El consumo de agua invertido en una granja vertical es tan solo del 5% versus a las granjas horizontales y por ende regar las plantas con un spray es más que suficiente. Establecidas afuera y con las lluvias fuertes es por eso necesario el plástico para protegerlos e inclusive se pueden realizar pequeños agujeros para que el agua se filtre por goteo y así no habría necesidad de riego (Quirós Porras, 2017). Si bien es un ingreso que tal vez se vea pequeño, las familias obtendrán varios beneficios como, por ejemplo: § El interés individual por estar en una mejor condición económica § El interés por el cultivo vertical y sus beneficios para la salud y para el medio ambiente § El interés por cambiar a un modelo de consumo autónomo y local § En estos tiempos de pandemia, mantener la mente ocupada con la naturaleza dentro del hogar lo cual sus frutos brindan felicidad y suben la autoestima (Cytowic, 2012) La primera etapa, y el corto plazo tiene una duración de 1 año; 4 cosechas.

Mediano Plazo

La segunda etapa incluye la continuación del proyecto con estas 6 familias las cuales pueden cambiar de productos para cultivo. Luego, tomar toda esta evidencia y recopilarla para ser presentada ante la Municipalidad de esta comunidad. Es aquí donde la micro política pública empieza como tal. Primero se establecen los rendimientos y los efectos positivos y las mejoras del proyecto ante la Municipalidad para que ésta establezca una política de promoción de las granjas verticales en otra parte del cantón. La micro política pública es brindar capital semilla para la compra de las granjas y entregárselas a otro grupo de familias. Es una estrategia que los economistas ganadores del Nobel del 2019, Abhijit Banerjee, Esther Duflo y Michael Kremer, experimentaron en India (Adriano, 2020). Las Municipalidades podrían hacer una inversión para 10 familias equivalente a \$350,000 más o menos €575.67 para un plazo de un año. Una granja vertical por cada familia en una comunidad determinada ubicadas en el segundo quintil de la economía. Es una inversión única por parte de la Municipalidad y de esta manera puede ver en un plazo de un año los frutos para estas familias. La primera parte de la tercera etapa también empezaría a los 6 meses (segunda cosecha de las nuevas 10 familias seleccionadas). Debido a que, a los 6 meses, si se empezase en el mes de enero, en junio se estarían trabajando un nuevo presupuesto ordinario para el ejercicio económico siguiente de las Municipalidades donde se puede incluir una nueva

partida para otras 10 familias como parte de esta tercera etapa y de la misma forma una reorganización de ciertos terrenos municipales para que sean utilizados como huertas comunales. Muchas Municipalidades e inclusive la Unión Nacional de Gobiernos Locales (UNGL) tienen muchos terrenos tomados por el hampa que pueden ser reutilizados para brindar nuevas oportunidades a familias de escasos recursos de una manera efectiva (Navarro, 2019). La idea de esta iniciativa es poder trazar qué terrenos, qué condiciones y ajustar un presupuesto para prepararlos para que se establezca un perímetro de seguridad en ellos y dentro las granjas verticales donde las familias cercanas a estos terrenos podrían tener un punto de encuentro para producir y comerciar. Asimismo, las Municipalidades ya cuentan con profesionales como ingenieros que podrían brindar apoyo técnico cada 3 meses para mejorar para la próxima cosecha.

Largo Plazo

La segunda parte, una vez que se tienen trazados estos lotes y fueron preparados por las Municipalidades, alrededor del principio del tercer año, se puede empezar el proyecto como tal. Dependiendo del tamaño de aplicación de esta propuesta de política pública y los terrenos, el cercar los espacios cuesta alrededor de entre ¢3.5 millones y ¢7.5 millones considerando el estudio de impacto, preparar el terreno, comprar materiales para su construcción y desde luego las granjas. De esta manera, esta política pública ya consolidada, brindaría herramientas de resolución de conflictos, cooperación, desarrollo sostenibilidad, finanzas, educación dual, seguridad ciudadana, y pluriculturalidad de elementos; aparte de un alto valor agregado de ingreso para las familias y los productos.

Igualmente, a largo plazo en una cuarta etapa, sería trazar una política pública dentro de las instituciones públicas donde se cuenten con espacios abandonados como edificios o terrenos que se puede utilizar para granjas verticales a una mayor escala. Por ejemplo, buscar en los centros urbanos grandes edificios que pertenezcan a alguna Institución pública y que esté en abandono y se pueda aprovechar parte de su espacio. Asimismo, los habitantes podrían comenzar a recuperar espacios públicos y se fortalece la democracia cuando se involucra en cuidar las granjas verticales comunitarias. Igual, basadas en el mismo desarrollo de familias que tomen una estación de granja vertical. Finalmente, una propuesta a muy largo plazo es replantear las granjas verticales a nivel industrial para las zonas urbanas con el apoyo de empresas privadas, ONGs, individuos y familias.



Viabilidad del proyecto

Para entender, a resumidas cuentas, esta política pública, entendemos que hay que plantear primero unas 6 familias para que obtengan experiencia durante un año y ver los resultados y ver también cómo se puede mejorar.

Esta etapa experimental necesita una inversión de EUR €300 (equivalente a ₡210 mil colones). Luego, con la venta de los productos se vuelve a invertir para las otras cosechas. Sucesivamente, esta idea se llevaría a la Municipalidad con los resultados encontrados y bajo este mismo modelo de brindarle la caña de pescar en vez del pescado a la población, se establece como tal ya la micro política pública.

La Municipalidad hace la inversión para 10 familias y brinda asistencia técnica por medio de los mismos profesionales que trabajan dentro cada cosecha para mejorar las cosechas cada 3 meses. De esta manera, a mediano plazo se puede trazar un horizonte para la Municipalidad donde ya existiría entonces un precedente que permita seguir promoviendo la política. Al ser una inversión única, las Municipalidades no tendrían un programa tutelado bajo su supervisión sino trabajar mano a mano con los individuos. Inclusive, ver los frutos de la mejoría en este sentido donde las familias del segundo quintil pueden generar mayores ingresos si deciden ayudar al primer quintil mediante la venta de sus productos, generando un efecto dominó positivo para la comunidad.



No se pueden establecer políticas públicas sin pruebas que las respalden, en especial cuando existen comunidades escépticas como sucede en Costa Rica. Frente a las dudas sobre la posible factibilidad económica de este proyecto, la evidencia brindada demuestra que es viable.

Las granjas verticales se pueden transformar en granjas hidropónicas y pueden generar hasta ₡40,000 colones (Gutiérrez T. , 2015). Además, para el 2015 se analizó que alrededor de 94,810 familias viven en condición de pobreza extrema, con ingresos iguales o inferiores a los ₡47,000 colones (InformaTico, 2015).

Una política pública ya en una fase avanzada puede ayudar a estas familias salir de esta situación. Esta iniciativa necesita una colaboración de diferentes sectores, como alguna ONG interesada en llevar este proyecto a cabo y promocionarlo.

No se pueden establecer políticas públicas sin pruebas que las respalden, en especial cuando existen comunidades escépticas como sucede en Costa Rica. Frente a las dudas sobre la posible factibilidad económica de este proyecto, la evidencia brindada demuestra que es viable. Si bien a gran escala los costos de inversión más elevados, se reducen muchos costos fijos por la concentración de los alimentos y se compensan con los ingresos que generan; igual los costos de energía se ven radicalmente reducidos, en especial si se hace uso de fuentes de energía renovable como la energía solar. (C, 2012).



Además, un estudio simulado realizado en la ciudad de Berlín para una granja vertical de 37 pisos la cual empezó con grandes dudas y concluyó en demostrar que no es necesariamente el caso y que son factibles con márgenes de utilidad altos (Adenauer, 2014).

En conclusión, esta es una iniciativa individual descentralizada para la promoción de habilidades técnicas y blandas para una mejora económica de los hogares con ingresos menores o personas en condiciones adversas atribuidas a diferentes situaciones. Esta propuesta tendría un gran impacto para todas las personas que han sido afectadas por la pandemia y que de esta manera la inseguridad alimentaria ha estado presente.

Costa Rica nunca ha logrado unificar y socavar los resultados de pobreza y por ende posee una población mal nutrida. Si hemos de construir una sociedad mayoritariamente inclusiva donde se priorice el bienestar del individuo y que este tenga la potestad de trabajar para mejorar su comunidad, entonces, “no existe un mal trabajo, solo hombres miserables a quienes no les importa hacerlo” – Atlas Shrugged.

“No existe un mal trabajo, solo hombres miserables a quienes no les importa hacerlo” – Atlas Shrugged.



Referencias:

Adriano, A. (2020, Junio). *People in Economics: Poverty Fighters*. From International Monetary Fund: Finance & Development: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2020/06/MIT-poverty-fighters-abhijit-banerjee-and-esther-duflo.htm>

Adenauer, L. (2014). *Up, Up and Away! The Economics of Vertical Farming*. From Macrothink Institute: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49840789/4526-17917-1-PB.pdf?1477340338=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUp_Up_and_Away_The_Economics_of_Vertical.pdf&Expires=1600824838&Signature=EFLF1ZoHv-xeUFOcpq62RKxEPCL-7DU46HYNT-MTGxDD1DePDLsY

Benke, K., & Tomkins, B. (2017, Noviembre 20). *Future food-production systems: vertical farming and controlled-environment agriculture*. From Sustainability: Science, Practice and Policy: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15487733.2017.1394054>
C, F. (2012, Octubre 25). *La 'agricultura vertical', de la ciudad a la ciudad*. From Productor Agropecuario: <https://revistaproagro.com/la-agricultura-vertical-de-la-ciudad-a-la-ciudad/>

Cicekli, M., & Barlas, N. T. (2014). *TRANSFORMATION OF TODAY GREENHOUSES INTO HIGH TECHNOLOGY VERTICAL FARMING SYSTEMS FOR METROPOLITAN REGIONS*. From Journal of Environmental Protection and Ecology: <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20153245812>

Cytowic, R. E. (2012). *The Key to Self-Esteem? Your Own Accomplishment*. From Psychology Today: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-fallible-mind/201201/the-key-self-esteem-your-own-accomplishments>

Delfino.cr. (2018). *INEC: aumentó la pobreza en Costa Rica*. From Delfino CR: <https://delfino.cr/2018/10/inec-aumento-la-pobreza-en-costa-rica>

Delgado, V. (2020, Junio 17). *Innovaciones tecnológicas agrícolas: oportunidades para enfrentar la crisis por el COVID-19 en América Latina*. From IICA Blog: <https://blog.iica.int/en/blog/innovaciones-tecnologicas-agricolas-oportunidades-para-enfrentar-cri-sis-por-covid-19-en>

Despommier, D. (2010). *The Vertical Farm: Feeding the World in the 21st Century*. New York: St. Martin's Press.

EFE. (2020, Septiembre 10). *El desempleo en Costa Rica alcanzó el 24.4 % en julio*. From El Economista: <https://www.eleconomista.net/actualidad/El-desempleo-en-Costa-Rica-alcanzo-el-24.4--en-julio-20200910-0020.html>

Gutiérrez, M. (2019, Julio 2). *El panameño que innova con fincas verticales*. From Forbes Centroamérica: <https://forbescentroamerica.com/2019/07/02/el-panameno-que-innova-con-las-fincas-verticales/>

Gutiérrez, T. (2015, Mayo 20). *Experto enseña cómo ganar hasta 40.000 colones cosechando una granja hidropónica*. From crhoy.com: <https://archivo.crhoy.com/experto-enseña-como-ganar-hasta-40-000-colones-cosechando-una-granja-hidroponica/economia/>
Hidalgo, I. (1991). *Olericultura: su importancia nutricional y medicinal*. Alajuela: Centro de Investigación y Perfeccionamiento para la Educación Técnica CIPET, Departamento Agropecuario.

InformaTico. (2015, Marzo 26). *Gobierno lanza plan para sacar de la pobreza extrema a 54.600 familias*. From Informatico: <https://www.informa-tico.com/26-03-2015/gobierno-lanza-plan-sacar-pobreza-extrema-54600-familias>

Muñoz Solano, D. (2020, Abril 16). *Renato Alvarado: País debe producir al menos el 50% de lo que consume*. From Semanario Universidad: <https://semanariouniversidad.com/pais/renato-alvarado-pais-debe-producir-al-menos-el-50-de-lo-que-consume/>

Navarro, A. (2019, Abril 11). *Municipalidades buscan rescatar lotes baldíos y parques abandonados para luchar contra la inseguridad*. From Monumental 93.5FM: <https://www.monumental.co.cr/2019/04/11/municipalidades-buscan-rescatar-lotes-baldios-y-parques-abandonados-para-luchar-contr-la-inseguridad/>

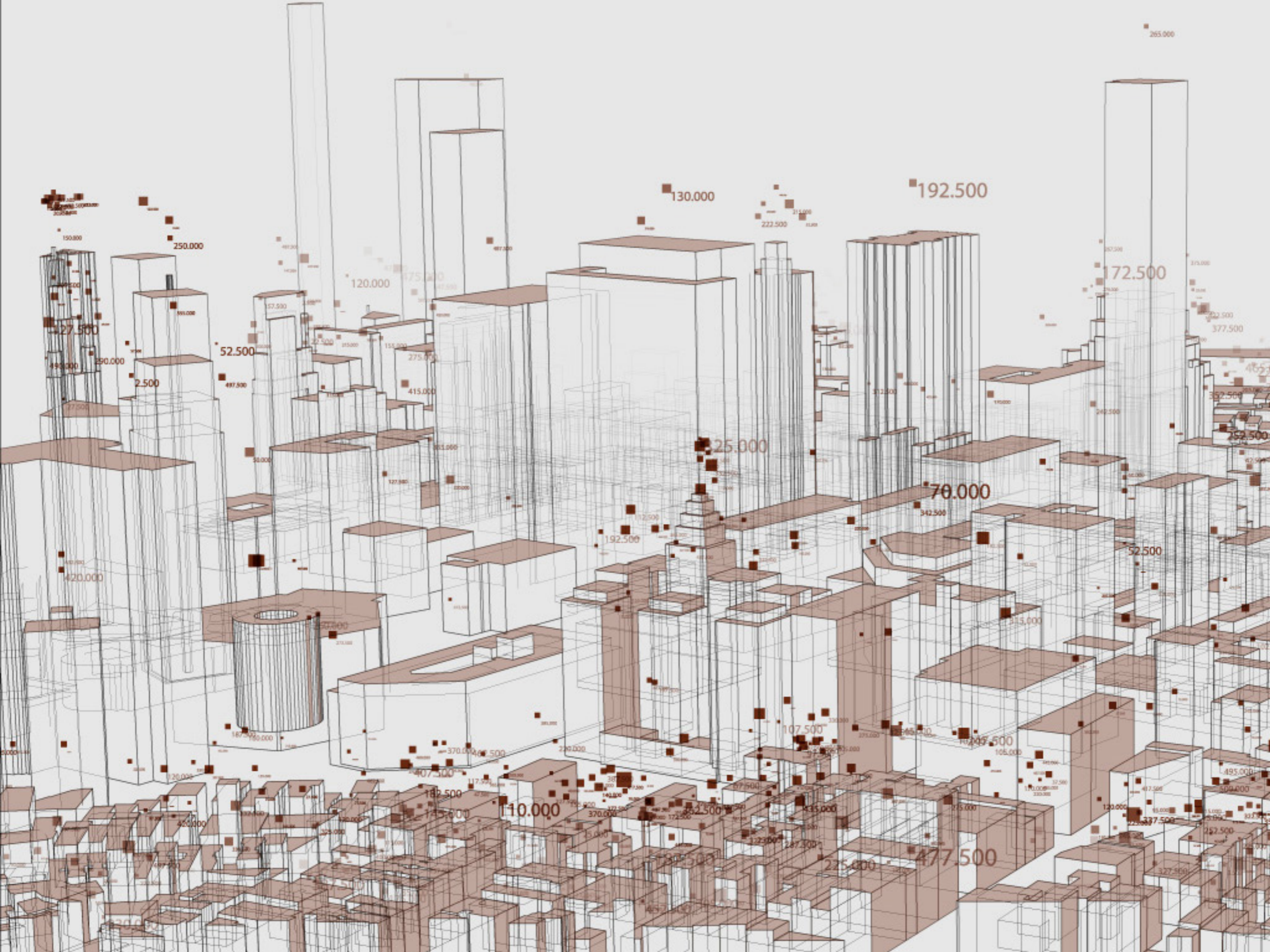
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15487733.2017.1394054>
Pensis. (2017). *Granjas verticales, la nueva forma de cultivar*. From Pensis - TEC: <https://www.tec.ac.cr/pensis/articulos/granjas-verticales-nueva-forma-cultivar>

Quirós, M. (2017, Diciembre 18). *Granjas verticales urbanas, una nueva forma de construir*. From Revista Construir: <https://revistaconstruir.com/granjas-verticales-urbanas-una-nueva-forma-construir/>

Rodríguez, L. (2020, Enero 22). *Granos básicos y pollo destacan en la dieta de los costarricenses*. From Encuesta Actualidades 2019, Universidad de Costa Rica: <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2020/01/22/granos-basicos-y-pollo-destacan-en-la-dieta-de-los-costarricenses.html>

World Population Review. (2020). *Costa Rica Population*. From World Population Review: <https://worldpopulationreview.com/countries/costa-rica-population>





265.000

192.500

130.000

172.500

120.000

175.000

250.000

52.500

22.500

275.000

415.000

25.000

70.000

52.500

192.500

167.500

420.000

315.000

107.500

247.500

105.000

407.500

117.500

110.000

182.500

145.000

370.000

25.000

172.500

370.000

435.000

175.000

120.000

48.000

1.000

500.000

175.375.000

252.500

225.000

477.500

327.500

150.800

127.500

193.000

17.500

180.000

300.000

120.000

450.000

350.000

190.000

320.000

250.000

300.000

320.000

150.000

120.000

320.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000

370.000

150.000

150.000



2. El acceso público a los datos: oportunidad ciudadana para la recuperación y la transformación eficiente de sus instituciones

Leonardo Jesus Pereira Farray

leonardo292405@gmail.com

Venezuela

Los contextos de crisis en el mundo han significado la reinención y reconstrucción de muchos conceptos y prácticas en diversos sectores, a raíz del surgimiento de nuevas realidades caracterizadas por la complejidad de las mismas. En este sentido, el 2020 pasará a la historia como el año en donde la dificultad y los retos obligaron a la sociedad internacional a elaborar rutas alternas enmarcadas en la innovación y la creatividad para enfrentar a un enemigo invisible: El virus Covid-19.

Devenida en pandemia mundial, esta enfermedad ha trastocado todos los ámbitos de la vida diaria, haciendo del distanciamiento social la única solución efectiva. Motivado por esta situación, el desenvolvimiento diario fue objeto de evaluaciones y cuestionamientos, en los que se evidenció que había cosas que marchaban mal, reduciendo las herramientas y capacidades para enfrentar el virus junto a sus mortíferas consecuencias sobre los individuos. Diariamente asistíamos a reportes donde los gobiernos locales de todo el mundo intentaban plasmar la realidad de la crisis a través de reportes insuficientes en información como para generar confianza y tranquilidad en la población. Partiendo de estos intentos por combatir la incertidumbre, que ha sido una de las mayores complicaciones de

este periodo a todo nivel, ha quedado en evidencia las falencias en el rol tradicional de los gobiernos locales en el manejo de la información y la necesidad de transformar el papel que han mantenido hasta la actualidad con el fin de adaptarse a realidades cada vez más complejas.

Tales falencias han quedado demostradas en múltiples niveles. Ha resultado fallido el intento de ser la primera defensa de los componentes fundamentales de la sociedad. A nivel local no ha podido establecerse como “cortafuegos” eficiente del virus, no ha logrado colaborar con la empresa privada, tampoco ha elaborado una política de comunicación exitosa y no ha sabido plantear rutas de innovación a pesar de contar con múltiples herramientas propias de su importancia. Entre esas herramientas, está la gran posesión de información y datos que no han sido puestos al servicio de las personas ni de las empresas.

Antes de continuar con el abordaje de lo anteriormente planteado, es necesario definir a los gobiernos locales como las entidades estatales limitadas a un territorio específico, entendiendo la diferencia terminológica que puede existir dependiendo de su forma de organización político-administrativa (alcaldía, intendencia, municipalidad, etc.).

Así las cosas, la nueva realidad que ha planteado esta crisis, ha puesto en primer plano la importancia del acceso a los datos y a la información como respuesta efectiva a la incertidumbre de la ciudadanía. La necesidad de apertura de datos gubernamentales respecto a la pandemia, nos da la dirección a la que deben apuntar las intendencias locales en la región Latinoamericana pensando en el proceso de recuperación post Covid-19.

¿A quiénes afecta y qué consecuencias tiene?

No resulta en una novedad el cuestionamiento que nos hacemos como individuos sobre las labores de nuestros gobiernos locales. En medio de la pandemia preguntas como

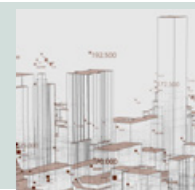
Así las cosas, la nueva realidad que ha planteado esta crisis, ha puesto en primer plano la importancia del acceso a los datos y a la información como respuesta efectiva a la incertidumbre de la ciudadanía.

¿Cuántos contagios hay en mi calle? o ¿Qué planes de protección existen en mi provincia? se unieron a antiguos cuestionamientos de fondo como: “¿qué se hace con mis impuestos?”

Es aquí donde la necesidad del acceso a información y a los datos toma mayor importancia para la ciudadanía que debe mantenerse cumpliendo con el distanciamiento social y debe seguir pagando impuestos a la vez que ve muy de cerca grandes falencias respecto a salud, vialidad y seguridad social. Sin poder movilizarse, ¿Cómo se le garantiza el cumplimiento de su rol contralor sobre las instancias locales de gobierno?

Por su parte, la economía ha sufrido un duro golpe debido a las medidas que conllevan la paralización productiva a fin de lograr cortar el círculo de contagios a través del confinamiento y el esfuerzo por quedarse en casa de las personas. Ante este escenario, la empresa privada, el sector productivo de la nación, se pregunta: ¿Cómo se puede ser productivo en crisis? ¿Cómo podemos recuperarnos luego de esto?

La preocupación que se evidencia anteriormente en la sociedad Latinoamericana va ligada a la necesidad de información precisa, sin sesgos y cuantificable, que permita eliminar la incertidumbre que hace más difíciles los procesos de organización, evaluación, contraloría y toma de decisiones racionales en busca del mayor beneficio social. La falta de datos nos hace menos eficaces, más erráticos y abre las puertas a las dudas en cuanto al manejo de los recursos emanados de la ciudadanía. Ambas preguntas también nos conducen a un problema de mayor profundidad, con marcada incidencia jerárquica y filosófica en tanto el rol de los gobiernos locales es cuestionado por ser quienes deben tener la prioridad de ejercer como la primera línea de contacto entre los individuos, la empresa privada y el rol garante de la seguridad del Estado.



Definición del problema:

A partir de esta realidad, ¿Cómo replantear el rol a cumplir por parte de los gobiernos locales a través del manejo de datos?, será el problema al que esta propuesta intentará brindar solución partiendo de un enfoque multidimensional y con gran énfasis en la conservación de las libertades individuales, *buscando lograr el acceso público* a la información para la ciudadanía.

Cuando se habla de datos se hace referencia al conjunto de determinada información agrupada en variables, calificables o cuantificables y que al ser procesados o analizados reflejan tendencias, conductas, posibles resultados, entre otras variables de gran interés.

La necesidad de replantear el rol de los gobiernos locales en cuanto al manejo de información parte de la correcta aseveración de que estos son en sí mismos un *gran lago de datos*, es decir, contienen un gran volumen de información de todo tipo acerca de un territorio en particular en espacios de tiempo determinados. Elementos ligados a comercio, salud, educación, consumo, gasto, vialidad y transporte, etc., son solo algunos de los datos que se manejan en las administraciones locales sin ser utilizados en pro de facilitar mejoras y herramientas a los ciudadanos y a las empresas.

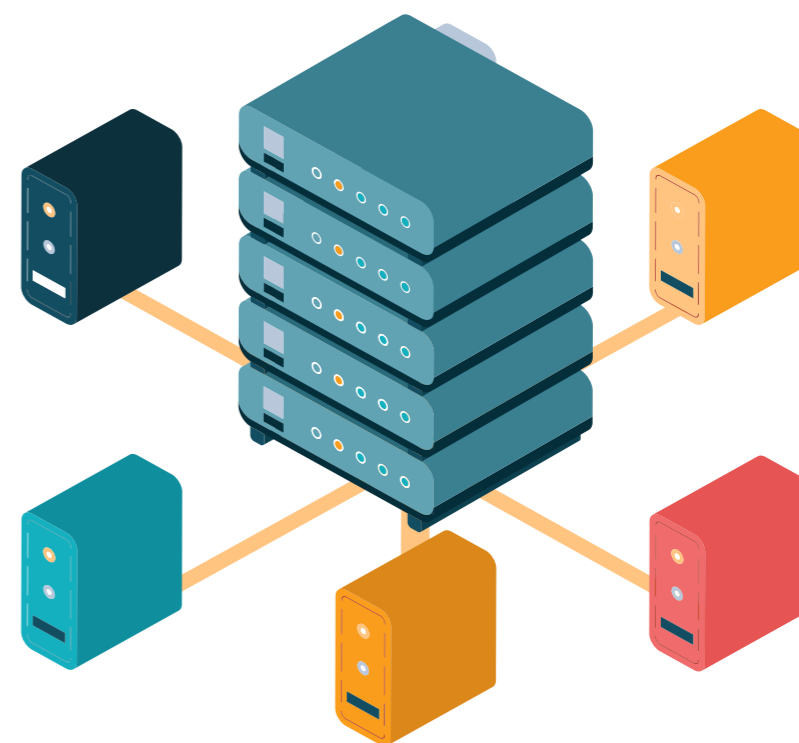


Si bien la idea de los datos abiertos no resulta una novedad para una sociedad internacional que se dirige a través de las sendas de la globalización a la apertura en múltiples sentidos digitales, la noción de transformar el manejo de datos por parte de las instancias estatales locales, por medio del procesamiento y divulgación de información es un necesario giro en la visión tradicional que tenemos hasta el momento sobre la administración de lo que es público.

El significado de proponer el procesamiento profesional y la divulgación de datos por parte de los gobiernos locales no solo *busca dar respuesta* a problemas locales de larga data como la corrupción, la necesidad de crear empleo o apoyar a la empresa privada, sino que *agrega* elementos de mucho valor para evaluar y actuar sobre las consecuencias de la pandemia, permitiendo jerarquizar soluciones basadas en el análisis de la información que se posee.

Resulta importante resaltar que esta propuesta surge en estricta comunión con la idea de libertad y autodeterminación, ya que *como ciudadanos proponemos y accedemos* a que los gobiernos locales hagan visible cifras de gran importancia para la democracia y la actividad económica, en pro del desarrollo y el bienestar de todos. En este sentido, la propuesta va ligada a un objetivo liberal fundamental como lo es la descentralización del poder potenciando la autogestión y responsabilidad individual.

Con la liberalización de datos, las empresas asociadas a una determinada área geográfica tendrían la posibilidad de conocer patrones de consumo, nivel económico promedio de la zona, flujo de personas que transita en dicho espacio, en qué horarios, además de mucha más información que es recibida y acumulada de múltiples formas que van desde el pago de servicios, el pago de impuestos municipales, los censos o trámites asociados al día a día de la población.





El principio del respeto a la individualidad es vital en la implementación de este tipo de sistemas, por lo que se debe establecer una diferenciación entre los datos que pueden ser abiertos, publicables y gratuitos para el beneficio de todos y a los datos que deben ser resguardados por el aparataje estatal por estar ligados a los derechos fundamentales de libertad de cada individuo. La importancia de *centrar* el proceso de liberalización de datos en entidades gubernamentales locales radica en que el volumen de información está *focalizado territorialmente*, haciendo que la labor de agrupar, procesar y difundir datos cuente con mayores posibilidades de éxito, reduciendo el trabajo a realizar, aprovechando la gran cantidad de información acumulada por estas instituciones. Al desglosar el impacto de la apertura de datos podemos encontrar varios tipos de beneficios sobre los grupos antes descritos. Este proceso lo podemos categorizar de la siguiente manera:

Ciudadanía: Con la apertura y el acceso a datos a nivel local, se puede generar un proceso contralor más eficiente, entendiendo que las personas podrán ser garantes a través de la publicación de cifras e información, de la labor que desempeña la administración de turno, trascendiendo a las parcialidades políticas.

Por su parte se avanzaría en la consecución de uno de los objetivos de la sociedad liberal con respecto a la descentralización del poder y a la autogestión. Logrando el acceso a datos por parte de la ciudadanía, se avanzaría en la disminución de la concentración de poder por parte del Estado y se potenciaría la libertad de acción y decisión de los individuos sobre sus destinos, máxima liberal histórica.

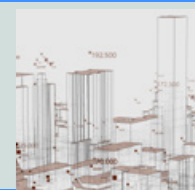
Empresas: La novedad que implicaría la apertura de datos para todo tipo de empresas radica en la reciprocidad de los múltiples beneficios que emanan de esta práctica. Para las empresas podría significar aumento en la rentabilidad a partir de los ajustes que se pueden hacer al obtener patrones, necesidades o niveles socioeconómicos del estudio de los datos abiertos que proporcionan las entidades locales.

A su vez se incentivaría la innovación, permitiendo hacer mejores y más eficientes productos que puedan terminar compitiendo no solo en mercados nacionales sino en toda clase de mercados internacionales. Con esta propuesta se hace posible el establecimiento territorial de empresas especializadas que se centren en una ventaja local vista a través del acceso a datos y se conformen cadenas de valor nacionales. Debe aclararse que la apertura de datos no apunta a la entrega de información privilegiada a ninguna corporación o empresa en particular, pues al ser datos públicos y agrupados bajo parámetros legales de respeto a la confidencialidad personal no se genera ningún tipo de sesgo favorable a entramados de corrupción o competencia desleal. Se garantiza la igualdad de oportunidades para todos los emprendedores y empresas por el sentido público de los datos.

Gobiernos locales: Con la apertura de datos que se promueve desde la ciudadanía, estas instancias de poder podrían demostrar una gestión basada en la transparencia y el respeto a las leyes, haciendo públicos datos de importancia para el análisis de su gestión. Así mismo, ayudando a poner en perspectiva para una gran cantidad de empresas las ventajas que tiene el territorio determinado, se incentiva a la inversión, la entrada de recursos por vía fiscal y la creación de nuevos empleos.



Se incentivaría la innovación, permitiendo hacer mejores y más eficientes productos que puedan terminar compitiendo no solo en mercados nacionales sino en toda clase de mercados internacionales.



Si bien una crítica a este proyecto podría ser que no plantea la solución a temas concretos como un servicio básico o al ornato público, la oportunidad que plantea tener el acceso a datos abiertos y gratuitos resulta indispensable para entender por qué en ciertos territorios no hay servicios como el agua o la electricidad o para ayudar a los gobiernos locales a generar ajustes en factores presupuestarios o de incentivo al empleo en el medio de la alianza que se ha planteado con la empresa privada.

Costos del proyecto

En cuanto a los costos, una de las ventajas que tiene este proyecto es que la mayor inversión que debe hacerse es en personal cualificado para ejercer labores de procesamiento e interpretación de datos, lo que generaría empleo a nivel local. Con la posesión de los datos a través de los múltiples procesos administrativos propios de los gobiernos locales, los gastos apuntan a la variable humana y a la contratación de servicios de procesamiento de datos masivos, los cuales pueden ser más económicos si se realizan negociaciones que impulsen la reciprocidad de beneficios (reducción de gravámenes, expansión comercial, apoyo logístico y técnico). Un aspecto importante de este proyecto en donde la ciudadanía traza la ruta hacia su autogestión, es el *alto grado de escalabilidad* que tiene una propuesta de este tipo para la región Latinoamericana. Al empezar a fomentar la idea de gobiernos abiertos desde la base local, se podría ampliar el relacionamiento y la cooperación entre estas instituciones, fortaleciendo la idea de inteligencia de enjambre para la solución de problemas que atañen a todos sin imponer una visión colectivista, sino sumando *los esfuerzos individuales* en pro de la resolución efectiva de cualquier inconveniente.

Así mismo, le abriría las puertas a lugares remotos al relacionamiento global, entendiendo que con el desarrollo tradicional de las intendencias locales no tendrían mucha visibilidad para la sociedad internacional. En este sentido, la transformación del rol de los gobiernos locales en cuanto al acceso a datos abiertos tendría en la Unión Europea un importante aliado, en tanto estos han logrado avanzar como bloque en la construcción de una legislación general y uniforme sobre el acceso a información por parte de las personas y empresas

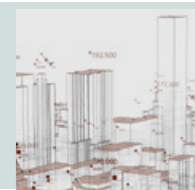
Las oportunidades de relación con el mundo no solo permitirán el intercambio y comparación de datos sino que podrían servir para abrirle camino a la inversión extranjera, entendiendo que si se realiza un análisis a partir de los datos expresados por cualquier intendencia local, se harían visibles sus ventajas y la posibilidad de llegada de capitales privados extranjeros dispuestos a invertir.

Para finalizar el hecho de que este proyecto sea en principio una propuesta general para la región Latinoamericana y no esté focalizado en un territorio, representa una apuesta por hacer de esta propuesta una línea de acción en múltiples lugares, en pro de luchar por el crecimiento económico, la libertad individual y la transparencia pública, la eterna deuda que mantiene la región para superar los males que obstaculizan el bienestar de los ciudadanos.

“La información es liberadora.”

Kofi Annan

Las oportunidades de relación con el mundo no solo permitirán el intercambio y comparación de datos sino que podrían servir para abrirle camino a la inversión extranjera





3. Plataforma Digital Tecni-Tools

Irene Almeida Fuentes | Lourdes González | Esmeralda Valarezo

Proyecto elaborado bajo el apoyo del Think Tank Humanamente

irenealmeidaf@gmail.com

Ecuador

El Problema

En Ecuador la alta tasa de deserción o fracaso de emprendimientos tiene como consecuencia un impacto económico y social negativo. Debido a las fallas por parte de la intervención pública para reactivar la economía, se busca impulsar el desarrollo de la actividad emprendedora, la cual es fundamental para activar la economía y potenciar el sector empresarial. En base a cifras de Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador lidera en Latinoamérica en emprendimiento. No obstante, solo el 10% de emprendimientos se mantiene más de 3 años.

Uno de los factores que impide la sostenibilidad y el equilibrio de los emprendimientos es el empirismo en los procesos para emprender, debido a la ausencia de plan de negocios y marketing. Esto se debe a que la mayoría de los emprendimientos se desarrollan en un nivel artesanal, por esta razón deciden reducir el tiempo de planificación e ir de forma directa a la implementación. La falta de innovación se ha convertido en otra de las problemáticas para la sostenibilidad de los emprendimientos, puesto que los microempresarios consideran el instinto superior a la técnica. El sector de emprendedores es clave para dinamizar la economía, sin embargo, no reciben los incentivos necesarios para ejecutar sus negocios. Debido al tamaño de la burocracia, se han impuesto un sinnúmero de requisitos, permisos y documentos para desarrollar negocios de forma artesanal, como resultado se desincentiva este sector tan valioso para la economía del país.

Ecuador se encuentra en una etapa donde se depende altamente de la explotación de recursos no renovables y los gobiernos de turno no han priorizado el reto de cambiar la economía a la matriz productiva, a pesar de ser uno de los países con más emprendimientos en el mundo. Por lo tanto, las políticas públicas no se han enfocado en fortalecer el sector productivo, puesto que no facilitan el nacimiento y desarrollo de pequeñas y medianas empresas en un entorno amigable que pueda contribuir al crecimiento y desarrollo de la economía. Según el Global Entrepreneurship Monitor, los emprendedores necesitan entornos nacionales que brinden oportunidades para gestar iniciativas emprendedoras y escenarios políticos, sociales y culturales apropiados para su exitoso desarrollo.



Este Proyecto busca brindar una solución accesible, entendible e innovadora a los involucrados dentro del ejercicio emprendedor.

Durante el año 2020, la pandemia no solo ha tenido impacto en la salud de los seres humanos sino también en sus actividades económicas. Los emprendimientos y las microempresas han tenido bajas considerables en sus ventas, las medidas de confinamiento han paralizado sus actividades productivas y como resultado varios negocios han tenido que cerrar. Adicionalmente las medidas gubernamentales en Ecuador se han abalanzado al sector privado, con el objetivo de recaudar impuesto para combatir la crisis de salud y economía. Esto ha dejado a los emprendedores en una posición donde deberán repensar su modelo de negocio con los nuevos obstáculos venideros.

Fundamentos del Proyecto

Este Proyecto busca brindar una solución accesible, entendible e innovadora a los involucrados dentro del ejercicio emprendedor. De modo que se pueda empatizar y se proporcione ayuda para sobrellevar los problemas que normalmente atraviesa el emprendedor promedio ecuatoriano. Adicionalmente se identificó que alrededor de este problema existen actores que también podrían relacionarse y crear una relación ganar-ganar entre ellos. Lo cual hace que la propuesta cree soluciones en múltiples direcciones dependiendo del entorno donde se aplique.

Se espera crear un ambiente de trabajo sostenible a largo plazo donde se encuentren emprendedores, trabajadores e instituciones, que se beneficien mutuamente. Se busca que principalmente cuenten con soluciones a problemas por los cuales atraviesan. Es de conocimiento que existen a nivel de Latinoamérica aplicacio-



nes que brindan servicios de ecosistemas de trabajo, las cuales ofrecen incentivos para los miembros de este, por lo tanto, se sabe que es posible la realización de este proyecto. Se propone un servicio de interacción donde además se brindará información para poder llevar de manera correcta los procesos que a cada uno le sea pertinente.

En base a la falta de incentivos por parte del Estado hacia el sector de emprendedores se debe potenciar el empoderamiento comunitario, de este modo la sociedad civil tiende a depender menos de las funciones del Estado. Como consecuencia cuentan con una mayor libertad para desarrollar sus emprendimientos y el poder necesario para ayudarse a sí mismos. Esta plataforma promueve el asociacionismo y permite a los ciudadanos tomar el comando sobre sus estructuras y funciones.

La forma de atraer a los emprendedores está ligada a proporcionar una solución a las diferentes problemáticas que hemos detectado y analizado en la descripción de la propuesta. Muchos de los beneficios descritos en la propuesta de valor se soportan en metodologías que se han convertido en tendencias a nivel de Latinoamérica en la última década con resultados positivos. Adicionalmente, durante nuestra investigación descubrimos que hasta el momento no se conoce a nivel de Latinoamérica una herramienta que permita estudiar la interacción y el comportamiento de potenciales consumidores mediante el análisis de las plataformas más utilizadas por las personas, las redes sociales.

Descripción del Proyecto

Ante la alta tasa de deserción o fracaso de emprendimientos se crea con urgencia un proyecto que solucione esta problemática que afecta a Ecuador, especialmente a la ciudad portuaria de Guayaquil. Por lo que, se plantea el desarrollo de la plataforma digital “Tecni-Tools” a través de un ecosistema de negocios que propone la interac-



ción entre usuarios para apoyo mutuo; y, entre usuarios y clientes para proveer servicios y satisfacer necesidades. Así se conseguirá que los emprendedores, con alto riesgo de fracaso, participen activamente en la plataforma para que puedan mantener su emprendimiento y crecer con ellos.

Objetivos del proyecto

Objetivo general:

Fortalecer emprendimientos guayaquileños en cualquier etapa para evitar posibles fracasos.

Objetivos específicos:

- Brindar asistencia técnica en las diferentes etapas del emprendimiento de nuestros usuarios.
- Dar acceso a los emprendedores al conocimiento de su mercado analizando los datos del comportamiento de consumidores o clientes que usen redes sociales.
- Crear y socializar oportunidades de realizar negocios entre empresarios (proveedores) y emprendedores gracias al networking creado en la plataforma.
- Generar canales de comunicación fijos y seguros entre clientes y emprendedores.
- Grupo objetivo y beneficiarios
- Grupo Objetivo: Personas jóvenes entre 20 a 45 años con emprendimientos en cualquier etapa que ofrezcan servicios técnicos para el hogar u oficinas.

Beneficiarios

Los beneficiarios directos serán los emprendimientos que se registren en la plataforma gratuita. Los beneficiarios indirectos serán las empresas que ofrezcan su materia prima para estos emprendimientos, los profesionales o técnicos que expongan sus habilidades técnicas, y los clientes que serán los consumidores secundarios de la plataforma que buscan satisfacer sus necesidades.



Agentes involucrados

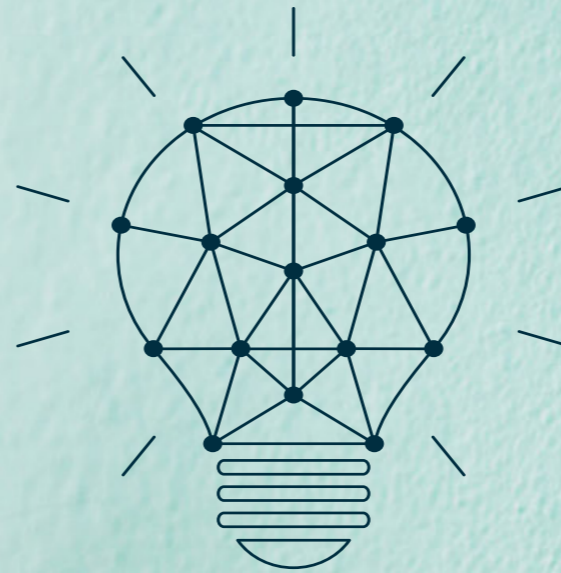
La plataforma Tecni-Tools tendrá dos tipos de consumidores. Por un lado, los consumidores primarios que son los usuarios que necesitan de ella para ofrecer sus servicios y/o productos, y construir networking (emprendedores, trabajadores e instituciones). Estos construyen una comunidad, donde podrán ayudarse de manera mutua gracias a la plataforma. Las empresas establecidas pueden ofrecer materia prima o productos necesarios a los emprendedores para cumplir con sus actividades dentro de sus negocios a un buen precio; los trabajadores exponen sus habilidades a estos emprendedores para contratación de servicios si así lo necesitaren; y, los emprendedores se complementan con la ayuda de estos para ofrecer un mejor servicio a sus clientes. Por otro lado, los consumidores secundarios quienes son clientes que requieren de servicios técnicos para el hogar u oficinas.

Propuesta de valor

La plataforma digital Tecni-Tools se podrá acceder a través de su Página Web. Esta permitirá a los emprendedores registrar su idea de negocio, emprendimiento en curso o proyecto consolidado; a fin de crear una comunidad de networking o partners con profesionales y/o empresas, análisis de mercado para desplegar el emprendimiento o fortalecer su actividad económica, así como, adquirir conocimiento sobre las tendencias de consumo de potenciales clientes o consumidores en tiempo real analizando sus redes sociales.

La plataforma digital Tecni-Tools se podrá acceder a través de su Página Web. Esta permitirá a los emprendedores registrar su idea de negocio, emprendimiento en curso o proyecto consolidado





Se brindará información para poder llevar de manera efectiva y correcta los procesos de cada usuario. Los miembros de este entorno de negocios digitales tendrán un acompañamiento continuo con el fin de que sus acciones sean guiadas de la mano de expertos.



Se brindará información para poder llevar de manera efectiva y correcta los procesos de cada usuario. Los miembros de este entorno de negocios digitales tendrán un acompañamiento continuo con el fin de que sus acciones sean guiadas de la mano de expertos.

Por otro lado, los clientes que se registren en la plataforma gratuita podrán satisfacer sus necesidades a través de un abanico de opciones de servicios técnicos para el hogar y oficinas, desde servicio técnico de electrodomésticos hasta alarmas y sistemas de seguridad.

Viabilidad

Tecni-Tools es una aplicación que generará ingresos y utilidades monetarias ayudando a las personas a tener acceso rápido y seguro de servicios diversos, al mismo tiempo a ser un espacio para trabajadores capacitados que puedan brindar estos servicios con mayor visibilidad.

Se podrá acceder a la plataforma de manera gratuita, donde se elegirá el perfil de usuario o cliente. Por cada acción (contratación de servicios técnicos), llevada a cabo de manera exitosa dentro de la plataforma, se cobrará un porcentaje del 20%, así la plataforma podrá ser autosostenible en el tiempo. A continuación, se presenta el detalle del presupuesto que se requiere para iniciar el proyecto.

Activo	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Pago de programadores	2	\$ 560.00	\$ 1,120.00
Curso de preparación	1	\$ 154.12	\$ 154.12
Hostin y dominio	1	\$ 128.88	\$ 128.88
Equipo de computo	1	\$ 850.00	\$ 850.00
Minimo requerido de inicio		\$ 1,693.00	\$ 2,253.00

Fuente: Elaboración Propia



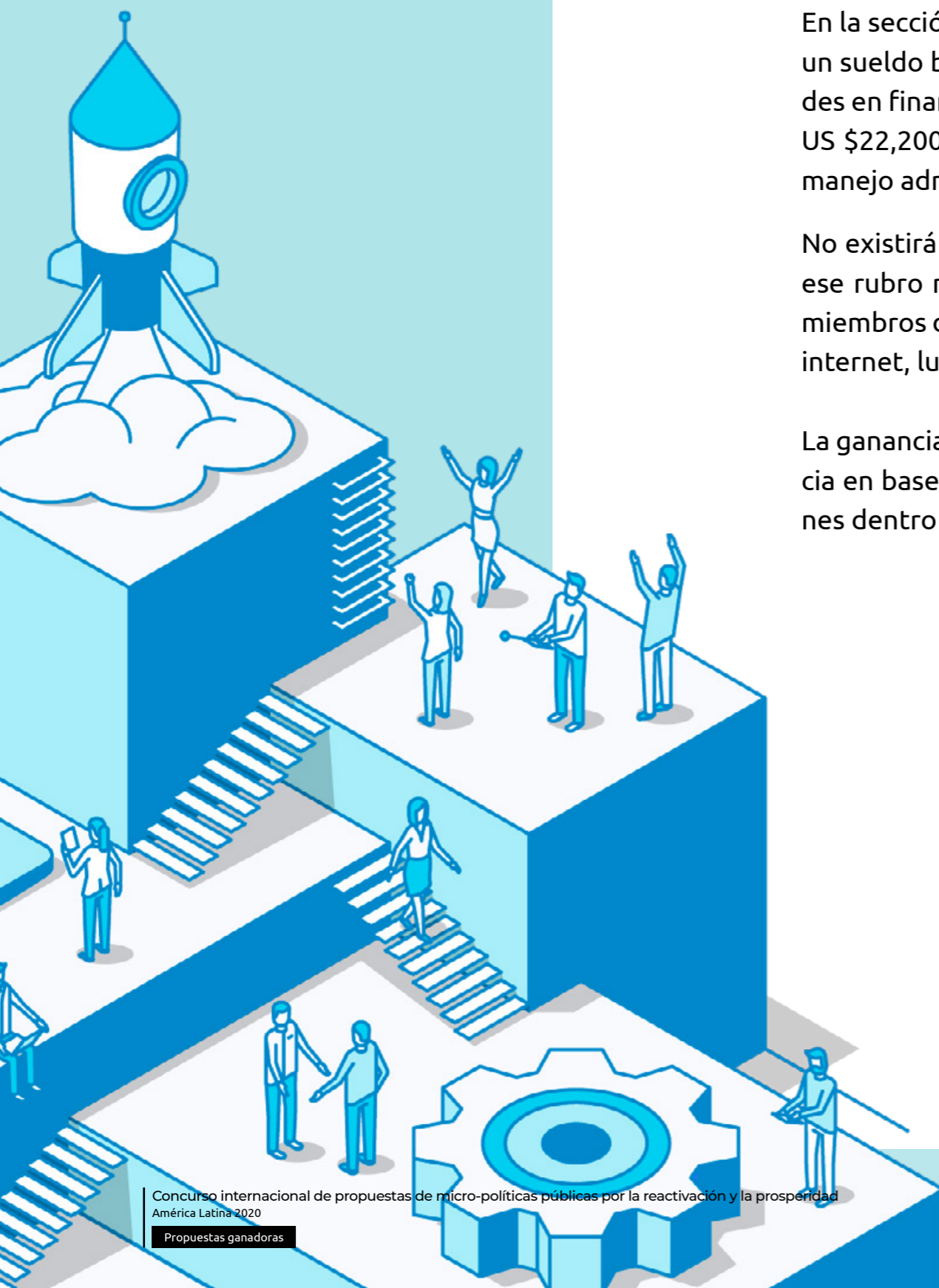
El monto necesario para iniciar el proyecto es de US \$2,253, este monto cubre las necesidades básicas e inmediatas del proyecto para poder sacar la plataforma al mercado, el rubro más importante es el pago de programadores los cuales serán contratados en el periodo de creación de la aplicación. En este primer esquema de monto inicial no se incluye el pago del equipo directivo del proyecto debido a la búsqueda de mínimos costos.

Tabla 2. Descripción de sostenibilidad anual.

FLUJO DE CAJA PROYECTADO		2020
SALDO INICIAL		\$ 1,000.00
INGRESOS	INGRESOS POR TRANSACCION	\$ 36,000.00
	OTROS INGRESOS	\$ -
	TOTAL INGRESOS	\$ 36,000.00
EGRESOS	MANTENIMIENTO DEL SITIO	\$ 128.88
		\$ -
	GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 3,700.00
	SALARIOS	\$ 22,200.00
	SERVICIOS BÁSICOS	\$ 1,262.52
	GASTOS DE CAPACITACION	\$ 154.12
	IMPUESTOS	\$ -
	OTROS EGRESOS	\$ 600.00
TOTAL EGRESOS		\$ 28,045.52
UTILIDAD ANUAL ANTES DE IMPUESTOS		\$ 7,954.48

Fuente: Elaboración Propia

En esta sección podemos observar en la Tabla 2 el flujo de caja proyectado anual. Como se especifica en el documento el proyecto es autosostenible y genera utilidades, por lo cual es replicable y adaptable. Los rubros de ingreso están estimados a la meta de alcanzar tres mil transacciones mensuales a un promedio de precio de US \$20 cobrando el 20% la plataforma, lo cual en números sería un ingreso mensual de US \$3,000 y anualmente US \$36,000.

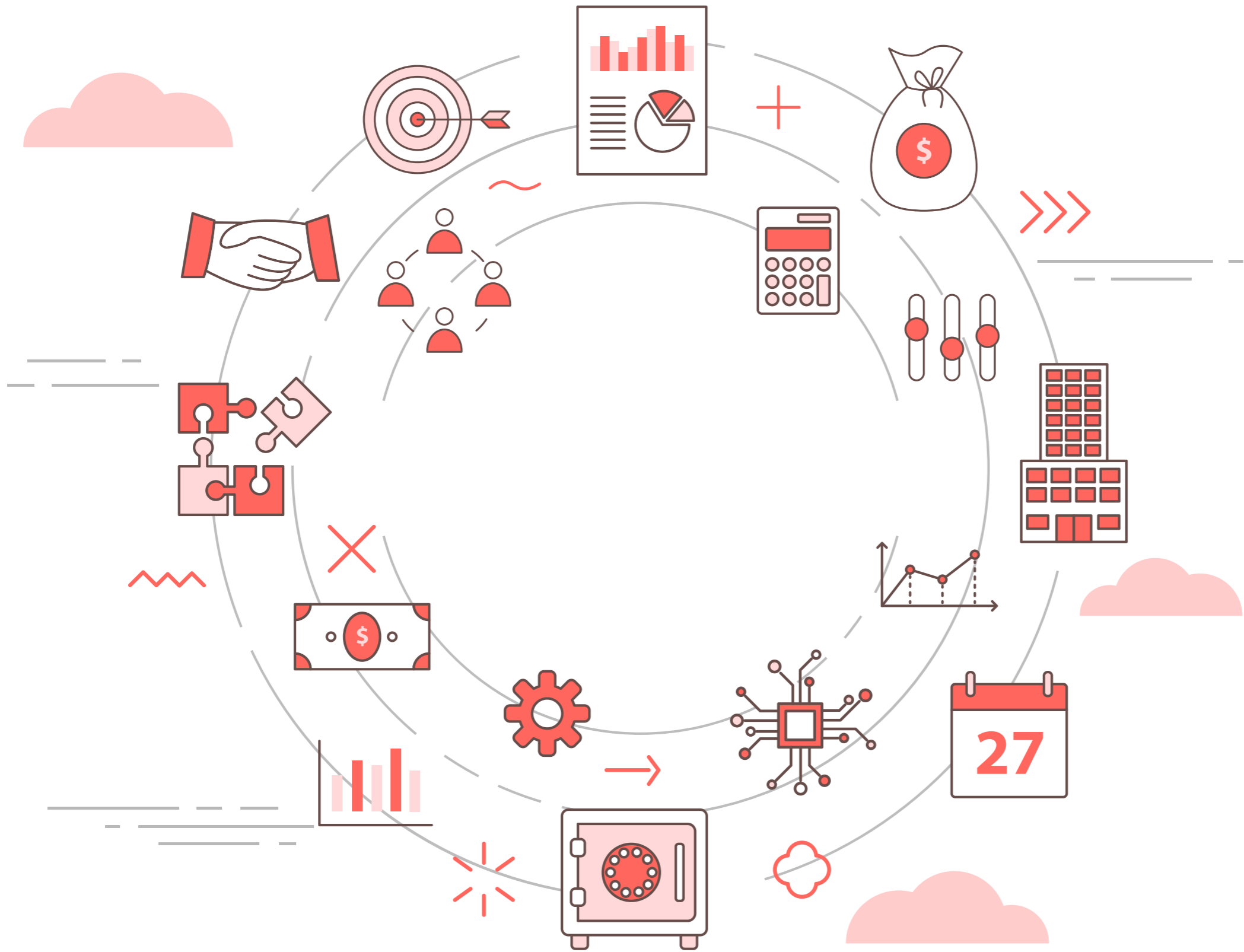


En la sección de egresos ya se contemplan los salarios, que están contemplado un sueldo básico para los miembros del equipo, los cuales dividen sus actividades en financiero y operativo, anualmente tiene un total en pago de salarios de US \$22,200, y adicional un rubro de gastos administrativos mensuales para el manejo administrativo del giro de negocio, anualmente serían US \$3,700.

No existirá por el primer año de funcionamiento alquiler de oficina por lo cual ese rubro no está contemplado, se trabajará desde la vivienda de uno de los miembros del equipo por lo que sí se contempla el gasto de servicios básicos de internet, luz y agua.

La ganancia de la directiva creadora del proyecto percibirá su verdadera ganancia en base al alcance de objetivos que se reflejan en el número de transacciones dentro de la aplicación y los ingresos que perciba.





4. Aceleradora Local Solidaria

André Campos Reyes

andrecamposreyes@gmail.com

Resumen

Bajo la iniciativa: “Activemos el futuro” de la Red Liberal de América Latina, se desarrolla una propuesta de micro-política pública, con el fin de solventar el problema de rezago tecnológico que afecta a la población latinoamericana y su impacto en la economía y el comercio local.

La política busca que, de la mano de la iniciativa y solidaridad de los miembros de la comunidad, se construya una “Aceleradora” de negocios local, con la característica que, con una ayuda mínima de los Gobiernos locales, los principales actores de dicha aceleradora sean los miembros de la comunidad quienes voluntariamente podrían ayudar a aquellos otros miembros dueños de negocios o emprendimientos que sufran de complicaciones o rezagos tecnológicos que les impida la subsistencia de sus negocios en tiempos de pandemia, o bien su desarrollo en general.

Palabras clave: Gobierno local, Municipalidad, Aceleradora de negocios, Incubadora de Negocios.

Motivación

El autor de este documento es politólogo y estudiante de economía. Pero también -y más importante- es vecino, familiar y amigo de muchas personas que están sufriendo las consecuencias de la pandemia COVID-19. El autor también es consciente que estas consecuencias existen más allá de su burbuja social, de sus familiares y de sus amigos o vecinos, y, además, que son problemas que salen a la luz de la mano de una crisis sanitaria global, pero que son el reflejo de la realidad de los vecindarios, las comunidades, y el país en general.



Se pretende generar un documento que motive a los ciudadanos, a los gobiernos locales y centrales, y a los actores sociales en general, aportando una solución a un problema en particular que será posteriormente desarrollado: el rezago tecnológico en los comercios.

No obstante, algunos de estos problemas -sería un poco atrevido decir que todos- podrían ser abordados desde iniciativas locales. Muchas veces, especialmente en América Latina, se pierde la noción de la importancia de lo local, y se atribuyen los problemas y sus soluciones al gobierno central, sin tomar en cuenta el impacto que podrían tener los gobiernos locales, y más aún, la contribución solidaria de los individuos en sus vecindarios, comunidades, y ciudades.

A raíz de todo esto, se pretende generar un documento que motive a los ciudadanos, a los gobiernos locales y centrales, y a los actores sociales en general, aportando una solución a un problema en particular que será posteriormente desarrollado: **el rezago tecnológico en los comercios.**

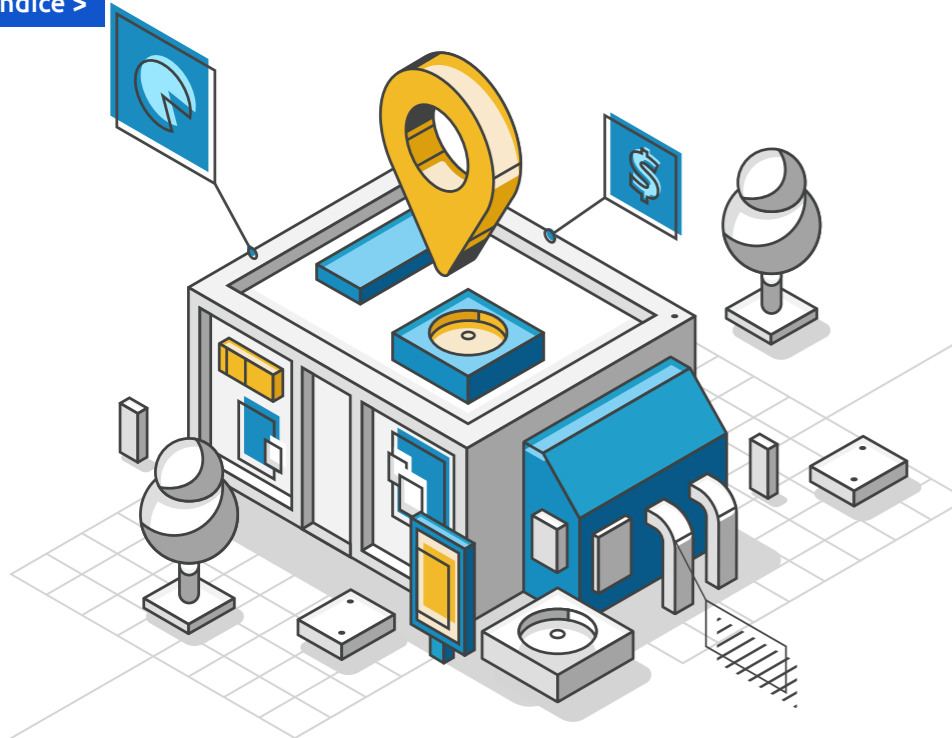
Descripción del problema

El pilar central del desarrollo de la economía son los comercios. La interacción -y la evidente relación- entre comercios y hogares es el motor de la microeconomía de un país, que posteriormente aporta al beneficio social general.

Pareciera que cada vez hay una brecha mayor entre la micro, pequeña y mediana empresa, en comparación con las grandes corporaciones. No se va a discutir cuál es el modelo económico que un país debe seguir, o si esta brecha es parte de una transición necesaria de los países en desarrollo. Lo que sí se va a discutir es la incapacidad histórica del gobierno para poder mejorar las condiciones y rezagos que viven muchas pequeñas y medianas empresas en las comunidades.

¿De qué problemas, rezagos y brechas se está hablando?

Para ir enumerando estos rezagos, y entender mejor el problema que se quiere abordar, vamos a contar la historia de Juan, propietario de una Soda (Restaurante pequeño) en Costa Rica, específicamente en el Cantón de La Unión. Además, vamos a contar la historia de Luisa, una joven (de la misma localidad) que quiere empezar un emparejamiento de venta de flores.



Ninguno de estos nombres es real, pero serán el reflejo del problema que se quiere abordar. Además, no hay duda de que existen decenas de personas que se podrán identificar con estas situaciones, tanto en el resto de Costa Rica como en América Latina.

Empecemos con Juan: Él tiene una soda hace poco más de 30 años, no tiene estudios más allá de la educación primaria. Por lo que su negocio ha llevado una contabilidad muy básica, además de llevar todos los registros en un papel. Nunca ha tenido la capacidad de crear publicidad porque él cree que solo puede realizarla por TV y por Radio, y eso es muy caro. Juan se enfrenta a varios problemas:

(1) El primer problema es que el Ministerio de Hacienda le indica que tiene, por Ley, que aceptar tarjeta (de débito o de crédito). Juan recuerda que varios clientes se fueron de su negocio por la misma razón, no tenía la opción para que le pagaran con tarjeta, pero expresa que no sabe nada del proceso. De hecho, él ni siquiera tiene cuenta en el banco.

(2) El segundo problema al cual se enfrenta Juan es cuando, de la mano de una nueva aprobación de un Proyecto de Ley, se da cuenta que debe empezar a dar factura digital. Con la contabilidad que lleva Juan, y sus limitados conocimientos del manejo de la computadora, este cambio es un verdadero problema.

Por último, **(3)** llega el mayor problema al cual se ha enfrentado. El Ministerio de Salud le obliga a cerrar su establecimiento como política de manejo de la pandemia, no obstante, le permiten brindar el servicio exprés. Juan, sumamente frustrado por todo lo que le ha pasado, coloca un rótulo indicando que tiene servicio exprés, y pone a disposición su vehículo para realizar los pedidos, no obstante, como nadie llega a su local, nadie lee el rótulo, y desconocen que tiene este servicio.





Es evidente el rezago tecnológico que vive Juan, un rezago que los gobiernos no han podido solventar: el reflejo de la falencia en la estructura educativa. O bien, siendo menos críticos, una transición a la cual no se ha podido adaptar.

Juan es un caso muy generalizado y muy visible en América Latina. Una gran parte de la población continúa en la informalidad debido a la falta de adaptación a las nuevas tecnologías, e inclusive, gracias a la falta de accesibilidad de educación financiera, legal y tecnológica.

El caso anterior es un caso que afecta a un sector de la población regularmente avanzado en edad. No obstante, estos rezagos no son excluyentes en sectores sociales o demográficos, sino que son en su mayoría el problema de la falta de acceso a la información, para ilustrarlo con un ejemplo, procedemos a ver ahora el caso de Luisa.

Luisa tiene 25 años, es bachiller en educación media, y emprendedora. Quiere formalizar su emprendimiento, una venta de flores en línea. No obstante, ella se enfrenta a varios problemas: (1) No sabe cómo realizar su registro de marca y cómo inscribir su negocio. (2) Se ve limitada en las formas de aceptar los pagos, al no estar formalizada, no puede acceder a datáfonos para aceptar nuevos medios de pago. Hace poco le mencionaron que el Banco Central había implementado un método de pago por número de teléfono llamado SINPE Móvil, muchos clientes le han solicitado ese medio de pago, pero ella no ha logrado integrarlo con su cuenta bancaria. Además, (3) tiene problemas para los envíos, no tiene transporte, e inmersa en la pandemia, utilizar el transporte público ya no solo se vuelve ineficiente para su negocio, sino que se vuelve peligroso para su salud y la de su familia.

Con casos como Luisa pueden suceder dos cosas. Por un lado, puede que estos problemas se vuelvan un impedimento que les permita desarrollar su emprendimiento. Por otro lado, en el mejor de los casos, pueden superar estos pequeños retos, pero aún así seguir teniendo rezagos en aspectos técnicos legales, de mercadeo, de contabilidad, o de usos de tecnologías que les limite un mayor desarrollo de su negocio.



Con los casos anteriores se puede representar el rezago tecnológico y educativo que vive la población latinoamericana. Y esto no se menciona adrede, en el siguiente apartado se demostrará con datos, del Banco Mundial y de la CEPAL, que van a corroborar estos rezagos de la población latinoamericana.

Evidentemente, esta es una situación que afecta a toda la población. La limitante del desarrollo de unos sectores, atrasa el crecimiento del país como agregado.

A pesar de la existencia de este problema en una parte importante de la población, existe una gran cantidad de personas que no tienen este rezago, que manejan aspectos jurídicos, contables, tecnológicos, y hasta burocráticos -gubernamentales, por supuesto- que podrían ser de mucha ayuda si, con solidaridad, compartieran esa información con aquellas personas que lo necesitan. Esta es la esencia de la solución del problema. La iniciativa de aquellos que quieran ver surgir a su comunidad será la base para el desarrollo integral de las sociedades que, en su conjunto, podrían ver a sus cantones, provincias y países más prósperos.

Contexto del Problema

Sería sumamente emocionante poder desarrollar ampliamente este apartado, los datos que se disponen a la actualidad permiten la visualización de la problemática social en general de una manera que años atrás hubiese sido inimaginable. Además, el trabajo de desarrollo de política pública de la mano del manejo de datos -incluyendo un debido procesamiento e interpretación- profesionaliza la ciencia social de una manera increíble. No obstante, este apartado será un poco limitado en extensión. Aun así, se le tratará de sacar el mayor provecho a los datos analizados para contextualizar el problema.

La contextualización del problema exige obligatoriamente la revisión de la región en dónde se identifica el mismo. A pesar de que el problema se identifica específicamente en Costa Rica (por medio de una observación activa participante del autor de este documento), las características que podrían ser el origen del problema, son variables

A pesar de la existencia de este problema en una parte importante de la población, existe una gran cantidad de personas que no tienen este rezago, que manejan aspectos jurídicos, contables, tecnológicos, y hasta burocráticos -gubernamentales, por supuesto- que podrían ser de mucha ayuda si, con solidaridad, compartieran esa información con aquellas personas que lo necesitan.





Uno de los factores del rezago tecnológico de las microempresas industriales (para el caso de México), es la inversión en capacitación, podríamos generalizar esto como el factor de capital humano.

sumamente homogéneas a lo largo de Latinoamérica, por esa razón, los datos que se exponen a continuación son presentados para toda la región.

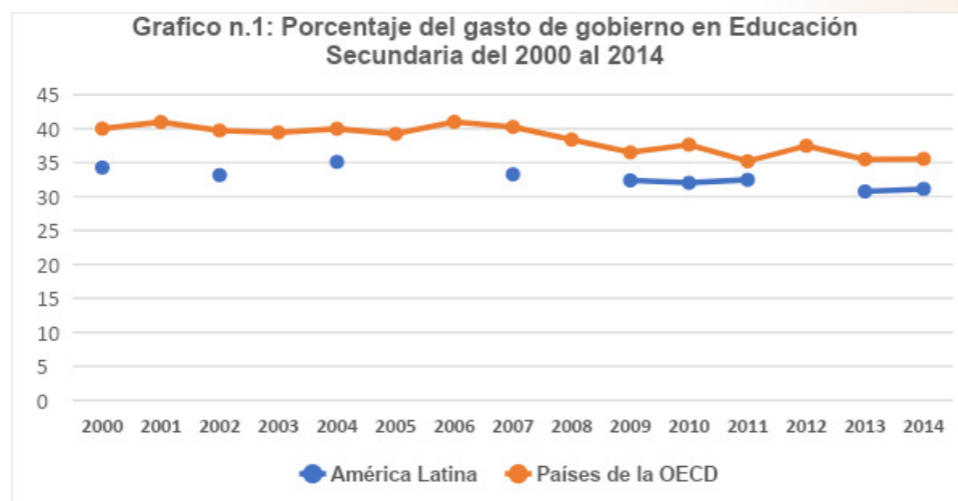
El problema identificado, cómo se ha mencionado, es la falta de adaptabilidad de los comercios, que se podría resumir como un **rezago tecnológico** de la población. Son muchas las variables que puedan presentar una correlación con el rezago tecnológico, sería necesario la implementación de una regresión lineal para saber con certeza cuáles variables son explicativas con un grado importante de nivel de significancia. En este documento limitaremos la discusión a dos variables, respaldadas por la literatura.

La primera variable es la *educación*. Oliver Ferreto, J (2007), explica que uno de los factores del rezago tecnológico de las microempresas industriales (para el caso de México), es la inversión en capacitación, podríamos generalizar esto como el factor de capital humano. Una manera de medir el capital humano es por medio de la *educación*.

Esta variable en general es una medida de progreso de los países, y para este problema en particular, podría dar explicación de la existencia de los rezagos de los comercios, tanto para Costa Rica como para América Latina.



El gráfico n.1 representa el porcentaje de inversión del PIB en América Latina y en los países de la OECD a lo largo de los años. Esta información fue construida con los datos disponibles del Banco Mundial.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial

Es posible observar en el gráfico como, desde el año 2000, existe una diferencia entre los países de la OCDE (los cuales fueron seleccionados para la comparación, con el fin de comparar América Latina con un grupo representativo de países desarrollados) y América Latina. El gráfico no es continuo para la región latinoamericana debido a falta de datos para algunos años, no obstante, la tendencia es clara, y se observa la brecha de inversión en educación, que aunque no es una muy grande, es muy significativa.

Se quiso visualizar los datos para el gasto de gobierno en educación secundaria, puesto que son las habilidades de educación secundaria y educación superior las cuales podrían caracterizar el problema planteado. Siendo así, podría ser que, esta discrepancia en el gasto sea uno de los factores que permitan la aparición de rezago tecnológico en América Latina. (Lo adecuado -científicamente hablando- sería decir que no se descarta que este sea un factor)

La segunda variable que sin duda es un factor determinante del rezago tecnológico es *el acceso a internet*. En una entrevista para el periódico costarricense La Nación (2017), Ricardo Monge, ejecutivo de CAATEC (Comisión Asesora de Alta Tecnología), explica que:



“(...) cada día hay más evidencia empírica de que el acceso y el uso de las TIC contribuyen al desarrollo económico de los países.”

(La Nación, 2017)

En aquel momento, Costa Rica poseía un índice no óptimo de cobertura de internet, esta situación ha ido mejorando, no obstante, siguen existiendo retos importantes.

El siguiente cuadro resume el porcentaje de hogares que tienen acceso a Internet en América Latina.

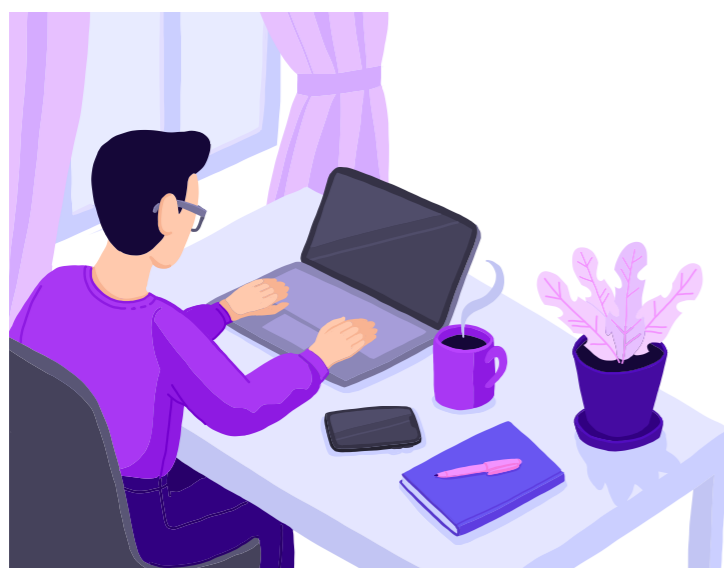
Cuadro n.1: Porcentaje de hogares que tienen acceso a Internet

<i>País</i>	2010	2011	2012	2013
Argentina	34.0	43.9	45.0	48.5
Bolivia	6.0	7.4	10.6	13.1
Brasil	27.0	35.8	39.6	43.3
Chile	35.0	40.9	46.5	49.6
Colombia	19.3	23.4	32.1	35.7
Costa Rica	24.0	33.6	47.3	48.3
Ecuador	11.5	16.9	22.5	28.3
El Salvador	8.0	11.7	11.8	12.7
Guatemala	4.7	8.6	9.3	11.9
Honduras	6.8	10.0	13.2	16.4
México	22.2	23.3	26.0	30.7
Nicaragua	3.8	5.6	7.4	9.4
Panamá	20.3	20.7	30.5	33.5
Paraguay	13.8	21.8	25.1	26.6
Perú	13.0	16.4	20.2	22.1
República Dominicana	10.2	13.3	15.5	19.0
Uruguay	33.5	43.9	48.4	52.8
Venezuela	14.3	20.2	28.6	31.5

Fuente: CEPAL:

Comisión Económica para América Latina y el Caribe - Sistema de Información Estadístico de TIC

Aunque, a lo interno de América Latina existen diferencias grandes, como agregado, en comparación a la OECD, se observa un rezago importante. (Ver Anexo n.1) Como conclusión de este apartado, son muchas las variables que podrían colaborar en la existencia de rezagos tecnológicos, factor que intensifica el problema desarrollado en este documento. En este apartado se ejemplifican dos de ellas (y para el autor, las más importantes), con lo cual se concluye que este problema puede ser el resultado de una falencia estructural del desarrollo de América Latina, desde hace décadas.



Propuesta de solución: Aceleradora Local Solidaria

Objetivo:

Volviendo a los casos narrados en el segundo apartado de este documento:

¿Qué pasaría si Luisa y Juan supieran que existe un espacio en su Municipalidad (Gobierno Local), en dónde mismos miembros de la comunidad ayudan a negocios y a emprendedores a desarrollarse?

Esta es la idea central de la Aceleradora Local Solidaria. El desarrollo de esta propuesta surge de las ya existentes “incubadoras y aceleradoras de negocios”. El ministerio de Economía y Comercio de Costa Rica define a las **incubadoras de negocios** como:

“(...) una organización que tiene como finalidad la creación de nuevas empresas a través del acompañamiento, que posee la infraestructura necesaria y la figura jurídica que norma sus acciones.”

(PYMES Costa Rica)

Por otro lado, las **aceleradoras de negocios** son:

“(...) una organización que tiene como función principal incrementar el desarrollo de las empresas para ingresar a mercados internacionales o abarcar una mayor proporción del mercado.”

(PYMES Costa Rica)

La diferencia entre ambas entidades radica en que una organización se enfoca principalmente en el desarrollo de emprendimientos, mientras la otra trabaja con negocios ya previamente establecidos. Pero, a pesar de sus diferencias, ambas entidades tienen la característica de ser instituciones que acompañan negocios, esperando que estas se puedan desarrollar plenamente, superando -de la mano de profesionales en materias contables, jurídicas, entre otras- los rezagos y falencias que estas empresas puedan tener.

Inspirado en estas instituciones, nace la pregunta que motiva el desarrollo de este documento: ¿Será posible desarrollar un híbrido de estas dos organizaciones, pero en un espacio local, con apoyo solidario, y con el fin de apoyar el desarrollo de miembros de la comunidad?

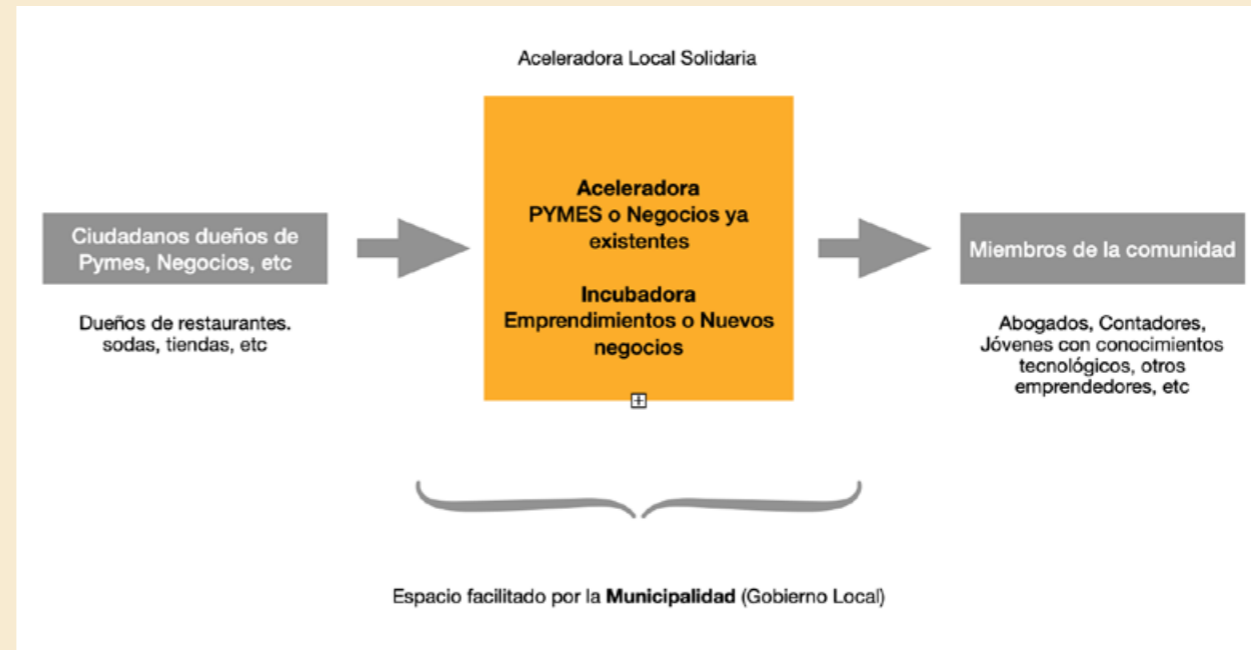
El desarrollo de este espacio es un reto bastante grande, no obstante, no es una idea imposible, y sería una política que buscaría impulsar el desarrollo de los negocios de la comunidad.





Estructura y actores involucrados:

De la mano de los Gobiernos Locales, como entes facilitadores del espacio, concretar esta idea es una realidad. A continuación, se presenta un pequeño esquema que servirá para ejemplificar la construcción de la Aceleradora Local Solidaria.



Fuente: Elaboración propia

A partir del esquema anterior, es mucho más sencillo explicar la propuesta de este documento. La *Aceleradora Social Solidaria* pretende ser un espacio brindado por la municipalidad que conecte a los ciudadanos dueños de los comercios (lado izquierdo del esquema), con miembros de la comunidad que posean algún grado de especialización (o conocimiento general y suficiente) en algún tema en particular (lado derecho del esquema). Estos miembros podrían ser abogados, contadores, o incluso jóvenes que manejen tecnologías que puedan ser útiles para los negocios, por ejemplo, paquetes ofimáticos, y que quieran, solidariamente, aportar al desarrollo de la comunidad.



La construcción de este espacio espera no solo ser una conexión uno a uno, sino que en él se pueda encontrar un conjunto de individuos que en conglomerado formen una Aceleradora Local (Caja central del esquema). Se esperaría que en este espacio puedan llegar tanto individuos con negocios ya desarrollados, como personas que quieran emprender o transformar su negocio. De ahí el contenido de la caja central del esquema. La aceleradora debería cumplir la función híbrida de los conceptos expuestos al principio de este apartado.

La razón del involucramiento de los Gobiernos Locales es que estos cuentan con capital humano y físico que podrían poner a disposición para que se desarrolle este proyecto. Las municipalidades cuentan con comisiones o departamentos que se encargan de organizar múltiples actividades de fomento de la economía, que se podrían perfectamente direccionar a la administración de este espacio. También, cuentan con el espacio físico. La mayoría de las municipalidades tienen espacios adecuados, como salas de reuniones, o bibliotecas municipales, entre otros lugares, que podrían equipar o simplemente facilitar para el desarrollo de esta aceleradora.

Además, las municipalidades cuentan con canales de comunicación con los miembros de la comunidad, los cuales ya utilizan para rendición de cuentas, avisos de los servicios municipales, campañas de concientización de salud, etc. Estos canales podrían ser útiles para identificar tanto a los ciudadanos dueños de negocios y emprendimientos, como a los miembros de la comunidad que quieran, solidariamente, ser parte de este proyecto.

Presupuesto

La amplitud del desarrollo de esta política pública depende del involucramiento y compromiso que las municipalidades adquieran con el. Por esa razón se presentan tres escenarios con tres presupuestos que correrían por parte de la municipalidad, suponiendo que los costos individuales de los miembros que participan solidariamente (el costo de hora profesional, viáticos, etc.) son asumidos por ellos mismos.

La razón del involucramiento de los Gobiernos Locales es que estos cuentan con capital humano y físico que podrían poner a disposición para que se desarrolle este proyecto.



La presentación de tres escenarios distintos, donde en unos se ve más involucramiento de la municipalidad que en otros no es causal del éxito que esta política pueda tener. La esencia de la Aceleradora es la solidaridad, y con ello el involucramiento de la comunidad será lo que realmente podría generar un verdadero impacto.

Escenario 1: Un Gobierno Local muy comprometido

En este escenario, suponemos un fuerte involucramiento del Gobierno Local con la política pública. El cual se apropia ella, e invierte. En estos casos suponemos que: Contrata específicamente a un funcionario para la administración de la Aceleradora, se adecua un espacio de la municipalidad, para ello compran computadoras, escritorios, materiales de oficina, etc., y realizan una campaña de marketing en las redes sociales.

En la tabla n.1 se presenta el presupuesto de este escenario:

Tabla n.1: Presupuesto de un Gobierno Local muy comprometido

Rubro	Monto	Tipo	Monto Anual
Salario del administrador	\$ 1,000.00	Men-sual	\$ 12,000.00
Equipo de oficina	\$ 5,000.00	Unico	\$ 5,000.00
Depreciación del equipo de oficina	\$ 500.00	Anual	\$ 500.00
Campaña en redes sociales	\$ 50.00	Men-sual	\$ 600.00
Monto total anual			\$ 18,100.00

Fuente: Elaboración Propia

Escenario 2: Un Gobierno Local medianamente comprometido

Suponemos que este Gobierno Local se involucra parcialmente. Este es el escenario más factible, puesto que por mucho que les agrada la idea a los tomadores de decisiones, las estructuras institucionales públicas de América Latina son sumamente rígidas, por lo que, en algunas ocasiones, la implementación de una política, por más próspera que esta parezca, fracasa.



(suponemos que le asigna esta función a un funcionario ya existente, teniéndole que pagar horas extra), ahorrando así la contratación de un nuevo funcionario. Adecúa el espacio, más básico, pero con equipo de oficina a disposición, y por último, utiliza sus canales de comunicación sin pagar alguna campaña en particular.

En la siguiente tabla (n.2) se describe el presupuesto para este escenario.

Tabla n.2: Presupuesto de un Gobierno Local medianamente comprometido

Rubro	Monto	Tipo	Monto Anual
Equipo de oficina	\$ 2,500.00	Unico	\$ 2,500.00
Depreciación del equipo de oficina	\$ 250.00	Anual	\$ 250.00
Horas extra funcionario	\$ 250.00	Mensual	\$ 3,000.00
Monto total anual			\$ 5,750.00

Fuente: Elaboración Propia

Escenario 3: Un Gobierno Local facilitador

En este caso, el Gobierno Local tiene un rol de facilitador, en donde no se involucra más allá de prestar los espacios municipales y permitir la utilización de los canales de comunicación para generar los lazos de contacto entre los negocios y los miembros de la comunidad.

Este escenario no presenta presupuesto ya que parte de las funciones del Gobierno Local es mantener a disposición estos espacios y apoyar estas iniciativas privadas.

En el Anexo n. 2 se presenta una tabla descriptiva de cómo se calcularon los costos.



Resultados esperados

Hay diferentes maneras de impulsar el crecimiento económico, son muchos los factores que afectan el desarrollo de un país. No obstante, cuando se quiere simplificar las variables que impulsan el crecimiento, la mayoría de los economistas – y científicos sociales- que concuerdan que hay tres variables clave que un país debe tener presente para impulsar el crecimiento: el capital, el trabajo y la tecnología. Esta política pública busca promover la mejora tecnológica, específicamente, per cápita, desde espacios reducidos.

Cuando se miden estos factores se piensa que solo tienen impacto como agregado, que es necesario que el gobierno los mueva en masa para ver un verdadero cambio, la realidad podría ser muy distinta.

Si se pudiera medir, desde cada pequeño espacio donde los individuos interactúen económicamente, las pequeñas iniciativas de mejora de estos factores (en específico, la tecnología), entraríamos en razón de la importancia que pequeñas acciones pueden tener en la sociedad. La política planteada en este documento no es ni de cerca la solución a la problemática social y estructural que vive – y ha vivido – América Latina, empero, propone una posible solución a una problemática específica, sobre una población en particular.

Se esperan varias cosas en caso de que esta política pudiese llegar a ser implementada. En primer lugar, se espera que los miembros de la comunidad se interesen en ayudar. El llamado a la solidaridad de los individuos muchas veces no es exitoso debido a que no se logra llegar a los espacios necesarios, por lo cual, un reto que supone la implementación de esta política podría ser la adecuada identificación de las personas que quieran y puedan formar parte de este proyecto que, al fin y al cabo, no es nada sin el apoyo de la comunidad.

Si se pudiera medir, desde cada pequeño espacio donde los individuos interactúen económicamente, las pequeñas iniciativas de mejora de estos factores (en específico, la tecnología), entraríamos en razón de la importancia que pequeñas acciones pueden tener en la sociedad.



En segundo lugar, se espera que esta política tenga una llegada importante en la población, y que aquellas personas que sientan un rezago en algún aspecto del desarrollo de su negocio puedan encontrar en la Aceleradora Local Solidaria un espacio de superación. Este segundo aspecto no es tan difícil de lograr. El hecho de que la implementación de la Aceleradora sea a nivel local, - y de la mano de las municipalidades- debería permitir un mayor acercamiento con la población meta.

Por último, se espera un entusiasmo de parte de los Gobiernos locales. Suena sumamente ambicioso la posibilidad de que, en un espacio municipal, se cuente con una aceleradora de negocios. Por lo cual, se esperaría que este entusiasmo también sea propio de los desarrolladores de políticas públicas.

Trazabilidad

El autor conoce con cierto grado de detalle la estructura de los gobiernos locales en su país (Costa Rica), no obstante, no percibe en el mismo nivel las estructuras de los gobiernos locales en el resto de América Latina. De la misma manera, conoce la problemática y el comportamiento de los individuos ante ella en su país, más desconoce con certeza el detalle del resto de la región.

Aún así, los datos mostrados – y mucha literatura más – revelan la existencia de ciertas características sociales en común, casi siempre características de desarrollo social y económico, entre los países de América Latina. Por esa razón, se considera que la trazabilidad de la política es una realidad.

En todo Latinoamérica existen figuras de Gobiernos Locales, que de cierta manera tienen un contacto mucho más directo con las comunidades en relación al Gobierno Central. La región, con excepción de uno o dos países, vive una brecha educativa tecnológica muy fuerte, y, aún así, esos países (Chile, Colombia, y quizás Costa Rica – los tres miembros de la OCDE-) siguen teniendo zonas con muchísimo rezago social y grandes poblaciones con niveles de educación muy bajos. De lo anterior se concluye que toda Latinoamérica tiene una problemática de rezago que atacar.

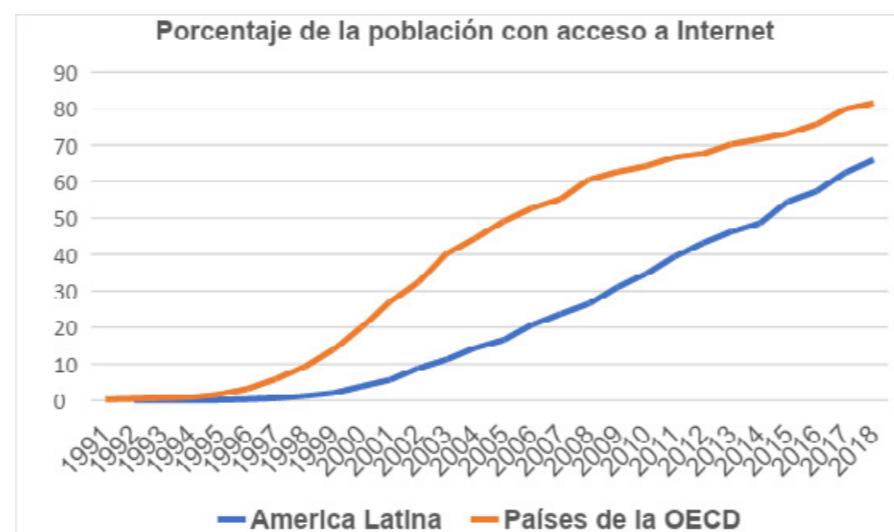
Ahora, hay otro factor de gran importancia, y es la solidaridad. El desarrollo de esta política es imposible sin la colaboración voluntaria de los individuos de la sociedad. Si bien es cierto, hay indicadores que miden la propensión de las distintas sociedades a voluntariamente realizar acción social, o a colaborar con sus comunidades de manera deliberada. Así como existen posiciones en cuanto al comportamiento humano y su comportamiento natural.



El autor de este documento prefiere creer que los seres humanos son solidarios por naturaleza, y que solo hace falta habilitar espacios para que las personas puedan desarrollar este sentimiento. Por esa razón, se anticipa el supuesto de que la solidaridad es un factor que será posible de encontrar en toda América Latina.

ANEXOS

Anexo n.1: Gráfico comparativo del acceso a internet entre países de América Latina y países de la OECD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial

Anexo n.2: Cuadro descriptivo de los datos del presupuesto

Rubro	Descripción	Metodología utilizada para obtener el dato
Salario del administrador	Salario del administrador, en caso de que la municipalidad contrate un funcionario para la Aceleradora	Se buscó el salario mínimo de un bachiller universitario en Costa Rica según el Ministerio de Trabajo.
Equipo de oficina	Material de oficina (papel, cuadernos, lapiceros, etc.), equipo tecnológico (computadoras, impresoras, etc.) y equipo mobiliario de oficina.	Se realizó un sondeo de precios en Costa Rica, posteriormente se pasó a dólares con el tipo de cambio vigente.
Depreciación del equipo de oficina	Se calculó un 10% de depreciación anual del equipo de oficina, como medida estándar.	Se buscó estándares contables para medir la depreciación.
<p>Horas extra funcionario Se calculó un (1/4)% extra mensual de trabajo extra y por tanto de salario del funcionario, al mismo precio que el administrador. Se revisaron las normas de sobrecargo de funciones y de horas extra en Costa Rica.</p>		

Referencias:

Fierro, O. J. (2007). El problema del rezago tecnológico de las microempresas industriales y alternativas de solución. SciELO. Recuperado el 12 de Agosto de 2020 de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422007000100007

La Nación. Expertos: país vive rezago tecnológico. (2017, 11 noviembre). Recuperado de: <https://www.nacion.com/economia/expertospaisviverezagotecnologico/ONV4KFKFMVGA7CJ6E7ZNVCM3FA/story/>

MEIC. (s. f.). Red Nacional de Incubadoras. PYMES Costa Rica. Recuperado el 15 de septiembre de 2020, de <https://www.pyme.go.cr/cuadro6.php?id=1>

MTSS Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (s. f.). Salarios mínimos - Sector privado. MTSS.go.cr. Recuperado 25 de agosto de 2020, de http://www.mtss.go.cr/temas-laborales/salarios/Documentos-Salarios/lista_salarios_2020.pdf

World Bank Open Data | Data. (s. f.). World Bank. Recuperado el 14 de septiembre de 2020, de <https://data.worldbank.org>





Smart-Ros

Smart-Ros

Smart-Ros

Smart-Ros

Smart-Ros

Smart-Ros

5 Smart -Ros

Una Solución Innovadora

Yari Albano Farias

fariasyari98@gmail.com

Argentina

Resumen

El proyecto consta del desarrollo de una aplicación móvil que tiene como objetivo facilitar, y reemplazar, los mecanismos tradicionales de relevamiento de bienes del espacio público que hoy en día posee la Municipalidad de Rosario con el fin de aportar eficiencia, eficacia y mayor funcionalidad al proceso posibilitando una optimización de los recursos.

Problema

El municipio de Rosario, localizado en la Provincia de Santa Fe de la República Argentina, presenta el inconveniente de no poseer un inventario de actualización constante que permita conocer el estado y los bienes públicos (semáforos, contenedores, luminarias). Esto dificulta el monitoreo del estado del mobiliario urbano, retrasando la respuesta del sector público a cuando deben de ser repuestos o reparados, empeorando las condiciones en las que se mueven los habitantes de la ciudad.

Hoy el relevamiento cualitativo y cuantitativo de los objetos públicos urbanos es llevado adelante por inspectores. Este proceso toma un año, debido a que no se cuentan con los recursos necesarios para movilizar un mayor número de inspectores para hacerlo en un menor tiempo. El procedimiento se hace esporádicamente, dando como resultado un inventario que está lejos de brindar información actualizada que se pueda usar de base para la gestión. De esta forma vemos que el relevamiento es poco eficaz, y requiere una movilización de recursos humanos y financieros que crean ineficiencias en el producto final: un inventario desactualizado.

“La capacidad para reflejar las necesidades de hoy y anticiparse a las de mañana, con la agilidad necesaria para adaptarse, tiene que convertirse en una característica permanente del sector público”

(AEVAL, 2016: 13)

Enfoques para abordarlo

Los ciudadanos necesitan un sector público que resuelva, haga y deshaga, cumpliendo con sus respectivas expectativas, las cuales son cada día más difíciles de comprender y, por ende, de alcanzar. Frente a esta situación, el Estado está obligado a modernizar sus estructuras burocráticas y rígidas para poder satisfacer las nuevas y cambiantes aspiraciones ciudadanas. El *cómo hace* el Estado se redefine a partir de la *innovación*: “En términos generales, puede señalarse que una innovación es una idea creativa que conlleva su aplicación, a diferencia de la invención. Se trata de concebir y aplicar una nueva manera de lograr un resultado o desempeñar una tarea” (Grandinetti, 2018: 508) Ahora bien, indagar cómo aplicar la innovación al sector público abre un paraguas de múltiples interrogantes con respuestas poco definidas que requieren, necesariamente, de ensayos experimentales. Pero a pesar de los riesgos que puede conllevar innovar, muchas son las ventajas que hacen atractiva esta estrategia para el sector público, así lo expresa un trabajo realizado por NOVAGOB:

La innovación pública abierta implica una nueva lógica de trabajo para las administraciones públicas, introduciendo ideas y metodologías colaborativas, factores como la confianza en pensamientos y soluciones externas para dar, precisamente, soluciones a problemas internos. Agrega valor a la institución en tanto que añade transparencia a su trabajo y permite una gestión más colaborativa donde las múltiples partes interesadas encontrarán mejores caminos y más ágiles para hacer eficientes los actos de gobierno (NOVAGOB, 2018: 13)

De este modo, es menester que el sector público adquiera un rol proactivo frente a la innovación, es necesario que el mismo comience a abandonar poco a poco su papel rígido y estático para lograr constituirse en un Estado preparado para ofrecer respuestas a los ciudadanos. En este sentido, *“la capacidad para reflejar las necesidades de hoy y anticiparse a las de mañana, con la agilidad necesaria para adaptarse, tiene que convertirse en una característica permanente del sector público”* (AEVAL, 2016: 13)

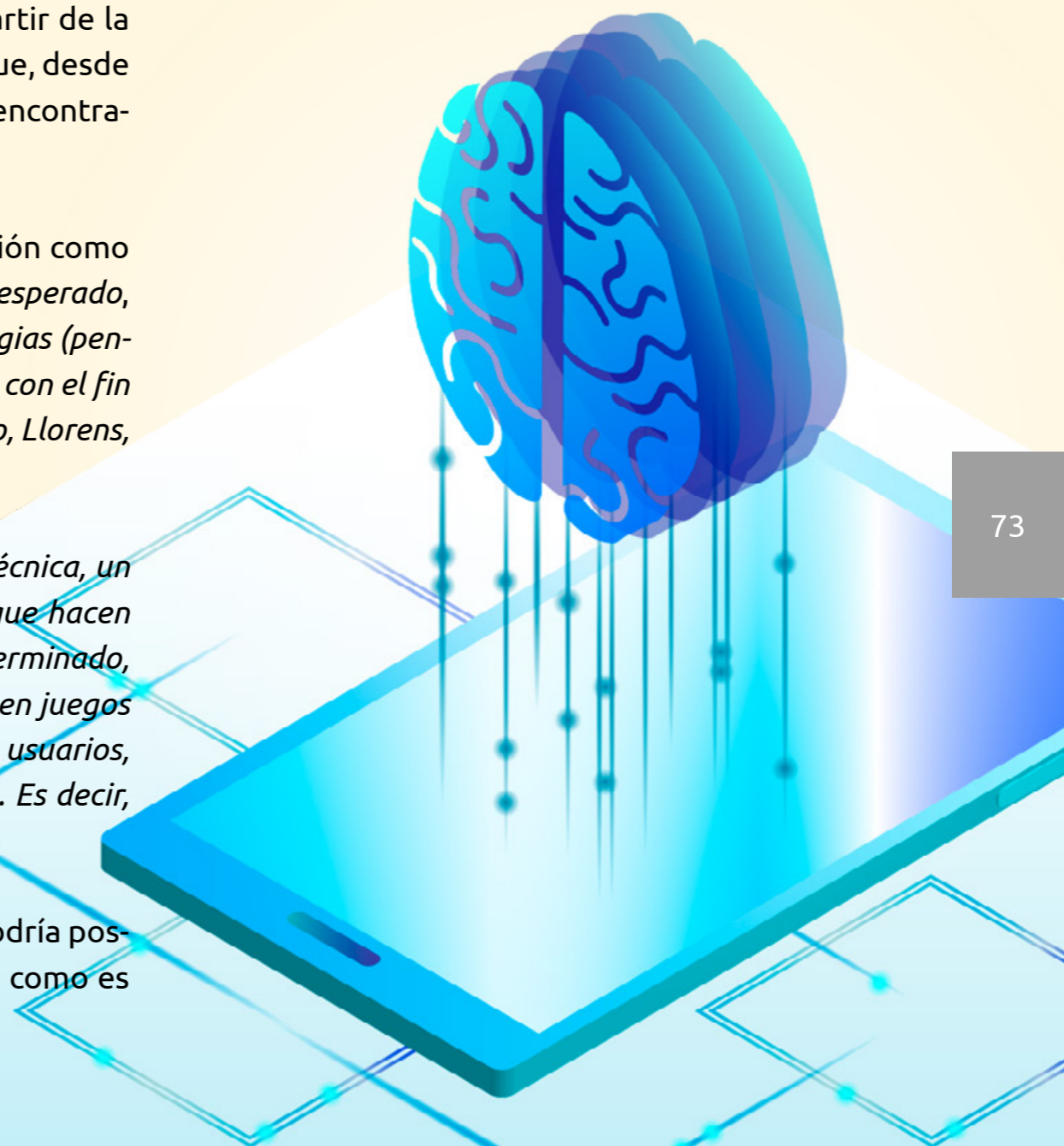
En consonancia con lo anteriormente dicho, el proyecto se respalda en fundamentos teóricos provenientes de la Teoría de la Gamificación.

La gamificación - en inglés gamification - es un término acuñado en el año 2002 por un programador británico. Surge entonces, como parte del mundo de los videojuegos. Sin embargo, no será hasta el año 2008 que comienza a recibir impulso a partir de la introducción de técnicas en el mundo empresarial. Es pertinente reconocer que, desde entonces el término ha sido utilizado en diversas materias y su aplicación ha encontrado innumerables campos en donde insertarse.

Por lo pronto, existe un consenso general acerca de entender a la gamificación como un mecanismo a través del cual se logra un determinado comportamiento, *esperado*, jugando. Sobre esto, José Luis Ramírez sostiene *“Gamificar es aplicar estrategias (pensamientos y mecánicas) de juegos en contextos no jugables, ajenos a los juegos, con el fin de que las personas adopten ciertos comportamientos”* (Como se cita en: Gallego, Llorens, Molina; 2014: 1)

Por su parte, Imma Marín y Esther Hierro sostienen: *La gamificación es una técnica, un método y una estrategia a la vez. Parte del conocimiento de los elementos que hacen atractivos a los juegos e identifica, dentro de una actividad, tarea o mensaje determinado, en un entorno del NO-juego, aquellos aspectos susceptibles de ser convertidos en juegos o dinámicas lúdicas. Todo ello para conseguir una vinculación especial con los usuarios, incentivar un cambio de comportamiento o transmitir un mensaje o contenido. Es decir, crear una experiencia significativa y motivadora. (Idem)*

En consonancia con los postulados principales de estos últimos autores, se podría postular un nuevo concepto, basado en la gamificación aplicada a la ciudadanía, como es el caso al que el proyecto concierne, denominado *gamificación ciudadana*.



La *gamificación ciudadana* es una herramienta de innovación que puede ser aplicada desde el sector público, hacia el público o hacia dentro de la misma administración pública, que tiene como principal objetivo unificar los esfuerzos individuales ante determinados proyectos, aumentando la interacción entre los individuos, para que puedan ser llevados a cabo de una forma lúdica y comprometida.

Algunos de los antecedentes históricos que este trabajo ha tomado de ejemplo para poder desarrollar y analizar la praxis de esta teoría son:

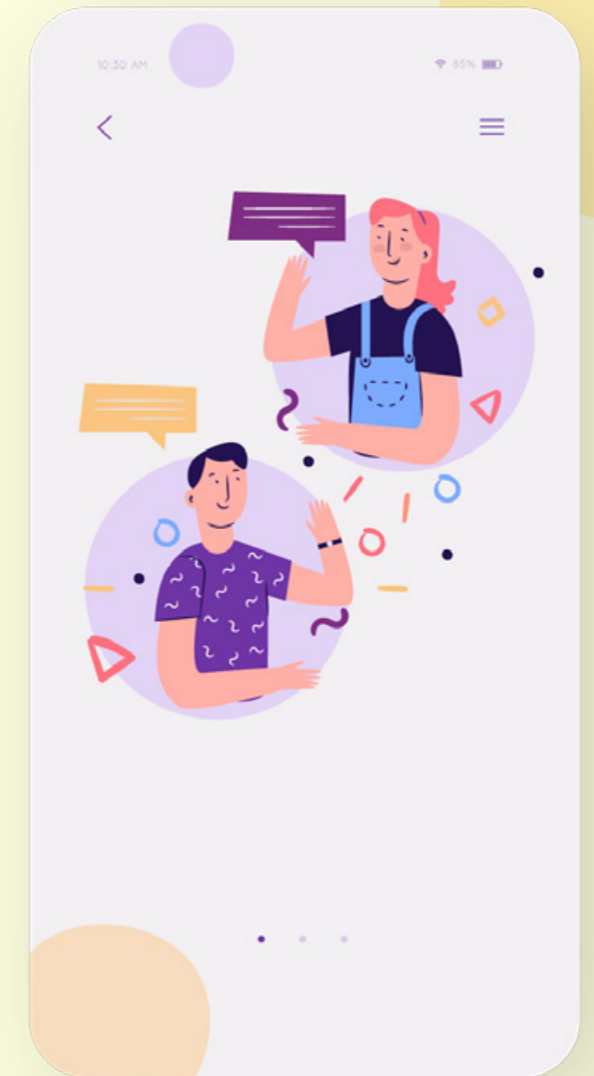
La conocida práctica alemana de reciclar botellas de plástico, vidrio y latas en diferentes puestos ubicados tanto dentro de los *Supermärkte* como en diferentes puntos de la ciudad. ¿Qué motiva a los y las ciudadanos alemanes a reciclar? La respuesta es sencilla: cupones de descuentos monetarios en los supermercados y panaderías.

1. La iniciativa “Zhima Credit” de origen Chino. Esta aplicación consiste en un software que analiza los datos de sus usuarios, por ejemplo, hobbies, compras, deudas y hasta sus movimientos bancarios para posteriormente compararlos entre sí y calificarlos con un puntaje. Los usuarios con puntaje más alto tendrán más posibilidades de obtener ciertos beneficios, como el otorgamiento de un préstamo por el banco en cuestión.

El Proyecto: Hacer de cada ojo un inspector

Teniendo en cuenta que todos los objetos públicos son utilizados y visualizados por alguien todos los días. Solo se debe tomar a ese veedor y convertirlo en observador, a modo de que pueda sistematizar la información y que esta llegue rápido a los correspondientes órganos de gestión del Municipio.

Basado en la Teoría de la Gamificación y en el auge de las aplicaciones de realidad aumentada, se propone una aplicación móvil en la cual el usuario, al registrarse, será un jugador cuyo objetivo será fotografiar y fichar los datos de los objetos públicos urbanos. A cambio cada jugador recibirá monedas virtuales que luego podrá cambiar por servicios o bienes tangibles municipales. Un ejemplo pueden ser los pasajes de colectivo.



La operatividad de la aplicación es la siguiente:

1. Los interesados deben registrarse, crearse un perfil, y un avatar, mediante el cual participaran del juego.
2. Cada usuario deberá elegir uno de los cuatro equipos preestablecidos. El juego consiste en que cada usuario deberá relevar diversos objetos del mobiliario urbano, mediante una foto y una ficha de registro predeterminada para cada tipo de objeto. Por cada relevamiento hay una compensación en moneda virtual, las cuales podrán luego ser canjeadas por premios.
3. En base a las necesidades de relevamiento de la administración pública (AP), habrá días en que ciertos tipos de objetos o ciertas zonas de la ciudad, o ambos, tendrán una compensación extra para cada usuario con el fin de incentivar su relevamiento. También existirán recompensas grupales, al alcanzarse los objetivos también planteados desde la AP.
4. Los grupos servirán como un actor de moderación en caso de que existan usuarios que hagan un mal uso de la aplicación.
5. La veracidad del dato brindado por el usuario será constatado mediante el Big Data.
6. Los productos disponibles para canjes deben ser variados, atendiendo a cubrir los diferentes intereses y necesidades de los usuarios, y de esa forma lograr llamar la atención del mayor público posible.

Viabilidad

El costo de realizar una aplicación en Argentina es de aproximadamente un millón de pesos. Este costo aumenta a medida que la aplicación se complejiza. Esta cifra es accesible si se tiene en cuenta que la propuesta, en caso de implementarse, se haría de manera incremental y experimental, lo que implica que se puede iniciar con una app simple, la cual iría adquiriendo un perfil más complejo, el cual estaría direccionado por la información obtenida de los ensayos incrementales. Respecto a su financiación, puede ser un proyecto enmarcado en la economía colaborativa, financiado con donaciones de dinero y capital humano por parte de entidades de la sociedad rosarina, como pueden ser diferentes centros educativos de educación superior, ONGs que tengan como misión mejorar la convivencia ciudadana, apelar al crowdfunding solidario o a áreas del municipio que cuenten con personal permanente dedicado a temáticas de esta índole, como la Secretaria de Modernización.

Consideraciones Finales

Se realizó una encuesta a una muestra no probabilística de 165 personas para ver las expectativas de algunos ciudadanos ante la existencia de una app como esta, los resultados fueron los siguientes: El 52,7% de los encuestados dijo gustarle las aplicaciones de realidad aumentada, como Pokemon Go y el 39,4% dijo que debería probarlas. El 73.3% dijo que le gustaría utilizar la aplicación. En base a las recompensas, el 70,9 reconoció un alto nivel de motivación con las recompensas propuestas.

Teniendo en cuenta que el 81,8 % de los encuestados son jóvenes de 15 a 25 años, que son el rango etario que más tiempo utiliza el celular y que el 84,2 % de los encuestados vive en Rosario, se posee el aval inicial para llevar este proyecto al siguiente nivel y convertir esta idea en una realidad de los Rosarinos.



Referencias:

AEVAL (2016). "Calidad de la Administración Pública. Una caja de herramienta para gestores". Recuperado el 28 de noviembre del 2019 de: http://www.aeval.es/export/sites/aeval/comun/pdf/calidad/guias/Guia_ToolBox.pdf

EL TOPER (2017). Zhima Credit, la app que está convirtiendo en realidad Black Mirror en China" Recuperado el 27 de noviembre del 2019 de: <http://eltooper.com/ciencia-y-tecnologia/zhima-credit-la-app-que-esta-convirtiendo-en-realidad-black-mirror-en-china/>

GALLEGO, F; MOLINA, R; LLORENS, F; (2014). Gamificar una propuesta docente. Diseñando experiencias positivas de aprendizaje. Recuperado el 27 de noviembre del 2019 de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/39195/1/Gamificacio%CC%81n%20\(definico%CC%81n\).pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/39195/1/Gamificacio%CC%81n%20(definico%CC%81n).pdf)

GRANDINETTI, R. (2018). Innovación en la gestión pública: más allá y más acá del gobierno abierto. En: Revista Estado Abierto, vol.2 n° 3.

GRANDINETTI, R. (2018). Treinta años de innovación en la gestión local. Las voces y las experiencias. En: Revista GIGAPP Estudios/Working Papers. Edición Especial, núms 98 a 110.

GRANDINETTI, R. (2019). Frontear desde la Universidad. En: Revista Universitaria. Universidad Autónoma de México. Marzo del 2019.

NOVAGOB (2018). Innovación Pública Abierta: ideas, herramientas y valores para participar en la mejora de la administración. Documento Colaborativo. Recuperado el 25 de noviembre del 2019 de: <https://novagob.org/documentos/innovacion-publica-abierta-ideas-herramientas-y-valores-para-participar-en-la-mejora-de-la-administracion>

OSZLAK, O. (2011). El rol del Estado: micro, meso y macro. Recuperado el 20 de noviembre del 2019 de: <http://www.oscarozslak.org.ar>

Wonnova (2014). "Gamificación ciudadana para el cuidado de la vía pública".



6. Estado del Arte

Carolina Celis

seer.teza.artist@gmail.com

Colombia

La ciudad de Leticia paralelamente a nueve municipios más que existen en la frontera trinacional entre Colombia, Brasil y Perú, geopolítica y socioculturalmente viene desarrollándose inmersa en muchas deficiencias y necesidades básicas sobre los derechos fundamentales de las personas, como por ejemplo la falta de formación extracurricular para generar mejores seres humanos a través de las artes, la pedagogía ambiental e incluso el uso de la bicicleta como medio de transporte y forma de vida saludable y amigable con la naturaleza.

Así como dificultades en infraestructura urbana, como la falta de calles, andenes, ciclo rutas, parques infantiles bien habilitados, gimnasios públicos, espacios comunitarios de integración social; para el sano esparcimiento y la autoformación de valores cívicos y ciudadanos de los y las jóvenes y la familia, sumado a estas inequidades, una alta deficiencia en calidad y cobertura en servicios públicos domiciliarios; agua potable, saneamiento básico, a nivel del casco urbano y en las comunidades indígenas del municipio, entre otros.

Desde el componente social, se refleja también un alto grado de abandono institucional, ya que se subvalora el trabajo que se desarrolla al interior de las comunidades, ya que estas agendas no se encuentran priorizadas ni presupuestadas para la realización de acciones públicas que potencialicen y/o contrarresten el incremento del flagelo, no hay inversión de recursos públicos para ello; al no contar con los espacios de formación y debida utilización del tiempo libre hacia la niñez, la adolescencia, la juventud, la mujer, la tercera edad, en efecto la familia, por parte de los entes gubernamentales; se refleja el grado



de corrupción o negligencia administrativa al que se encuentra sometida la población indígena y no indígena amazónica, de estas zonas tan apartadas de las grandes urbes, esto desvirtúa cualquier escenario propicio desde la cultura ciudadana, un modelo ambiental comunitario o una sociedad protectora de lo público.

Lo que visualiza este proceder de la no comunicación estatal y la sociedad que se gobierna, se refleja en la poca participación de la sociedad en propuestas institucionales y espacios de discusión, actualmente debido al distanciamiento social al que se sometió la sociedad debido a la pandemia mundial Covid 19, en el 2020 se agudizó la poca comunicación que existía entre las administraciones y la sociedad civil organizada y no organizada leticiana, la carencia de los espacios de discernimiento y participación comunitaria, generan el desgaste económico, institucional y social, se manifiesta el incumplimiento estatal a las decisiones y/o proposiciones comunitarias.

En materia de seguridad ciudadana, el microtráfico es una problemática social que va de la mano con la pobreza, el desempleo y la falta de oportunidades mayoritariamente en la población juvenil lo que los aboca a involucrarse al mundo de las calles a través de un estilo de vida de miseria y crimen.

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El mayor problema que sufren los leticianos es sobre el tráfico y movilidad urbana, ya que no se contemplan los escenarios públicos acordes a las necesidades de la población, calles deterioradas, obras inconclusas, enormes huecos, al no contar con estos escenarios el ciudadano está siendo vulnerado en sus derechos colectivos e individuales, ya que no hace uso correcto de las instalaciones públicas, como tampoco nace en la persona el cuidado y debida utilización de los bienes públicos, cada día que pasa la población aumenta y lo poco que tenemos se encuentra en muy mal estado.

En materia de seguridad ciudadana, el microtráfico es una problemática social que va de la mano con la pobreza, el desempleo y la falta de oportunidades mayoritariamente en la población juvenil lo que los aboca a involucrarse al mundo de las calles a través de un estilo de vida de miseria y crimen.



La población leticiana está presentando un aumento en enfermedades cardiovasculares, tiroides, obesidad, entre otras, ya que se ha tornado propensa a enfermarse por falta de ejercitarse, por la mala utilización del tiempo libre, por el no uso de medios de transporte saludables como la bicicleta.

Leticia presenta un desarraigo cultural debido a la diversidad de culturas presentes en la ciudad, y más aún, cuando no existen espacios públicos donde los jóvenes, la niñez, la familia, puedan reencontrarse y articularse con los visitantes y turistas, sin ser afectados en su integridad física y/o psicológica.

El paraíso natural del Departamento del Amazonas, se ha dejado al olvido, las familias amazónicas no buscan recrearse en su diario vivir, visitando lugares destacados del municipio, por su riqueza y diversidad natural: existe disminución en el sentido de pertenencia de nuestra tierra madre, deterioro en el embellecimiento de la ciudad, desunión de la comunidad.

Aunque el clima húmedo-tropical de Leticia amazonas, es mínimamente tolerado por la población en general, a su vez no se recibe información o se generan espacios en donde participen las organizaciones, instituciones y agentes sociales, para generar los medios ecológicos y sostenibles para optimizar el diario vivir y tornar nuestro ambiente más fresco y saludable; no hay programas eficaces para contrarrestar el cambio climático, el smog generado por las miles de motos y el polvo de las calles destapadas, es inclemente, se determina a través de estadísticas de encuestaje que por cada familia de 4 individuos, hay 3 motos o carros en su núcleo familiar.

Justificación

Desde un enfoque social, la Mujer, la Infancia, los Adolescentes, las y los Jóvenes representan la energía para el cambio social, cultural y democrático de la nueva sociedad en la ciudad de Leticia amazonas, de esta manera propender por la motivación de cada



persona, que ello genere una mente con visión positiva para lograr con éxito el rompimiento y cambio de paradigmas y preconceptos; por medios y estilos de vida reales al mundo de hoy, el cual enfrentó y enfrenta la pandemia Covid 19; se tiende a establecer un nuevo departamento de Amazonas sustentado en la educación en primera instancia, en postulados que propicien la formación de una persona crítica, autónoma, capaz de actuar en su entorno, efectiva, consciente y solidariamente. Esto se puede dar desde la apropiación de conductas adecuadas, pautas cívicas y ciudadanas; de respeto y tolerancia, de cuidado por nuestro entorno social y natural.

Las ventajas que obtiene la sociedad Leticiana a través de la realización itinerante de esta campaña multifacética denominada; Estrategias IEC Información, Educación, Comunicación; son fortalecer a la sociedad en general a proteger y hacer debida utilización del espacio público, utilizando la iniciativa de la bicicleta como medio de transporte que aminore la contaminación ambiental y se tome como modelo único de transporte urbano adecuado para permanecer aún en el distanciamiento social voluntario y saludable que debemos propiciar; la bicicleta a su vez en el recorrido contiene actividades culturales, artísticas, recreativas, deportivas, y servicios turísticos; acompañadas de charlas informativas, sobre sanidad, deporte y ocio, seguridad, parques y mobiliario urbano, economía y comercio; así como la conceptualización y socialización de modelos de estilo de vida saludable; se podrán desarrollar procesos de sensibilización a través de las artes, que promueva los valores universales como la paz, la justicia, la democracia y la equidad social, el respeto por la naturaleza, un marco de libertad y de respeto a la Mujer, la Tercera Edad, la Niñez, el Adolescente, la Juventud y la Familia.



Este proyecto tiene su justificación en la necesidad de difundir los valores cívicos, comunitarios, éticos y morales a través de procesos artísticos, culturales y deportivos, dirigidos a la sociedad en general, con un enfoque en la Mujer, la Infancia, los Adolescentes y los Jóvenes del departamento de Amazonas.

Lo que se pretende es tener una oportunidad de integración familiar y social, para la comunidad indígena o personas del común de cada barrio de la ciudad de Leticia, así como de turistas y visitantes, en pro del fortalecimiento de la Cultura de la Paz, a través de diferentes dinámicas a partir de la bicicleta, la música, la pintura, títeres y payasos, recreación dirigida y acrobacias, murales, charlas conceptuales, todo integrado como actividades didácticas para desarrollar en los participantes una formación integral que reactive futuro y conlleve a la más sana y elevada formación humana en nuestra ciudad.

Todas estas actividades didácticas se justifican porque conllevan a una manifestación social activa y sirve de estímulo psicológico para el aprendizaje, y que a su vez sea fecundador de emociones, sentimientos y virtudes cívicas; estableciendo un nexo entre el pasado y el presente, incentivando el regionalismo y arraigo por nuestra identidad cultural.

Lo que se pretende es tener una oportunidad de integración familiar y social, para la comunidad indígena o personas del común de cada barrio de la ciudad de Leticia, así como de turistas y visitantes, en pro del fortalecimiento de la Cultura de la Paz





Por ello, tomamos en cuenta, todos aquellos factores del contexto social que puedan facilitar bienestar a la comunidad en general, este proyecto social y comunitario pretende promover la capacitación y participación de la Mujer, la Infancia, los Adolescentes y los y las Jóvenes en un acontecer cultural, social y educativo; para afianzar y fomentar la prosperidad y la activación de un mejor futuro donde las personas sean individualmente más responsable, ya que la actual situación de salud que atravesamos no lo exige, en donde las diferentes manifestaciones culturales originarias y subculturas de urbanas, motiven al uso adecuado de la bicicleta como alternativa.

Objetivo General

Impulsar el Desarrollo de micro-políticas Sociales y Culturales para la protección del medio ambiente, en donde la bicicleta se convierte en la pedagogía y aula ambiental para la apropiación del conocimiento de la diversidad de los ecosistemas amazónicos y el reconocimiento de públicos diversos de las zonas urbanas y rurales, por medio de la articulación de esfuerzos de las entidades estatales, agentes sociales involucrados y de entidades sin ánimo de Lucro.

Objetivos Específicos

- Dirigir, organizar y vincular a través del presente proyecto, a todas las entidades gubernamentales, empresa privada y ONGs para la consecución de recursos humanos y económicos, optimizando la realización de los recorridos ecológicos familiares y turísticos en bicicleta, visitando parques, sitios deportivos y murales culturales de la ciudad, que contengan actividades artísticas y culturales de carácter permanente.
- Promover, coordinar y fomentar la cooperación interinstitucional, a través de un esquema multilateral de colaboración, con el objeto de propiciar un desarrollo cívico y cultural equilibrado en los diferentes barrios y comunidades indígenas del casco urbano y rural del municipio Leticia.
- Extender la realización del presente proyecto a todo el departamento de Amazonas, lo cual permite el Desarrollo Integral de la mujer, los niños y niñas, adolescentes y jóvenes, para el goce y disfrute de los bienes y servicios cívicos, infraestructura urbana acorde a sus necesidades.



- Promover entre el personal que labora en la realización de las aulas ambientales en bicicleta, en coordinación con el trabajo en equipo, la capacitación y superación profesional de los promotores de derechos, así como impartir funciones específicas que garanticen procesos adecuados de comunicación interna y reconocimiento del valor y mérito de todos sus integrantes mediante la evaluación constante de las actividades.
- Fortalecer la infraestructura del proyecto, con la finalidad de contribuir al cumplimiento del objetivo propuesto.
- Adelantar acciones a favor de la equidad de género que contribuyan de manera significativa y determinante a cerrar las brechas sociales y erradicar el maltrato contra la mujer y la violencia intrafamiliar en cualquiera de sus manifestaciones.
- Impulsar una red ambiental rodante, por medio de rutas ecológicas en bicicleta que generen a la comunidad un próspero futuro en sanidad, movilidad sostenible, turismo local, ambiente sano, deporte y buen uso del tiempo libre, seguridad, y cultura ciudadana.
- Movilizarnos con eco-travesías en bicicleta para reconocimiento de infraestructura pública, lugares mágicos culturales en naturaleza.

Marco Legal

En el marco de la Infancia y la Adolescencia

El artículo 30 del código de infancia y adolescencia Ley 1098 de 2006, argumenta el derecho a la recreación, la participación en la vida cultural y en las artes, para los niños, las niñas y los adolescentes, al igual tienen derecho al descanso, esparcimiento, al juego y demás actividades recreativas propias de su ciclo vital y a participar en la vida cultural y las artes. Lo que permite que la sociedad en general les reconozca, respete y fomente el conocimiento y la vivencia de la cultura a la que pertenezcan, formando a los niños, las niñas y los adolescentes y a las familias en la cultura del respeto a la dignidad el reconocimiento de los de los derechos de los demás, la convivencia democrática, los valores humanos y la solución pacífica de los conflictos a través del diálogo.



En el marco de la Mujer

De acuerdo con las disposiciones legislativas para la equidad de género, se debe erradicar cualquier tipo de discriminación contra la mujer, que atenta en contra de los principios de la igualdad de derechos y del respeto de la dignidad humana, lo que dificulta la participación de la mujer, en las mismas condiciones que el hombre, en la vida política, social, económica y cultural de su país, por ello se debe garantizar el pleno reconocimiento de la igualdad de género, permitiendo el desarrollo y aumento del bienestar de la sociedad, de la familia y verdaderas posibilidades de la mujer para prestar servicio a su país y a la humanidad.

En el marco de la juventud

El Estado garantizará el apoyo en la realización de planes, programas y proyectos que tengan como finalidad el servicio a la sociedad, la vida, la paz, la solidaridad, la tolerancia, la equidad entre géneros, el bienestar social, la justicia, la formación integral de los jóvenes y su participación política en los niveles nacional, departamental y municipal. Con respecto y respeto a las tradiciones étnicas, la diversidad regional, sus tradiciones religiosas, las culturas urbanas y las costumbres de la juventud campesina se dotará a los jóvenes de mecanismos de capacitación y apoyo efectivo para el desarrollo, reconocimiento y divulgación de la cultura, haciendo énfasis en el rescate de su propia identidad y favoreciendo especialmente a los jóvenes que viven en condiciones de vulnerabilidad.

En el Marco de la Cultura

El Artículo 17° de la ley 397 ley general de Cultura, determina que el estado a través de las instituciones públicas, fomentarán las artes en todas sus expresiones y las demás manifestaciones simbólicas expresivas, como elementos del diálogo, el intercambio, la participación y como expresión libre y primordial del pensamiento del ser humano que se construye en la convivencia pacífica.



Descripción de la Solución

El proyecto denominado AULAS BICI AMBIENTALES, CULTURALES, ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DEPORTIVAS ITINERANTES, POR LA CIUDAD DE LETICIA, AMAZONAS; contribuye al desarrollo y mejoramiento de los pilares o ejes temáticos transversalizados a través de las actividades y de las condiciones sociales, cívicas, económicas, culturales y educativas en el que se desenvuelven de la mujer, los niños, jóvenes y la comunidad.

Sanidad y Deporte: Exploración de nuevos estilos de vida saludable, a través de la bicicleta, desarrollando un espacio institucional en el municipio de Leticia, que genere gran acogida en las familias y sobre todo las juventudes, tratando de vincular la importancia del uso del tiempo y la constancia en el entrenamiento físico de cada individuo; somos un territorio diverso, con un clima tropical húmedo que obliga a esforzarnos más por un sistema inmunológico vital. Ha existido descuido por parte de las alcaldías para hacer continuidad el proceso de salud, entrenamiento físico y arraigo comunitario.

Turismo local y comunitario: Vinculados dentro de una política pública de Cultura ciudadana, hemos de generar arraigo y sentido de pertenencia a las personas leticianas y amazonenses, a través de un programa de intercambio cultural para que las familias y la población en general se sientan motivados en la importancia de su aporte cultural; las salidas ambientales de forma recreativa y pedagógica en bicicletas, es el medio de transporte alternativo ecológico, pensado en la reactivación del futuro de la vida próxima de la comunidad después de la pandemia covid 19, para generar nuevas confianzas y formas de relacionarnos con el otro, permitiendo aun estar en distanciamiento social y cuidado colectivo, ya que el uso de bicicleta es de origen INDIVIDUAL y responde muy bien a la crisis Covid 19.

Movilidad Sostenible: El tráfico del municipio de Leticia, responde a la circulación de miles de motos, siendo el transporte pionero, seguido de carros, camionetas y vehículos en general y de carga pesada, que deterioran con rapidez las calles del municipio. Contamos con un mínimo de carreteras en buen uso, muchas en construcción, un embellecimiento básico del lugar, la mala forma de administrar los recursos públicos han generado calzadas de un solo carril en la mayoría del territorio, un impacto ambiental grande en la selva que se puede mitigar y trabajar desde el uso repetitivo de la bicicleta, generando un movimiento masivo y continuo de la cultura de la bicicleta, como medio ecológico ideal para transportarnos de forma sana y segura.



Cultura Ciudadana: Partiendo de nuestro territorio amazonas, un lugar tri-fronterizo y así mismo multicultural, con alta riqueza en diversidad natural, con comunidades indígenas y ancestralidad destacable para aprender y generar estilos sociales y amigables de vivir; hemos desempeñado un programa de compartir ciudadano utilizando un plan de rutas por la ciudad donde nos encontramos en escenarios de tolerancia, convivencia, rodando con el uso de la bicicleta como herramienta útil y suprema del ser humano por el territorio con un buen uso de la bioseguridad, dejando una historia y leyenda en cada lugar específico del recorrido, generando cultura, muralismo, memoria y pedagogía ciudadana dentro del arte de la bicicleta.

Público Beneficiario

Infantes: Niñas y niños en edades entre 3 a 10 años, serán beneficiados 10 por actividad realizada.

Adolescentes: Hombres y mujeres entre 11 y 18 años, serán beneficiados 20 por actividad realizada.

Juventudes: Hombres y mujeres entre 19 y 28 años, serán beneficiados 20 por actividad realizada.

Adultos-familia: Hombres y mujeres entre 29 y 70 años, serán beneficiados 20 por actividad realizada.

Turistas o visitantes: Hombres y mujeres nacionales e internacionales, serán beneficiados 20 por actividad realizada.

Comunidades Indígenas: Del sector Rural y el Sector del Río, serán beneficiadas 20 por actividad realizada.

Entidades Participantes:

- Indeportez
- Dirección de Equidad y Género, Amazonas
- Organización Expresiones Elementales
- Plataforma Juvenil de Leticia
- Organizaciones Ambientales
- Organizaciones Juveniles Culturales
- Instituciones Públicas
- Policia Nacional
- Medios de Comunicación
- Empresa privada *Ciclo Charles*





Descripción de actividades conexas al circuito

Títeres y Payasos: Son un valioso recurso audiovisual para transmitir ideas, mensajes, conocimiento y expresión de sentimientos. Además de motivación y entretenimiento; donde no sólo realizan obras de títeres sino que también se elaboran las figuras y obras a ejecutar con fines didácticos; a través de una obra de títeres se promueve valores cívicos.

Presentaciones Musicales: La música como medio de expresión que sirve al ser humano para manifestar sus sentimientos, confraternizar, rendir devoción, acompañar al que hacer diario y dar fuerza a la palabra por medio del canto y el uso de instrumentos.

Murales: Permite el desarrollo de las potencialidades y creatividad de los individuos, afirmando su identidad, autonomía, su expresión de sentimientos y seguridad en sí mismo; favoreciendo la experimentación a través de los materiales utilizados en su proceso creativo. El individuo mediante técnicas como dibujo libre, graffiti y pintura, comunican historias del origen del mundo amazónico, este producto permite la relación diaria entre el arraigo cultural y el desarrollo del turismo.

Rutas en bicicleta: A través de esta actividad deportiva se transforma el discurso social en un despliegue de energía que promueva el deseo por la práctica deportiva para alejar todo pensamiento y acto perjudicial en los adolescentes y jóvenes, se realizan ciclo rutas y paseos en bicicleta con la participación de la comunidad y turistas, entre otros.

Charlas Conceptuales Tipo Taller: Se socializan las políticas públicas por medio de charlas participativas y en ocasiones se utilizan ayudas tecnológicas donde hay escenarios acordes, motivando a la ciudadanía en general para que todos trabajemos en pro del bienestar de la mujer, la niñez, los adolescentes, los y las jóvenes del departamento.

El proyecto implementa estrategias *IEC, información, capacitación y educación*; que integren a través de la debida utilización del tiempo libre y la capacitación a la comunidad, que se disfrute de una programación artística, recreativa, cultural y educativa.



LOGÍSTICA Y MATERIALES REQUERIDOS

Equipos de Amplificación móvil

- 01 cabinas amplificadas con trípode
- 01 megafono
- 02 microfonos inalámbricos auriculares

Logística de travesías ecológicas

- 100 camisetas alusivas
- 10 kits de despinche
- 10 kits de señales de tránsito y seguridad

Equipos, Elementos y Accesorios deportivos y de turismo

- 10 bicicletas con kit de seguridad
- 02 sancos
- 02 Bici-triciclos

Materiales didácticos

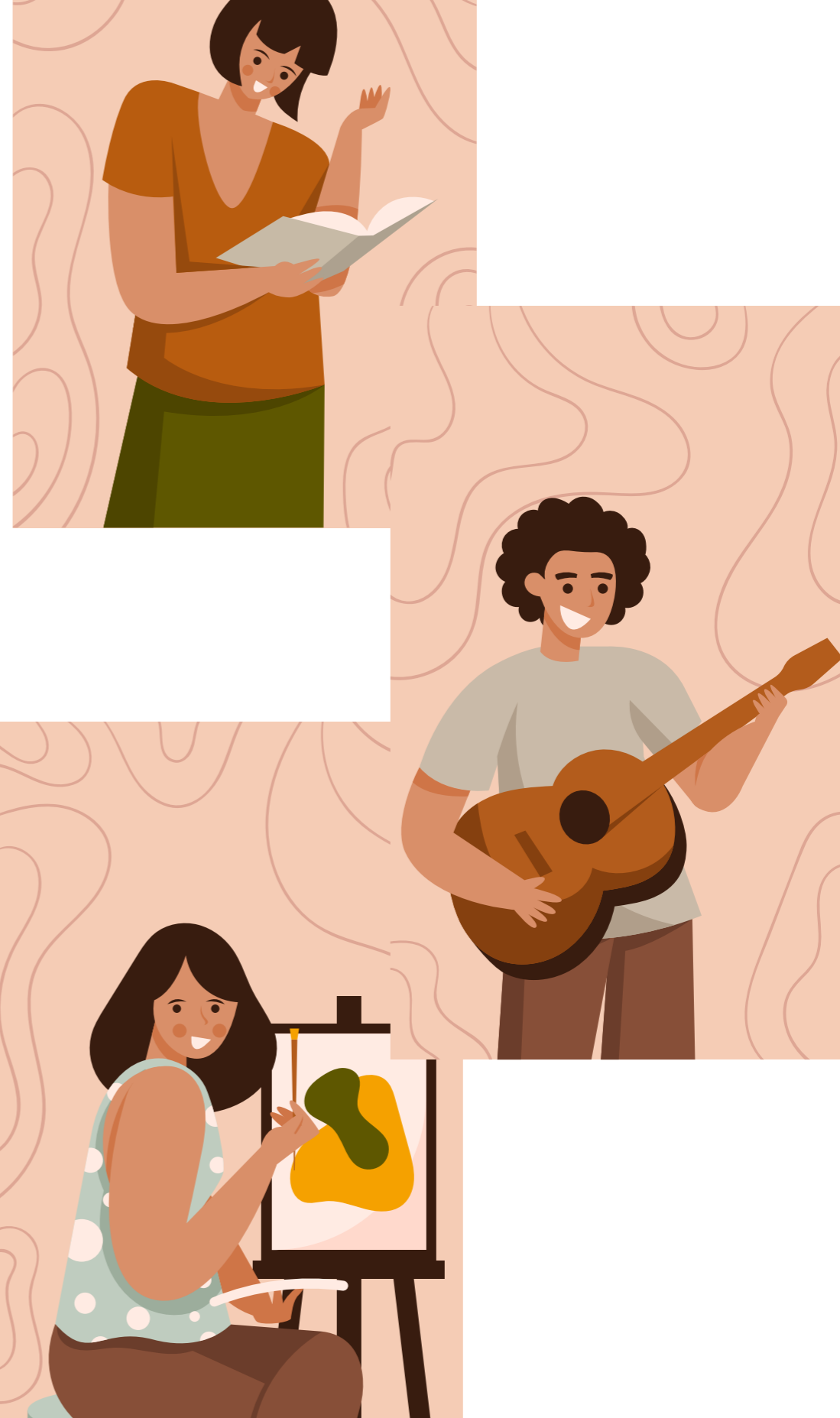
- 100 agendas ambientales, con bolígrafo
- 1.000 mapas ecológicos

Personal Corporación Cultural y Ambiental Expresiones Elementales

- 03 Eco guías
- 06 operadores logísticos
- 10 artistas (03 gráficos, 03 músicos, 02 sanqueros, 02 recreacionistas)

Protocolos de bioseguridad

- 100 Kits de bioseguridad (tapabocas, anti-bacterial personal)



CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES					
TEMATICA	ACTIVIDAD	POBLACIÓN OBJETIVO	METODOLOGIA	RESULTADO	
Sanidad	Charlas Conceptuales Tipo Taller	10 participantes por actividad ruta diurna	Implementar estrategias IEC, con recorridos en bicicleta y muestras artísticas por sitios de alto impacto social, turístico y cultural	Motivar la formación y la promoción artística y cultural	
Turismo Local y Comunitario	Murales				
Trafico y Movilidad Sostenible	Eco-Rutas en bicicleta				
Cultura Ciudadana	Presentaciones Musicales	10 participantes por actividad ruta nocturna			Brindar servicios eco turísticos y culturales
Deporte	Actividad física y ocio				Generar conciencia en movilidad ecológica y ciudadana

PRESUPUESTO				
EQUIPOS DE AMPLIFICACIÓN MÓVIL				
No	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	cabinas amplificada conexas con trípode	01	\$1.000.000	\$1.000.000
2	Megáfono	01	\$300.000	\$300.000
3	micrófonos inalámbricos auriculares	02	\$250.00	\$500.000
				SUBTOTAL \$1.800.000
LOGÍSTICA DE TRAVESÍAS ECOLÓGICAS				
No	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	camisetas alusivas	100	\$25.000	\$2.500.000
2	kits de despinche	10	\$200.000	\$2.000.000
3	kits de señales de tránsito y seguridad	10	\$75.000	\$750.000
				SUBTOTAL \$5.250.000
EQUIPOS, ELEMENTOS Y ACCESORIOS DEPORTIVOS Y DE TURISMO				
No	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	bicicletas con kit de seguridad	10	\$700.000	\$7.000.000
2	Sancos	02	\$350.000	\$700.000
3	Bici-triciclos	02	1.000.000	2.000.000
				SUBTOTAL \$9.700.000
MATERIALES DIDÁCTICOS				
No	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	agendas ambientales, con bolígrafo	100	\$20.000	\$2.000.000
2	mapas ecológicos	1.000	\$3.500	\$3.500.000
				SUBTOTAL \$5.500.000



MATERIALES DIDÁCTICOS				
No	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	agendas ambientales, con bolígrafo	100	\$20.000	\$2.000.000
2	mapas ecológicos	1.000	\$3.500	\$3.500.000
				SUBTOTAL \$5.500.000
TALENTO HUMANO				
No	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Eco guías	03	\$200.000	\$600.000
2	operadores logísticos	06	\$100.000	\$600.000
3	artistas (03 gráficos, 03 músicos, 02 sanqueros, 02 recreacionistas)	10	\$200.000	\$2.000.000
				SUBTOTAL \$3.200.000
PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD				
No	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Kits de bioseguridad (tapabocas, anti-bacterial personal)	100	\$15.000	\$1.500.000
				SUBTOTAL \$1.500.000
				TOTAL GENERAL \$26.950.000

Esta propuesta asciende a un monto de **\$26.950.000** veintiséis millones novecientos cincuenta mil pesos, a todo costo.





7. Tardes de Movimiento: Adulto Mayor Villa Nueva

Marlon Dávila García

marlon320davila@gmail.com

Guatemala

Introducción al Problema

Este proyecto tiene la visión de integrar a los adultos mayores de Villa Nueva con sus familias y comunidades, promoviendo a través del baile una mejoría en su calidad de vida, la cual ha sido seriamente afectada ante esta pandemia del **COVID – 19**. Esto es especialmente importante para esta población vulnerable, no solo en mi país Guatemala sino a nivel mundial, debido al poco interés por crear políticas públicas sociales dirigidas al adulto mayor y tercera edad.

Sobre el proyecto:

Tardes de movimiento Adulto Mayor Villa Nueva

Bailar es una manera fácil y divertida de hacer actividad física, una actividad que practicada con medida y seguridad puede ser un ejercicio adecuado para el adulto mayor. Toda persona posee un bagaje de música escuchada, imágenes, experiencias y portador de una cultura que en la generalidad es propiciada por medios de comunicación o transmisión de herencia familiar.

Esta propuesta contempla en su primera fase un espacio de integralidad para el adulto mayor en Villa Nueva, Guatemala, dirigido a una población casi marginada como son los adultos mayores quienes no pueden acceder o asistir a los centros recreativos convencionales.



El proyecto tardes de movimiento adulto mayor Villa Nueva, pretende generar estrategias de inclusión para personas vulnerables a diversas situaciones físicas, psicológicas y sociales, con el propósito de desarrollar habilidades que pueden estarse perdiendo por la rutina de la vida. Además, ir a bailar nos obliga a arreglarnos, salir de casa y contactar con otras personas mejorando el estado de ánimo.

Factores que impactan directamente la salud del adulto mayor

Social: La persona que llega a la llamada tercera edad y se jubila, se ve de pronto retirada de sus actividades laborales y responsabilidades anteriores de un día para otro experimenta que disminuye su relación con los demás, su movilidad se hace más difícil, la comunicación y participación social bajan de intensidad. En una palabra: el entorno de la persona mayor se va reduciendo.

Psicológico o Mental: Se producen cambios de orden mental, su memoria se hace más evocadora de acontecimientos cronológicamente lejanos. De ahí el interés de algunos ancianos por repetir una y otra vez anécdotas de otros tiempos que para ellos son mejores, y es porque la percepción que tienen de los mismos está muy cargada de aspectos afectivo-emotivos. Además, la edad puede agravar la aparición de problemas cognitivos o neurológicos para el adulto mayor.

- **Intestinos:** Se puede presentar mucho el estreñimiento y la irregularidad en este aparato que además es olvidado y poco tratado.
- **Corazón:** La mayoría de los ancianos padecen de algún problema.
- **Movilidad:** Un número importante de ancianos utiliza bastón, caminadora o silla de ruedas para su movilidad.
- **Próstata:** Es común la aparición de problemas en la próstata para los hombres, pero afortunadamente es un problema operable.
- **Pecho:** El cáncer de mama es de gran preocupación para las mujeres, pese a que es más común que surja en personas entre 30 y 40 años, que en la tercera edad.
- **Ojos:** Las cataratas son muy comunes y en la mayoría de los casos son operables. También Glaucoma, no es tan tratable, pero es controlada. El único cambio en la vista normal a esta edad es la disminución de la vista de lejos.
- **Artritis:** Es de los problemas más comunes y, pese a que es tratable, no hay aún ninguna cura médica definitiva al problema.

Beneficios Físicos del baile para el Adulto Mayor



Esta propuesta contempla en su primera fase un espacio de integralidad para el adulto mayor en Villa Nueva, Guatemala, dirigido a una población casi marginada como son los adultos mayores quienes no pueden acceder o asistir a los centros recreativos convencionales.

Bailar aporta múltiples beneficios para el cuerpo similares a los del deporte, el cual asusta a los adultos mayor y tercera edad en varios casos. Entre esos beneficios podemos mencionar los siguientes:

- Reduce el estrés y aleja la depresión, los hace sentir más contentos.
- Ayuda a ejercitar la memoria y si se baila en pareja obliga a coordinar los movimientos con los de otra persona.
- Potencia la autoestima y la confianza en uno mismo, ayuda a vencer la timidez y aleja la soledad.
- Además, en el caso de personas que sufren artritis, la enfermedad de parkinson o alzheimer, les ayuda a estimular las capacidades físicas y psíquicas.
- Fortalece los músculos, sobre todo de piernas, caderas y dependiendo del baile los brazos.
- Aumenta la flexibilidad y la resistencia.
- Mejora la coordinación y el equilibrio, por lo que ayuda a prevenir las caídas en personas mayores.
- Ayuda a mantener el peso, controla la presión sanguínea, alivia dolores articulares y previene la osteoporosis.
- Mantiene nuestro cerebro más irrigado, lo que ayuda a prevenir el deterioro cognitivo.
- Beneficia al sistema cardiovascular y el respiratorio.

Géneros musicales y ritmos que amenizarán las Tardes de Movimiento Adulto Mayor:

Marimba: este tipo de baile suele tener movimientos sencillos y repetitivos, hay que tener en cuenta que para bailar se necesita de una pareja, aunque si no se tiene posiblemente habrá otras personas que se encontrarán en la misma situación y será una buena oportunidad para hacer una nueva amistad.

Cumbia: hay diferentes tipos de bailes con distinto nivel de dificultad, por lo que si nos decidimos a probar este tipo de baile puede ser conveniente comenzar por el nivel más sencillo. se trata de un tipo de ac-



tividad en los que hay que emplear mucho el cerebro para contar pasos y coordinarse con la música y habitualmente es necesario tener pareja. Otra opción son los bailes en línea, en los que se baila individualmente.

Cualquier otro baile puede ser adecuado, teniendo en cuenta las preferencias y limitaciones. en cualquier caso es importante escuchar al cuerpo y detenerse si se siente algún dolor o nos sentimos muy cansados. Una idea del nivel de esfuerzo que se puede considerar saludable sería que se pueda mantener una conversación mientras bailamos.

Objetivos

Fomentar en los adultos mayores a través del baile la actividad física contribuyendo a mejorar su flexibilidad, fuerza, coordinación, equilibrio, estabilidad postural, retrasar el deterioro cognitivo, bajar los niveles de depresión,

Mejorar su condición cardiovascular, disminución de la presión arterial, el reconocimiento hacia los valores y experiencia de la vida de los adultos mayores e integrarlos a la sociedad.

Justificación

En Villa Nueva la tercera edad representa cerca del 20% del total de la población, y se pronostica que pueda triplicarse en las próximas cuatro décadas debido a un proceso de transición demográfica hacia el envejecimiento poblacional.



Después de recorrer el sector y ver la problemática del adulto mayor, es indispensable crear el proyecto Tardes de Movimiento Adulto Mayor Villa Nueva. Se propone en su primera fase generar un espacio público de baile para adultos mayores en búsqueda de mejorar sus condiciones físicas y sociales.

¿Por qué la creación **del proyecto Tardes de Movimiento Adulto Mayor Villa Nueva?**

Debido a la falta de centros recreativos convencionales y restricciones que tienen por el status económico o social. Asimismo esta actividad ayuda a combatir el estrés, la depresión y la ansiedad, entre otras.

¿Quiénes pueden **participar en las Tardes de Movimiento del Adulto Mayor?** Todos los adultos mayores del Municipio de Villa Nueva y personas que deseen apoyar al bienestar físico, mental y social de los adultos mayores.

Historia de Villa Nueva

Surge como un poblado en el período hispánico, por decreto de la asamblea constituyente del estado de Guatemala del 8 de noviembre del año 1839, cuando se formó el distrito de Amatitlán, en cuyo artículo 1º se mencionó a Villa Nueva. En la región metropolitana de la república de Guatemala. Su extensión territorial es de 114 km².

Colinda geográficamente al norte con el Municipio de Mixco; por el este con los Municipios de San Miguel Petapa y Villa Canales; del lado sur con el Municipio de Amatitlán (todos ellos del Departamento de Guatemala); mientras que al oeste con Santa Lucía Milpas Altas (Departamento de Sacatepéquez).

Población

Según el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala, para el año 2022 la población estimada es aproximadamente un millón y medio por lo que es la más poblada y extensa de América Central.



Economía

La agricultura es herencia en cuestión de sostenimiento de la economía de los hogares. Sin embargo, en los últimos años, industrias nuevas o que anteriormente tenían sus sedes en la capital ahora se han instalado en villa nueva y ofrecen empleo a sus habitantes. son 282 industrias de diferentes tipos, entre las que figuran alimentos, plásticos, textiles, úrgicas, químicas, pinturas, papel, madera y otras.

Ubicación y Localización del Municipio

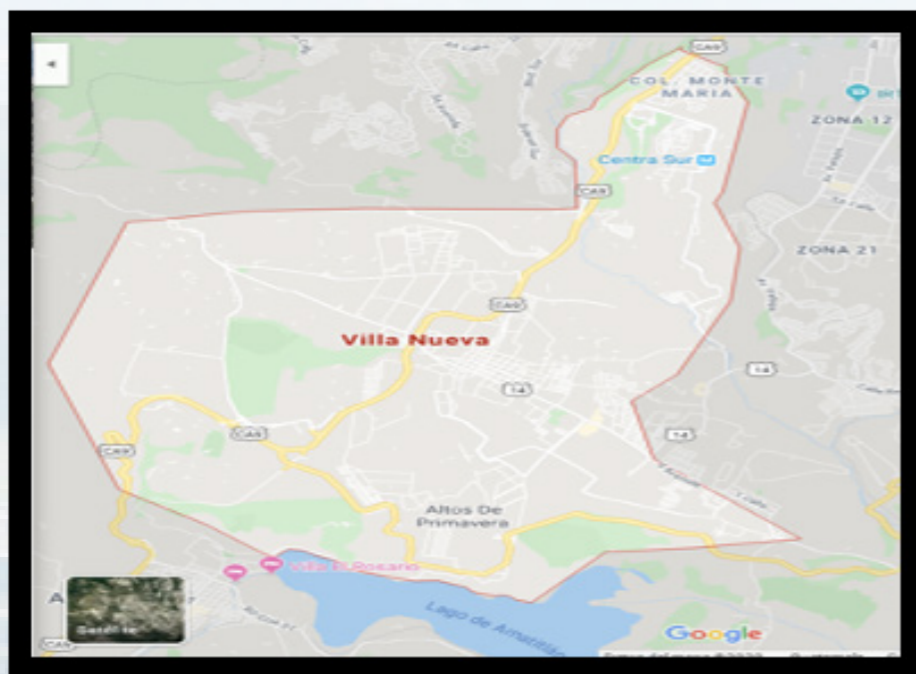


Fig 1. Municipio de Villa Nueva

Fuente: Google Maps.

Agentes Económicos involucrados en el Proyecto

Gestionar a través de la Municipalidad e iniciativa privada el apoyo correspondiente en logística y equipo de audio sobre este proyecto, para que ayuden a generar actividades que fomenten respeto, comprensión y amor a los adultos mayores del municipio.

Osmar Vásquez, CC BY-SA 3.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>>, via Wikimedia Commons



Recomendaciones mundiales

- Cuidar y proteger a los adultos mayores de tu país y comunidad
- Que los habitantes de todos los países hagan conciencia sobre los derechos que tienen los adultos mayores, como el derecho de poder asociarse, opinar y participar activamente dentro de la comuna. que en la realización de cualquier proyecto arquitectónico se investigue las formas de movilización para no limitar con ningún tipo de barreras su buena locomoción.

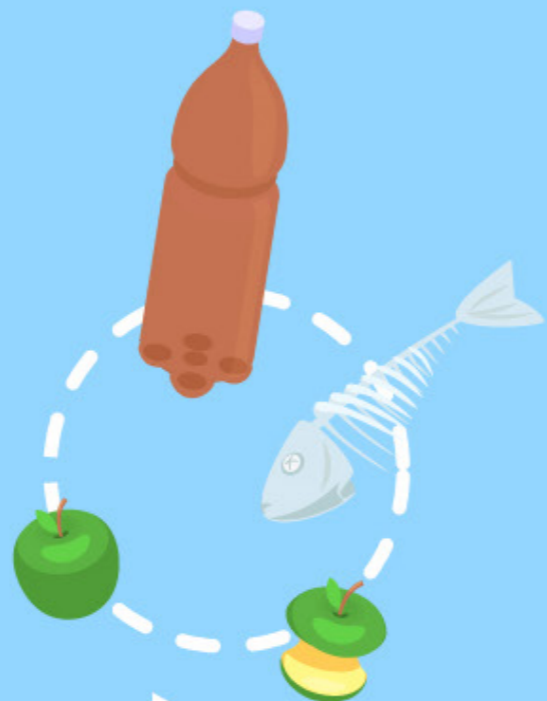


Presupuesto Por Evento

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR A CANCELAR
1	Conductor y animador del evento	Q 400.00
1	Audio para amenizar el evento	Q 1,000.00
200	Sillas para momentos de descanso	Q 400.00
1	Contratacion de marimba	Q 1,000.00
2	Toldos de 4X6 metros	Q 600.00
300	Bebidas hidratantes para adultos mayores	Q 600.00
TOTAL		Q 4,000.00

“El maltrato a los Adultos Mayores puede pasar inadvertido, pero oculta un grave problema social”





8. Nueva Vida a Tu Comida: Una propuesta de Reciclaje

Ines Marrache Echaiz

ines.marrache@gmail.com

Perú

Definición del problema

No cabe duda que la contaminación es un serio problema a nivel global. De acuerdo con el World Economic Forum, se estima que para 2050 los océanos contendrán más plástico que peces (ABC, 2019). Por su parte, Perú se ubica en el puesto 22 a nivel mundial, y octavo a nivel Latinoamericano, dentro del ranking de países con mayor grado de contaminación ambiental. A ello se suma que, a nivel nacional se producen 23 mil toneladas diarias de basura, y 1,400 botaderos donde es recolectada, pero no reciclada o debidamente procesada (Diario Gestión, 2019).

Asimismo, en el país solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables (Ministerio del Ambiente, 2018), a pesar de que de los residuos sólidos que generamos, el 73% puede ser aprovechado. Así, sabemos que en el país, de los casi 4 millones de toneladas de residuos orgánicos generados, se puede aprovechar el 54% pero solo lo hacemos respecto del 1%, y que de los casi 1.5 millones de toneladas de residuos inorgánicos, de los que se puede aprovechar el 20%, solo se utiliza el 2%. Curiosamente además, 98% de los recicladores del país son informales, con solo 1,813 de los 98,000 en la formalidad. (Defensoría del Pueblo, 2019).



“En el país solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables (Ministerio del Ambiente, 2018), a pesar de que de los residuos sólidos que generamos, el 73% puede ser aprovechado...”



Según Eduardo Calderón de la Barca, vocero de Juntos por el Medio Ambiente, existen 92 distritos a nivel nacional que tienen un recojo de basura deficiente y entre aquellos que más desechos generan están San Juan de Lurigancho con 780 toneladas, Comas 400 y Villa El Salvador 300 (estas tres dentro de Lima). Además, afirmó que una parte importante de la basura, en estas zonas es arrojada en las calles, lo que genera la proliferación de plagas de insectos y animales transmisores de enfermedades, aumentando el peligro para la salud de las personas en los espacios donde además se da el expendio de comida (Stakeholders Sostenibilidad, 2018). Asimismo, Lima es el departamento que produce más residuos sólidos del país, con el 44% del total nacional (muy por encima de Piura y La Libertad con 5.4%, en el segundo lugar). Dicha basura va a puntos críticos (pilas de basura en calles), botaderos, rellenos sanitarios y al reciclaje (Defensoría del Pueblo, 2019). Además, la ciudad genera 8 mil toneladas de basura diariamente, de las cuales solo el 1% es reciclada, siendo pocos distritos los que reciclan su basura correctamente (Stakeholders Sostenibilidad, 2018).

Todo ello ocurre, a pesar de que existen normas que establecen obligaciones de los gobiernos locales respecto al desarrollo e implementación de planes de manejo de residuos sólidos, sensibilización y educación sobre la reducción de residuos, y programas de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos (Defensoría del Pueblo, 2019).

El mal tratamiento de residuos sólidos es un problema que evidentemente afecta la salud pública, especialmente en puntos críticos. Así, el Colegio Médico del Perú advirtió que, a propósito de la acumulación de basura en calles en Villa María del Triunfo (distrito de Lima),

Lima es el departamento que produce más residuos sólidos del país, con el 44% del total nacional (muy por encima de Piura y La Libertad con 5.4%, en el segundo lugar).





dicha situación abre la puerta a alrededor de 35 enfermedades (males intestinales, gástricos, parasitarios, respiratorios y dermatológicos como: tifoidea, cólera, disentería, hepatitis, dermatitis, neumonías, tifus, tétanos, etc.) que atentan contra la salud de la población y tiene gran impacto en la Salud Pública, incidiendo en los indicadores sanitarios de la ciudad (Moncada, 2018). En ese sentido se pronunció también la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), del Ministerio de Salud; según está, la acumulación de residuos sólidos puede generar afectaciones a la salud de la población, por lo que instó a las autoridades municipales a implementar estrategias para fortalecer las actividades de reciclaje y establecer puntos de acopio para los residuos inorgánicos, plásticos, vidrios, botellas, entre otros (Ministerio de Salud, 2019).

De otro lado, el inadecuado aprovechamiento de los residuos sólidos nos resta competitividad, al generar pérdidas de valor respecto a un amplio margen de basura que se desecha y puede ser utilizada, pero además, deja al margen de la formalidad a un grupo de población vulnerable que se dedica al reciclaje y que podría mejorar sus condiciones de vida. En su conjunto, la deficiente gestión de nuestros desechos, y la aún escasa cultura de reciclaje en la ciudad, tiene impactos medioambientales, que redundan en una disminución en la salud y el bienestar colectivo.

El contexto de la pandemia y aislamiento social ha evidenciado la relevancia de la gestión de residuos sólidos para procurar la salud de la población. En ese sentido, el gobierno, después de 49 días de inmovilización de actividades, emitió el Decreto Supremo N° 080-2020-PCM, con el que estableció la reactivación progresiva de actividades, y el servicio de reciclaje fue incluido en la fase uno (Defensoría del Pueblo, 2020), reconociendo su importancia para preservar la salud de la comunidad, y como un eje de activación económica.

El contexto de la pandemia y aislamiento social ha evidenciado la relevancia de la gestión de residuos sólidos para procurar la salud de la población.



“Se dice que la cultura es la principal razón de por qué los individuos, o ‘burócratas callejeros’ según Lipsky, importan tanto; ello, en tanto la autoridad tiene un impacto limitado en un sistema de implementación distribuido, donde los resultados de la pauta o norma estarán impulsados al final del día, no por un sistema centralizado, sino por cómo estas son utilizadas por las personas.”

De esta información podemos ver que en el país, pero especialmente en Lima, se generan ingentes volúmenes de basura, pero esta recibe un tratamiento casi nulo, existiendo un amplio margen para implementar medidas que permitan mejorar esta situación. Por ello, antes de retornar a la normalidad, es importante implementar medidas que puedan contribuir a mejorar la gestión de residuos, y especialmente generar conciencia de reciclaje en nuestras localidades.

Fundamentos del proyecto

Muchas veces, las decisiones de política pública terminan teniendo muy poco impacto o resultados limitados en la realidad, pues se crean ignorando los patrones de conducta de quienes deben aplicarlas. El incumplimiento de las pautas sanitarias para la prevención del COVID-19 es un ejemplo palpable y reciente. En ese sentido, los fundamentos de esta propuesta son los siguientes:

Cultura: esta define quiénes somos como grupo, nuestras tendencias y nuestra identidad, la forma en que actuamos, reaccionamos y nos relacionamos con los otros y lo que nos rodea. La cultura juega un factor fundamental al determinar los resultados específicos de una política y el acercamiento general de esta en diferentes lugares. Por ello, se dice que la cultura es la principal razón de por qué los individuos, o ‘burócratas callejeros’ según Lipsky, importan tanto; ello, en tanto la autoridad tiene un impacto limitado en un sistema de implementación distribuido, donde los resultados de la pauta o norma estarán impulsados al final del día, no por un sistema centralizado, sino por cómo estas son utilizadas por las personas. Asimismo, la cultura juega un rol importante en la implementación y los resultados de una política desde un esquema democrático, puesto que, en la medida en que esta responda a determinados parámetros sociales, gozará de legitimidad por parte de la población en su aplicación. Sobre este punto, vale la pena señalar que acciones simbólicas, como herramienta de política, son sumamente relevantes para definir y fortalecer la cultura, en la medida en que estas sean parte de una narrativa coherente y un conjunto de medidas destinadas a reforzar ciertos valores de una sociedad (Muers, 2018).

Sesgos cognitivos: Daniel Kahnemann y Amos Tversky introdujeron este concepto a fin de describir el efecto psicológico de interpretar de manera errónea y sistemática la información disponible, influyendo en la forma en que pensamos, emitimos juicios y tomamos decisiones (Braininvestigations, 2020). Existen muchos sesgos identificados, pero consideramos relevante describir dos para efectos de esta propuesta: normas sociales y prominencia.





Las **normas sociales** señalan el comportamiento apropiado y se clasifican como expectativas o reglas de comportamiento dentro de un grupo de personas; estas pueden ser de dos tipos: *descriptivas* y *prescriptivas*; las primeras describen el comportamiento de un grupo social, mientras que las segundas aquello que la sociedad aprueba o desaprueba, más allá de lo que cómo el grupo se comporta. De acuerdo a la literatura, estas últimas son más eficaces frente a escenarios en los que prevalecen comportamientos indeseables frente a los deseables (BehaviouralEconomics.com, s.f.). Por su parte, la *prominencia* implica la tendencia a centrarnos en elementos o información que son más notables, e ignorar aquellos que no captan nuestra atención (The Decision Lab, s.f.).

Autorregulación: describe cómo uno mismo disciplina su conducta, cómo se regulan las circunstancias de empresas particulares, así como la regulación por un grupo colectivo de sus propios miembros; su implementación, genera muchas eficiencias (Alza, 2011). Del lado de la política pública, para algunos autores, generar mayor autonomía e involucramiento de los individuos en el proceso de toma de decisiones de manera descentralizada, convierte la política en una cuestión de “redes auto-organizadas” (Muers, 2018), lo cual pone el foco en la autonomía e influencia de los individuos en las decisiones de política pública.

Descripción del proyecto

La pandemia nos ha hecho valorar el oportuno recojo de nuestros desperdicios y ha evidenciado las deficiencias en la gestión de residuos en las diferentes localidades del país. Mi gobierno distrital (Municipalidad de Miraflores, Lima) es uno de los más preocu-



pados por el reciclaje y adecuado tratamiento de residuos de la ciudad, y no ha sido la excepción en este contexto. Este ha reactivado, tres meses después de iniciada la emergencia por el COVID, su Programa “Basura que no es basura”, por medio del cual se le da valor a los residuos de los vecinos que pueden regresar a la cadena productiva, y ello en alianza con dos asociaciones de recicladores (Municipalidad de Miraflores, 2020).

Ello, aunado a la creciente reapertura de comercios, me hizo pensar en la posibilidad de abordar un espacio con potencial de reciclaje distinto a la basura domiciliaria: los establecimientos de comida rápida. Actualmente, las cadenas de comida rápida cuentan con un único contenedor de desechos para arrojar los desperdicios al final de la comida, a pesar de que los mismos son de diverso origen y todos tienen potencial de reciclaje. En ese sentido, la esencia de mi propuesta reside en incorporar tachos de desperdicios diferenciados de tres tipos: *orgánicos* (para las sobras de la comida), *papeles y cartones* (para platos de papel, envases de cartón) y *plásticos* (tapas de bebidas, vasos, cañitas, cubiertos). Por medio de esta simple medida, se facilitaría el proceso de selección y reciclaje de basura, además de promover una cultura de reciclaje en el público consumidor.

Así, a mayor detalle, haciendo uso de las herramientas de la economía del comportamiento, emplearíamos pequeños “*nudges*” o empujoncitos para promover este cambio de conducta de la población frente a un nuevo esquema de desecho de la basura. En ese sentido, utilizando la prominencia a nuestro favor, en este caso, la idea es colocar tanques de colores brillantes (verde, amarillo y azul, por ejemplo), en lugar de los típicos de color metálico que pasan desapercibidos, para atraer la atención de los consumidores y puedan cumplir con la adecuada eliminación de los desechos. Más aún, se podrían colocar carteles visibles por sobre los tachos que indiquen con claridad a qué tipo de desperdicio pertenece cada tanque (e incluso añadir imágenes del tipo de basura que va en cada uno), a lo cual le podemos sumar mensajes con normas prescriptivas, para romper con el mal hábito de tirar todo en un único recipiente. Un ejemplo de mensaje prescriptivo a utilizar sería:

“Por favor, clasifica tus desperdicios en estos tres tachos, así estarás reciclando y cuidando el medio ambiente”.



Esta propuesta, si bien no implica regulación o un mandato expreso, promueve la adhesión voluntaria de los establecimientos generando incentivos para que estos se comprometan a adoptar la medida.

De otro lado, es evidente que la percepción cultural hacia una mayor conciencia medio ambiental está echando raíces cada vez más sólidas en el colectivo nacional, pero especialmente en la capital. Ello se evidencia en espacios como eco-ferias, en el mayor uso de bicicletas o *scooters*, uso de bolsos de tela, etc. De ese modo, el proyecto busca capitalizar esta nueva conciencia social sobre los temas ambientales, apoyándose en los cimientos culturales que estos ya tienen actualmente, llevados ahora al caso concreto del reciclaje.

Así las cosas, la intervención de política se plasmará a través de dos ejes: i) por un lado, con una *campaña* impulsada por la municipalidad, cuyo alcance abarque tanto a establecimientos como a consumidores, por medio de la que se difunda el programa de establecimientos de comida “amigos del reciclaje” y la contribución que este traerá para el medio ambiente; ii) de otro lado, generando un *sello o signo distintivo* (una especie de calcomanía que pueda pegarse en un lugar visible del local) que la municipalidad pueda otorgar a los establecimientos que voluntariamente deseen unirse a este programa, después de una simple constatación del cumplimiento de las pautas generales planteadas (que incluyen descripciones sobre los tanques y colores a usar, así como los mensajes y carteles a incluir). Esta propuesta, si bien no implica regulación o un mandato expreso, promueve la adhesión voluntaria de los establecimientos generando incentivos para que estos se comprometan a adoptar la medida. Los incentivos a los que nos referimos tienen que ver con la percepción que el establecimiento gozará entre los consumidores una vez que identifiquen el espacio como uno verde o pro-reciclaje (para lo cual será necesaria la campaña comunicacional que permita a los usuarios darle significado al sello), lo que impactará positivamente en el posicionamiento de la marca, y potencialmente en el incremento del consumo en estos restaurantes.

Ampliando la propuesta, la municipalidad y las empresas podrían considerar la posibilidad de generar convenios con empresas o iniciativas que se dediquen al reciclaje (ejemplos: Simba^[1], recicla.pe^[2]), generando sinergias positivas que contribuyan a la eficiencia de la empresa y a la sostenibilidad ambiental (economía circular). Además, las cadenas de comida podrían complementar la medida con programas de responsabilidad social que desarrollen capacidades en pequeños recicladores (para promover su formalización; ello se puede dar también en alianza con iniciativas como las mencionadas, que actualmente hacen este trabajo), o evaluar el uso de alternativas sostenibles para reemplazar el uso del plástico.



Por su parte, la autorregulación puede ser una potente herramienta desde el empresariado, para tomar parte de las reformas y expandir el impacto positivo de la iniciativa, generando su escalabilidad. Ello, puesto que, si se empieza a aplicar en este distrito (de alta concurrencia de turistas y de ciudadanos de muchos otros distritos), y al evidenciar el impacto positivo en la percepción de la marca, ello puede generar que, de manera voluntaria, estas cadenas de comida decidan extender la medida a los demás establecimientos de la cadena, expandiendo su llegada no solo al distrito, sino también, -potencialmente- a la ciudad o al país, en la medida en que muchas de estas tiene presencia nacional. Asimismo, la escalabilidad del proyecto puede darse del lado de los propios gobiernos distritales o autoridades de alcance territorial que deseen replicar la iniciativa (así estandarizarían los parámetros, si se involucran más jurisdicciones).

Finalmente, es de señalar que esta propuesta impactaría de manera positiva en tres sectores/aspectos: i) la *sanidad pública*, reduciendo la posibilidad de que se generen desperdicios en las calles aledañas a los establecimientos de comida, y por consecuencia, reduciendo las posibles afectaciones a la salud de los vecinos del distrito; ii) en la *economía*, promoviendo la formalidad de recicladores y procurando mejores condiciones de trabajo y de vida para ellos, haciéndolos parte de la economía formal; iii) en el *comercio* de comida rápida, mejorando su reputación y, potencialmente, en sus ingresos, además de influir en los hábitos de los consumidores.

Viabilidad del proyecto

En la medida en que las municipalidades cuentan con una partida presupuestaria denominada “Educación y sensibilización a la población en materia de residuos sólidos”^[3], la inversión en un proyecto como el planteado es viable. Dentro de los costos invertidos por mi municipalidad distrital en campañas publicitarias, encontramos como referencia un monto de alrededor de S/ 8,500.00 (\$2,407); vemos además que hasta hace algunos años, el rango de recursos destinados a dicho propósito entre diversas municipalidades en Lima variaba entre los S/1,900.00 y S/ 4,100.00^[4] (\$528 - \$1,161). Así, a grandes rasgos, vemos que se estaría invirtiendo una suma no muy alta, a la que debería incorporarse el costo de las calcomanías y verificación del personal municipal (al ser los establecimientos limitados, los costos no deberían incrementarse de manera considerable). La implementación de tanques, carteles y mensajes es asumida directamente por los establecimientos.

[1] <http://www.kunan.com.pe/sinba/>

[2] <https://reciclape.org/>

[3] Para 2020, dicha función en la Municipalidad de Miraflores contó con un presupuesto de S/ 59,494 soles (lo que equivale a \$16,853, a un tipo de cambio de 3.50)

[4] Información estimada para el periodo 2007-2012 (Comex Perú, s.f.)





Referencias:

- ABC. (14 de mayo de 2019). En 2050 habrá más plástico que peces en el océano. Obtenido de ABC: https://www.abc.es/sociedad/abci-2050-habra-mas-plastico-peces-oceano-201601212107_noticia.html
- Diario Gestión. (09 de junio de 2019). Lima es la octava ciudad más contaminada de América Latina. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/lima-octava-ciudad-contaminada-america-latina-269614-noticia/?ref=gesr>
- Ministerio del Ambiente. (01 de mayo de 2018). En el Perú solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables. Obtenido de SINIA: <https://sinia.minam.gob.pe/novedades/peru-solo-se-recicla-19-total-residuos-solidos-reaprovechables>
- Municipalidad de Miraflores. (15 de Junio de 2020). Vuelve Programa Municipal Basura Que No Es Basura. Obtenido de Municipalidad de Miraflores: <https://www.miraflores.gob.pe/vuelve-programa-municipal-basura-que-no-es-basura/>
- Defensoría del Pueblo. (19 de Noviembre de 2019). Informe Defensorial N° 181 - ¿Dónde va nuestra basura? Obtenido de <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2019/11/PPT-Informe-Defensorial-181.pdf>
- Stakeholders Sostenibilidad. (09 de Febrero de 2018). Aumenta la contaminación por basura a nivel nacional. Obtenido de Stakeholders Sostenibilidad: <https://stakeholders.com.pe/noticias-sh/aumenta-la-contaminacion-por-basura-nivel-nacional/>
- Moncada, S. (23 de Noviembre de 2018). La basura y el impacto en la salud de la población. Obtenido de Colegio Médico del Perú - Lima: <https://cmplima.org.pe/la-basura-y-el-impacto-en-la-salud-de-la-poblacion/>
- Ministerio de Salud. (20 de Agosto de 2019). La acumulación de residuos sólidos puede generar afectaciones a la salud de la población. Obtenido de Gob.pe: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/49954-la-acumulacion-de-residuos-solidos-puede-generar-afectaciones-a-la-salud-de-la-poblacion>
- Defensoría del Pueblo. (18 de Mayo de 2020). Gestión de los residuos sólidos en el Perú en tiempos de pandemia por COVID – 19: Recomendaciones para proteger los derechos a la salud y al ambiente. Lima, Perú. Obtenido de Defensoría del Pueblo: <https://estudiomuniz.pe/el-reciclaje-en-tiempos-de-pandemia/>
- Muers, S. (2018). Culture, Values and Public Policy - IPR Report. Bath, UK .
- Braininvestigations. (24 de Enero de 2020). Qué es el sesgo cognitivo y por qué es importante en los negocios . Obtenido de Braininvestigations: <https://www.braininvestigations.com/neurociencia/sesgo-cognitivo-negocios/#:~:text=Un%20sesgo%20cognitivo%20es%20una,Kahneman%20y%20Tversky%20en%201972.>
- BehaviouralEconomics.com. (s.f.). Social Norm. Obtenido de BehaviouralEconomics.com: [https://www.behavioraleconomics.com/resources/mini-encyclopedia-of-be/social-norm/#:~:text=Social%20norms%20signal%20appropriate%20behavior,norms%20\(Ariely%2C%202008\).](https://www.behavioraleconomics.com/resources/mini-encyclopedia-of-be/social-norm/#:~:text=Social%20norms%20signal%20appropriate%20behavior,norms%20(Ariely%2C%202008).)
- The Decision Lab. (s.f.). Why do we focus on items or information that are more prominent and ignore those that are not? Obtenido de The Decision Lab: <https://thedecisionlab.com/biases/salience-bias/>
- Alza, C. (2011). Autorregulación. Apuntes Conceptuales. En Derecho & Sociedad - 36 (págs. 74 - 78). Lima, Perú.
- Comex Perú. (s.f.). El costo de la imagen institucional. Obtenido de Comex Perú: <https://semanariocomexperu.wordpress.com/el-costode-la-imagen-institucional/>





9. Beneficios del Compostaje para Adaptar los Suelos y Mitigar el Cambio Climático en el Municipio de Puerto Cortés

Jose Isaac Mendoza

isaacchipule88@hotmail.com

Honduras

Localización

Predios del Relleno Sanitario Municipal, Aldea el Chile sector carretero.

Beneficiarios Directos

Una familia residente del Sector Aldea el Chile, Municipio de Puerto Cortés.

Beneficiarios Indirectos

Familias que viven en la Aldea El Chile.

Objetivo General

Generar medios de vida para una familia del Municipio de Puerto Cortés a partir de la utilización de los recursos reciclables existentes por medio de la materia orgánica (compost), fomentando la iniciativa de sus beneficios para la adaptación y mitigación del cambio climático y la inclusión social.

COMPONENTES

Económico: Tal como lo indica el objetivo de desarrollo sostenible (8) en su condición de promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos, a través de la elaboración, manejo, venta y aprovechamiento del subproducto para cultivar y cosechar sus propias hortalizas. Mejorando los estándares de vida de las personas, seguridad alimentaria que por la actual situación del Covid 19 se ha generado alteración en las vidas y condiciones económicas de manera desfavorable sobre todo a un grupo de población que ya vivía en pobreza y escasez y/o también ha resultado en la pérdida de empleo (crisis humanitaria).



Ambiental: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos objetivo de desarrollo (13), es necesario implementar metodologías que apliquen y garanticen la sostenibilidad para el presente y futuras generaciones que marquen el camino hacia una verdadera concientización y práctica en cuanto al buen manejo de los residuos sólidos que se generan en nuestro municipio.

Salud: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades objetivo de desarrollo sostenible (3), ya que con la actual pandemia por Covid 19 se ha generado un retraso en los avances alcanzados y que complican el cumplimiento de este objetivo. Sin embargo, esto impulsa a crear nuevas iniciativas que otorguen la confianza para salvaguardar lo más importante en el ser humano, la vida promoviendo el consumo de alimentos saludables como los vegetales y hortalizas.

Educación y Tecnología: Capacitar a las personas involucradas haciendo el mayor uso a través de medios virtuales y cuando corresponda la modalidad presencial utilizar las medidas y protocolos de bioseguridad ya establecidos por las autoridades correspondientes.

Fecha de Inicio: Noviembre 2020.

Antecedentes

En Honduras hace muchos años se ha visto un incremento de las condiciones de pobreza de la población, ésta actualmente se ha acrecentado con la pandemia Covid 19; generando mayor inestabilidad laboral principalmente en aquellos trabajadores eventuales que no tienen garantizada una seguridad económica que les permita obtener ingresos.

En Honduras hace muchos años se ha visto un incremento de las condiciones de pobreza de la población, ésta actualmente se ha acrecentado con la pandemia Covid 19; generando mayor inestabilidad laboral principalmente en aquellos trabajadores eventuales que no tienen garantizada una seguridad económica que les permita obtener ingresos.





En consecuencia a esta situación el Municipio de Puerto Cortés a través de Programas de Desarrollo Económico ha implementado iniciativas para combatir esta situación y una de las líneas de acción es el emprendedurismo familiar que podría desarrollarse con insumos disponible en la naturaleza o generados por la misma ciudad, por lo que tomando en cuenta que el municipio en cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plan de Nación y Visión de País, las normativas legislativas en pro del cuidado del medio ambiente, la afectación por el Cambio Climático y el Plan de Desarrollo Municipal con Enfoque en Ordenamiento Territorial de Puerto Cortés, el municipio de Puerto Cortés cuenta con un Relleno Sanitario, y este podría ser una fuente de insumos para la creación de muchos proyectos.

Dicho Relleno Sanitario inició operaciones en el año 2004, para una vida útil de 20 años y con capacidad de 866,909 toneladas, el área del terreno es aproximadamente de 17.64 manzanas, con un perímetro es de 1997.47 ml.

Actualmente se reciben un promedio diario de 100 toneladas de desechos, de estos el 74% es doméstico y el 26% industrial. Sin embargo, sólo es posible operar la disposición de desechos sólidos en un área aproximada de 12.37 manzanas.

Esta podría ser una alternativa para familias que no poseen un ingreso estable dado que el insumo está a disposición sin mayores costos que la fuerza de trabajo.



Problema

Los residuos sólidos han generado un problema de gran impacto ambiental que destruye los recursos naturales por la contaminación al aire, el agua, el suelo, la flora y la fauna; y que en efecto alteran las condiciones de salud y el entorno donde se desarrolla la vida misma.

Sin embargo, el Relleno Sanitario en el Municipio contribuye a que la contaminación esté concentrada y el efecto hacia la población y ambiente en general sea mínimo por el tipo de tratamiento que se le realiza; y este puede disminuirse aún más.

Por último, la pandemia ha incrementado la inestabilidad laboral lo que representa un reto diario para las familias al encontrarse con una realidad que limita su poder adquisitivo, lo que da como resultado no disfrutar una vida digna, acceso a la salud, alimentación, vivienda, educación y a los servicios básicos (energía y transporte).

Justificación

Existen muchas alternativas y acciones que deben hacerse para eliminar o reducir los residuos sólidos entre las cuales pueden mencionarse:

Promover y fomentar la educación ambiental generadora del conocimiento sobre la problemática actual, en todos los ámbitos.

Practicar la cultura del reciclaje para reintegrar los residuos al ciclo productivo, el saneamiento ambiental, hábitos ecológicos en protección del medio ambiente. Gestión integral de los residuos, respetar y cumplir el marco legal, prevenir la contaminación, aplicar las tres R de la Ecología (reducir, reutilizar, reciclar).

También, existen otras técnicas o estrategias como son los vertederos, incineración, **compostaje** y digestión anaerobia, tratamiento mecánico biológico, pirólisis y gasificación.

En términos generales, los recuperadores son el primer eslabón del circuito del reciclado.



Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en el aprovechamiento mediante la reutilización de los residuos orgánicos para Elaboración de Compost y comercializarlo, incluyendo lo siguiente:

1. Gestionar las capacitaciones de al menos a un miembro de la familia seleccionada para la elaboración de compost a pequeña escala, por medio de la Municipalidad de Puerto Cortés.
2. Obtener productos como compost fertilizante orgánico evitando el uso de químicos.
3. Aprovechar el producto obtenido compost para el cultivo de hortalizas en el huerto familiar.
4. Mejorar la eficacia de la recolección selectiva y separación de la materia orgánica.
5. Concienciar y generar un efecto multiplicador tanto a la familia propia como a las vecinas para que se dediquen a dicha actividad y minimizar la problemática de los residuos y la separación desde su origen.
6. Orientar en la importancia de la reducción de los residuos que se descargan en el Relleno Sanitario Municipal al implementar técnicas como la elaboración de compost ya que esto alarga la vida útil del mismo y ahorro económico en su mantenimiento anual.

Recursos

Recursos disponibles:

- Área de terreno
- Materia prima
- Transporte
- Mano de obra



Recursos de adquisición:

- Galera
- Cajones o recipientes para elaboración de compost
- Herramientas de trabajo
- Equipo de protección personal
- Equipo de bioseguridad
- Material de empaque (sacos)



Resultados Esperados

Familia capacitada en el manejo de residuos sólidos para la elaboración del compost de manera que se optimice la vida útil del relleno sanitario, además de una integración económica más dinámica y que genere la difusión del proyecto a las circunstancias sociodemográficas de cada localidad y de esta manera obtener un resultado de publicidad generoso como el de boca a boca entre vecinos tanto en la zona urbana como rural y que pueda replicarse en otros municipios.

Presupuesto Aproximado

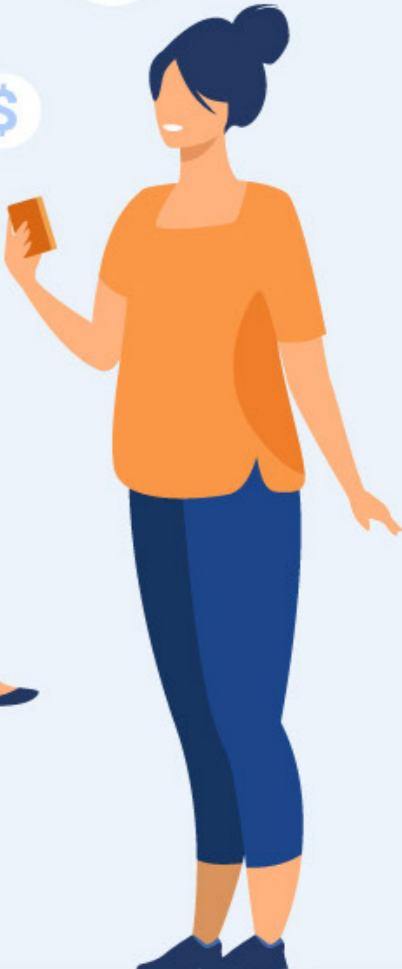
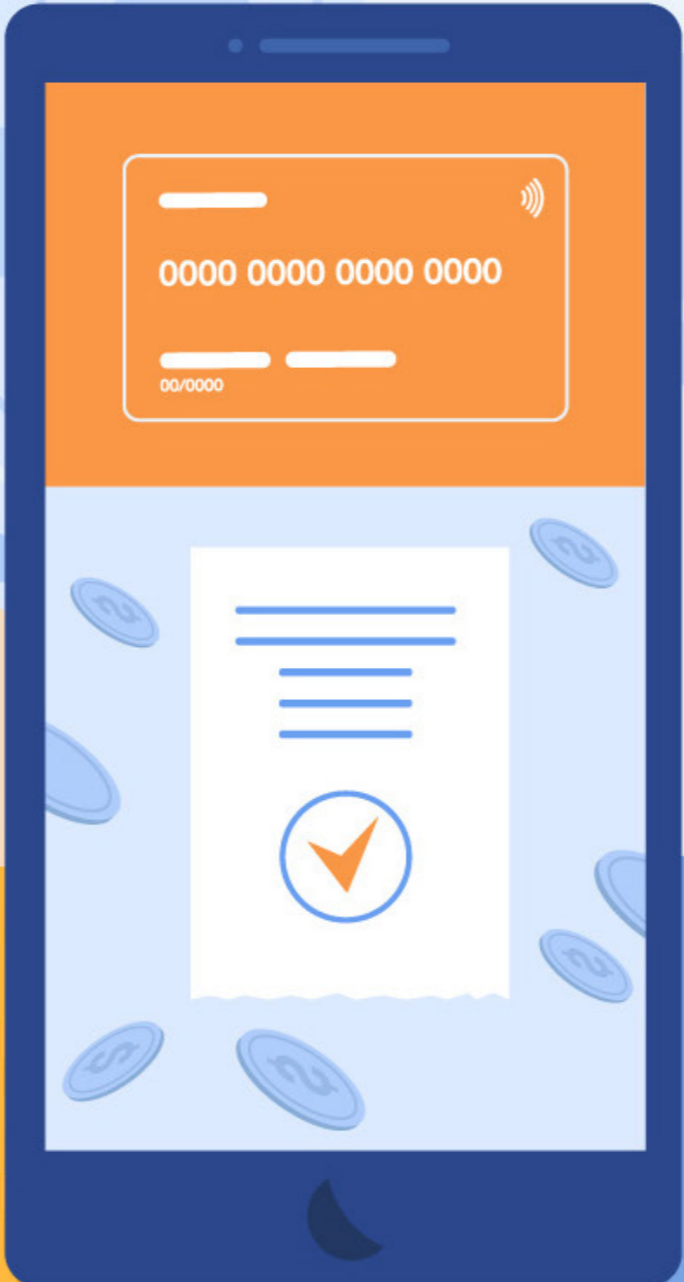
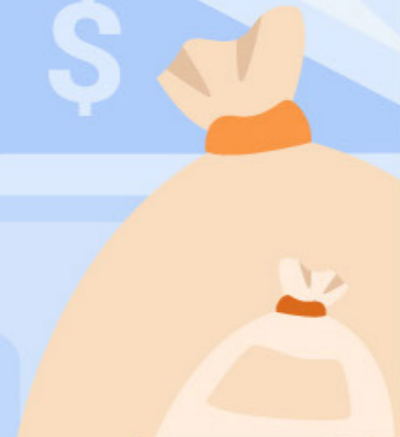
El presupuesto oscila entre L. 10,000 lempiras aproximadamente.

Conclusión

Una familia capacitada en estas actividades sirve como agentes de cambio para fortalecer sus medios de vida promoviendo el respeto por el medio ambiente y reinventando ante las situaciones sorpresivas como la pandemia Covid 19.







10. UseFull App

Danna Gabriela Paredes Zambrano

danna.paredes@casagrande.edu.ec

Ecuador

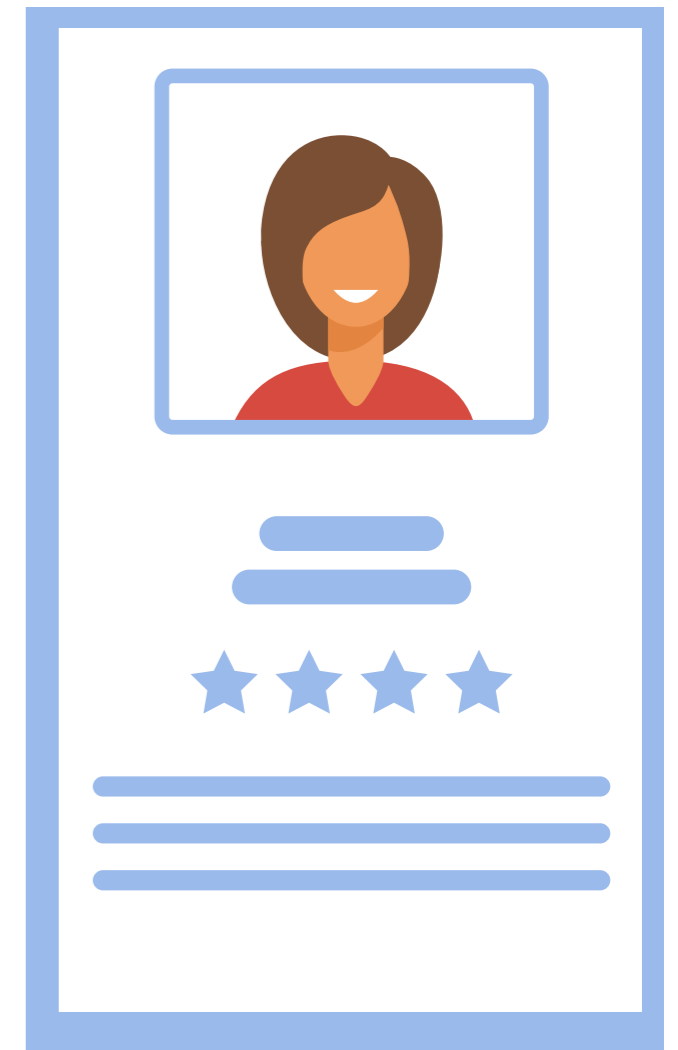
Como ciudadana ecuatoriana, me he enfocado en solucionar la problemática de la Economía y el Comercio, dado la situación actual que atraviesa el mundo entero a causa de la pandemia. El impacto que esta ha tenido sobre esta área en específico, es notorio. Especialmente en mi país, Ecuador, las consecuencias económicas han sido devastadoras, varios ciudadanos y ciudadanas se han quedado sin empleo, o han cerrado sus negocios por el estancamiento económico. Hasta el momento, a pesar de los esfuerzos de las autoridades por disminuir los gastos a los comerciantes, no se ha logrado que los negocios vuelvan a lo que solían ser.

Para la creación de la política pública se estableció seguir la metodología del Design Thinking, la cual ha permitido seguir los pasos necesarios para lograr determinar el problema que solucionaremos a través de la creación de esta política innovadora.

Etapas:

1. Empatizar

En esta etapa se realizó un levantamiento de información acerca de la persona afectada por el problema. Este paso me permitió evidenciar que los mayores afectados han sido los negocios pequeños, es decir, los pequeños emprendedores. Sin embargo, dentro de este grupo existe un subgrupo más afectado aún, las mujeres. Por ende, he decidido que mi mini política pública esté direccionada a mujeres jóvenes emprendedoras de mi ciudad, Guayaquil.



He decidido que mi mini política pública esté direccionada a mujeres jóvenes emprendedoras de mi ciudad, Guayaquil.



2. Definir

Informe con Insights principales y enfoque estratégico. Esto quiere decir que busqué puntos principales para enfocar mi política pública. Elegí como grupo a trabajar mujeres, pues en Ecuador la mayoría de desempleados la conforman este grupo. Sin embargo, ¿de qué manera puedo ayudar a la mujer? Realicé entrevistas virtualmente a mujeres que se encontraban buscando trabajo. Las mismas confirmaron que el hecho de ser mujer vuelve aún más difícil ser contratada debido a un sin número de creencias. Es por ello que optan por emprender su propio negocio pero que es complicado darse a conocer, usan las redes sociales pero esto no es suficiente. Adicional a esto, muchas de ellas quieren emprender pero el factor económico es un gran obstáculo.

3. Idear

Ubuntu Se generan ideas a través de talleres de creatividad para crear soluciones que respondan a las necesidades reales de las personas que sufren el problema. En esta etapa decidí idear el proyecto que me permitirá ayudar a este grupo específico. De acuerdo a la información recolectada en las entrevistas opte por la necesidad de crear una herramienta que les permita dar a conocer su emprendimiento.

4. Prototipar

Se construyen prototipos de la idea escogida de forma rápida y costo-eficiente para validarla y disminuir riesgos. Para dar inicio a esta etapa decidí crear una aplicación piloto que tenga como objetivo impulsar el emprendimiento. Sin embargo, agregué herramientas necesarias para encontrar la solución al problema de estas mujeres. Como se mencionó anteriormente, uno de los grandes problemas para emprender es contar con un capital para hacerlo, por ello se ha decidido que la empresa privada es importante que tenga actuación sobre esto. La empresa privada podría ayudar económicamente con un porcentaje mínimo (el que ésta desee) a la emprendedora dentro de la aplicación. Si es que la empresa no quiere colaborar económicamente, puede ayudarlo a través de patrocinio, es decir dando a la emprendedora publicidad.

5. Probar

Se prueba el prototipo de la solución (la política pública) con los beneficiarios para validar que las ideas escogidas sean viables, prácticas y deseables para el contexto en el que se trabaja.

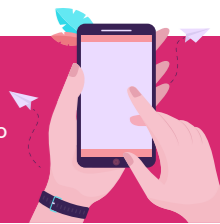


Descripción del problema

Hasta Junio del 2020 cerca del 1 millón de ecuatorianos está en el desempleo, según información del INEC. Lamentablemente, este conjunto de desempleados se encuentra conformado en su mayoría por mujeres. El ingreso laboral entre la mujer y el hombre tuvo una diferencia del 25% en diciembre del 2018. Además, el emprendimiento, el empleo, la ocupación de cargos gerenciales hasta el desempleo, se ven marcados por la disparidad entre hombres y mujeres. En el Ecuador, de acuerdo con datos de la Enemdu, la tasa de empleo global para las mujeres es de 94% mientras que para los hombres es de 96,4%. El ingreso laboral entre la mujer y el hombre tuvo una diferencia del 25% en diciembre del 2018. Por ende, y a partir de los datos encontrados se concluye que el problema principal dentro de mi país es la evidente falta de empleo, lo que causa que la mayoría de los ciudadanos opten por emprender. Sin embargo, esto también es difícil dado la dificultad en el proceso para crear un negocio, además que por razones de cultura a la mujer le cuesta aún más crear su propio negocio. Como información adicional es importante detallar que Guayaquil, ciudad en donde se pretende emplear mi micro política, es la ciudad con mayor número de emprendedores de mi país.

Descripción del usuario	Mujeres de 25 a 35 años desempleadas que buscan como opción emprender su propio negocio.
Necesidad del usuario	Mecanismos que impulsen y faciliten el emprendimiento de las mujeres.
Insight sorprendente	Por factores externos la mujer deja de ser contratada por las empresas o decide no trabajar para alguna. Motivo por el cual, la mujer busca otra manera de sobresalir en el ámbito laboral.

Fuente: Elaboración Propia



“Se busca impulsar el emprendimiento a través de una plataforma digital de fácil acceso para que las emprendedoras guayaquileñas tengan la oportunidad de mostrar su trabajo y así, conseguir clientes”...



Objetivo General: Impulsar el emprendimiento.

¿Cómo?

Las mujeres necesitan impulsar su emprendimiento para lograr obtener un puesto alto, sueldos justos y fijos y flexibilidad laboral.

Las mujeres suelen optar por emprender su propio negocio por la disparidad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.

Descripción del proyecto:

Se busca impulsar el emprendimiento a través de una plataforma digital de fácil acceso para que las emprendedoras guayaquileñas tengan la oportunidad de mostrar su trabajo y así, conseguir clientes.

A continuación, adjunto prototipo para la aplicación en el siguiente link: https://docs.google.com/presentation/d/1VRyWdgk-_XVDZswAv1y1S4jF17VX2OE-/edit#slide=id.p36 En este link encontrarán la idea completa.

Nombre de la aplicación: **Usefull App**

¿De dónde surge?

El Municipio de Guayaquil será el encargado de promover una aplicación con servicios sin costos para el beneficio de las mujeres de edad de 25 a 35 años desempleadas que desean impulsar su emprendimiento. El Municipio será el encargado de seleccionar los emprendimientos que participaran en la aplicación según la vulnerabilidad económica de las participantes. La aplicación, tendrá un número inicial de 150 emprendimientos alrededor de Guayaquil. Lo característico de nuestra aplicación es que permite la interacción entre las emprendedoras, como al igual, permite la participación de la empresa privada, de manera voluntaria.

¿Cómo funciona?

La aplicación tendría la participación de tres actores: clientes, emprendedoras y empresarios o empresarias.

Prototipo.

Página web: <https://5db0c0d719854.site123.me/>

En este espacio se registran las emprendedoras y las empresas que quieran colaborar. El Municipio será el encargado de escoger a las emprendedoras para que formen parte del proyecto. Las empresas sólo necesitan registrarse y automáticamente ya forman parte de esto.

Perfil del cliente: Se contará con una barra de filtros para buscar el producto o servicio de tu preferencia. Podrás escoger aquel cuyos servicios requieras según: Cercanía a tu ubicación y comparación de precios. Respecto a los precios, el usuario tendrá la opción de interactuar con el emprendedor para negociar. Podrá contar con la opción de “propinas” que básicamente es la opción de donar dinero extra al servicio que haya ocupado.

Perfil emprendedora: La aplicación contará con niveles para el emprendedor. Los niveles se aumentarán al mismo ritmo que el emprendedor consiga clientes. Uno de los beneficios será un certificado de “experiencia laboral” avalado por el Municipio de Guayaquil. El tiempo máximo de duración de una emprendedora en la aplicación tiene un mínimo de cinco meses y un máximo de un año.

Perfil empresario: Quienes se inscriban a esta aplicación estarán comprometidos al ámbito de responsabilidad social de mujeres en situación de desempleo. Las donaciones, o patrocinios que sean considerados impulsores del emprendimiento serán registrados dentro de la aplicación. Habrá niveles en donde la empresa a medida que aporte va a ir escalando y obteniendo beneficios como certificados de responsabilidad, descuentos para empleados en centros de idiomas o educativos. Como también, asesorías para la empresa de forma gratuita dictada por la Cámara de Comercio de Guayaquil.

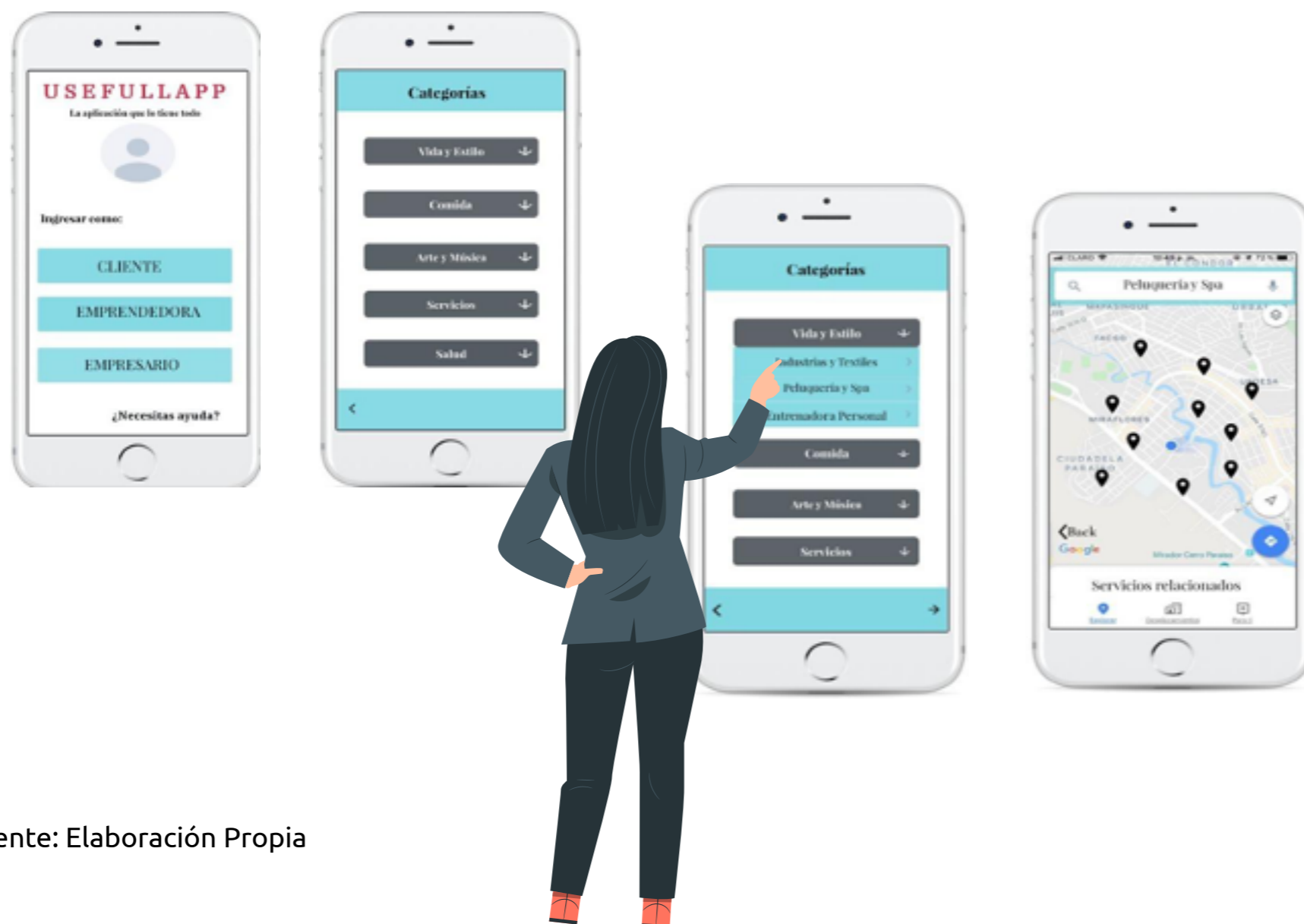


127



Página de inicio de la app:

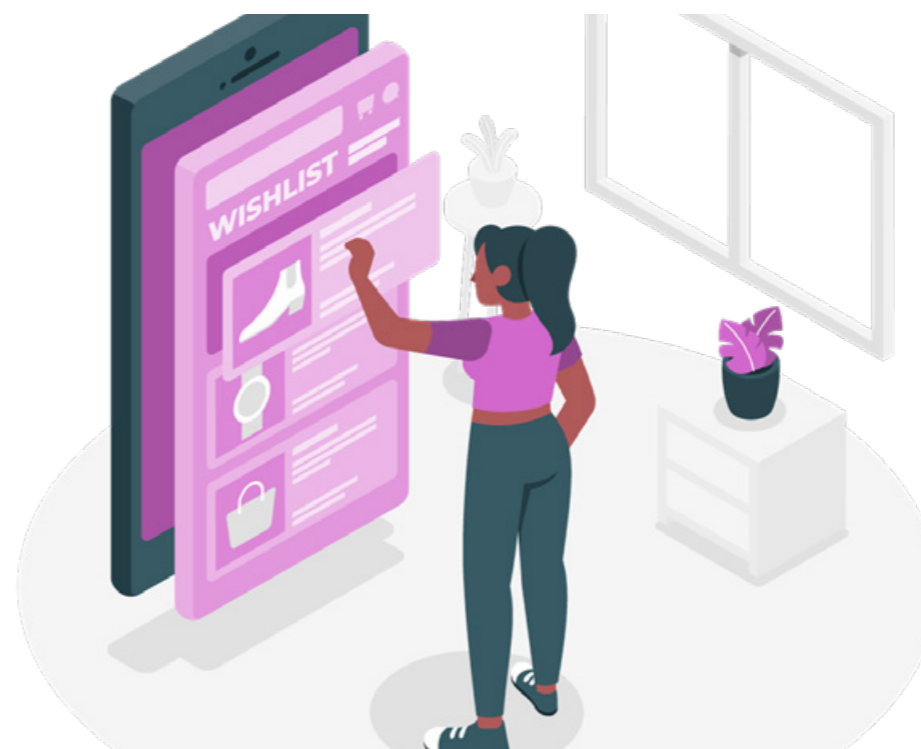
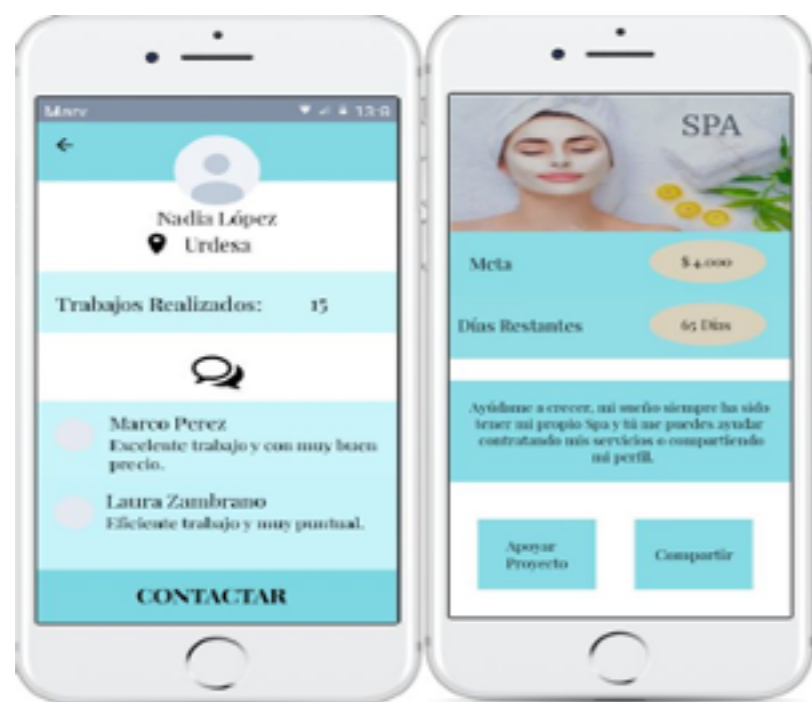
Donde inicia sesión el usuario, como previamente fue mencionado las emprendedoras tienen que ser escogidas por la autoridad, una vez escogidas se les enviará un código especial con el que podrán entrar. El empresario puede registrarse directamente desde la aplicación o la página web. El cliente es libre, solo necesita insertar los datos personales.



...“Según la ubicación del mismo le aparecerán los negocios. El negocio dependiendo de lo que ofrece, contará con servicio a domicilio o pick up”...

Fuente: Elaboración Propia

En mi ciudad las emprendedoras son muchas y sus talentos varios, por ende, para evitar confusión la aplicación contará con categorías para que el usuario no tenga inconvenientes al momento de buscar. Además, según la ubicación del mismo le aparecerán los negocios. El negocio dependiendo de lo que ofrece, contará con servicio a domicilio o pick up. No descarto la posibilidad de una alianza con Uber, o plataformas que den servicio de domicilios.



El cliente y la empresa tendrá esta visualización para conocer sobre el negocio, y a su vez los días restantes que tiene está en la aplicación (pretendo cuenten con un tiempo límite para dar espacio a que más negocios participen). Así también, podrá visualizar la meta económica que tiene la emprendedora. La meta económica consiste en el dinero que le hace falta para poder tener su propio negocio. Por ejemplo, alguien que desee tener su propio spa. La opción “apoyar proyecto” permitirá que el usuario donde lo que desee a la emprendedora y el “compartir” logrará que el usuario comunique sobre el servicio de la emprendedora en sus redes sociales.



Esta ventana estará disponible tanto para la empresa como para el cliente. De esta manera, pueden donar.



La emprendedora contará con niveles que no podrán ser visualizados por el usuario pero sí por la empresa para que cuando ésta desee donar a la emprendedora tenga conocimiento que el negocio por su nivel está siendo exitoso. El nivel 5 es el máximo que una emprendedora puede llegar. Si llegase a ser nivel 5 o al menos 4 la empresa tendrá esta opción de ayudar.

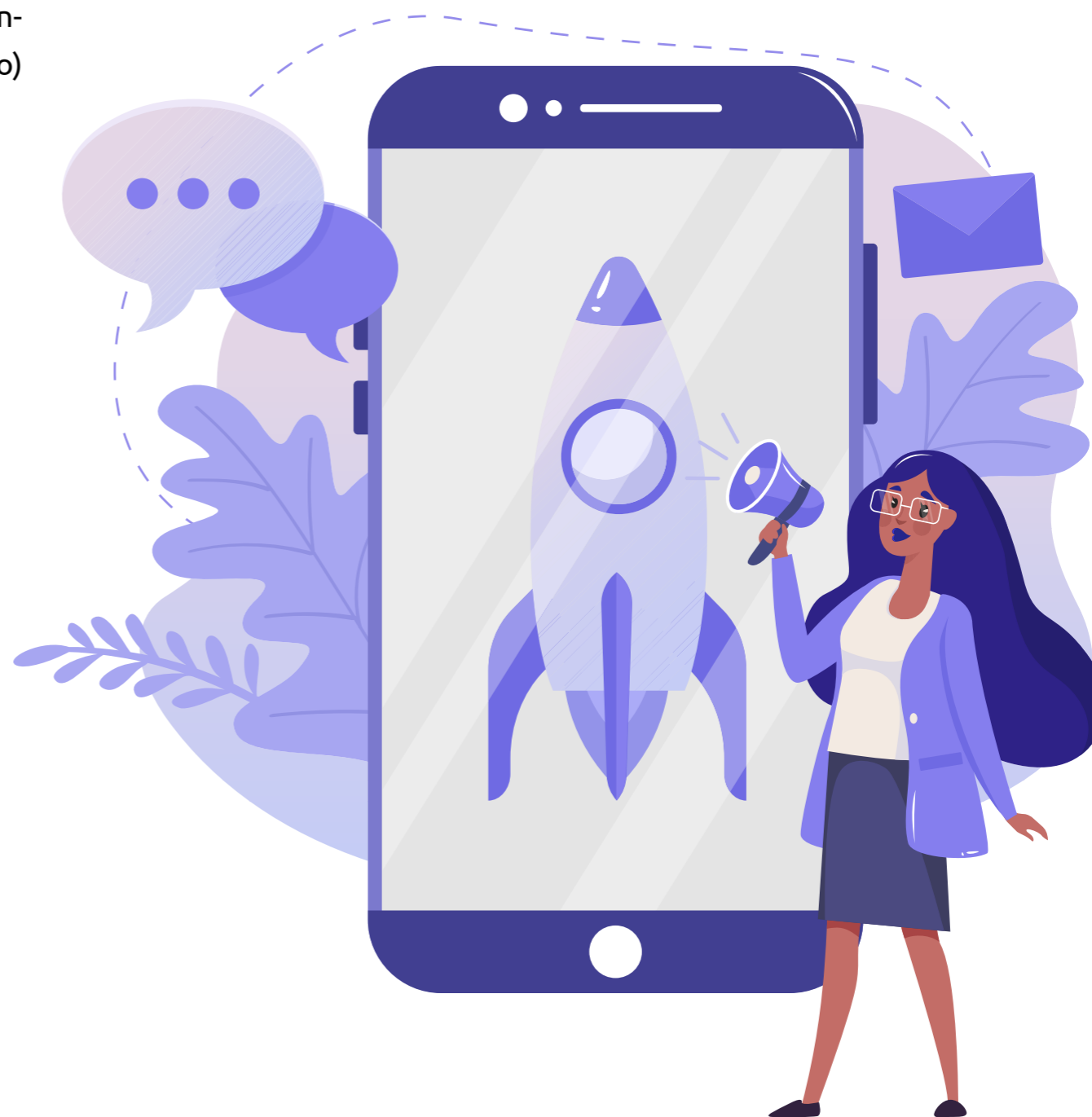
- Nivel 1: Autoempleado
- Nivel 2: Gerente
- Nivel 3: Líder
- Nivel 4: Inversor
- Nivel 5: Empresario

El empresario tendrá la visualización de las siguientes pestañas donde podrá tener acceso a la información de la emprendedora a la que va a donar o prestar servicios de patrocinio. La incorporación más notoria hecha al perfil del empresario es la opción de “Patrocinio” que le permite a los empresarios apadrinar a las emprendedoras de maneras diferentes a la donación económica. El patrocinio de medios es una de las claves para que un emprendimiento sea un éxito. Este consiste en anuncios en medios locales, la colocación de vallas publicitarias, grabación de anuncios. Además, el empresario podrá colaborar con el emprendedor colocando propaganda o el nombre del emprendimiento en un lugar destacado:



Financiamiento

La aplicación tendría un coste de 3.000USD. Lo bueno de este proyecto, es que solo habría coste en el momento de la creación de esta. Además, existe forma de recuperar lo invertido si se incluye un costo a las emprendedoras (mínimo) al momento de inscribirse o recibir alguna ayuda.





11. Huerto Local Urbano

Gino Roco Osorio

ginorocc@gmail.com

Chile

Cada día que avanza el crecimiento poblacional, se atenta más al desmedro de las condiciones de vida; condiciones puntualizadas bajo la arista de los espacios verdes y la relación con los hábitos saludables; esto ha acrecentado conductas negativas que no han llevado a la malnutrición por exceso y los problemas asociados a este tipo de conductas. Sin lugar a duda el crecimiento demográfico sigue representando un desafío para los distintos equipos multidisciplinarios relacionados con el concepto salud y bienestar; pero más aún con proyectos que vayan en líneas de la prevención.

Quizás la pandemia viene a permitir hacernos reflexionar sobre la verdadera importancia de iniciativas como la presentada en este proyecto, que tiene como objetivo incorporar en las personas herramientas que les permitan adquirir hábitos de consumo de frutas y verduras; Espacios que estaban ganados por la comida ultra procesada (chatarra); es por esto y en el marco de seguir facilitando el acceso y herramientas de información y capacitación, es que se plantea esta iniciativa, justamente para reforzar los conceptos de espacio verde y hábitos saludables; pero no solo mirado desde el consumo, sino también de los beneficios de un entorno social verde; que viene a complementar aún más las condiciones favorables para el buen desarrollo social.

Según estudio, realizado por la Universidad de East Anglia del Reino Unido -que involucró a 290 millones de personas de 20 países- los espacios verdes reducen el estrés y la fatiga mental; disminuyen la irritabilidad; aumentan la autoestima y el autocontrol, promueven la incorporación de hábitos saludables; así como los beneficios asociados a la duración del sueño y la mejora de la capacidad de concentración.



Justamente en esta línea; es que se pretende contribuir a dar espacios que apunten tanto a la mejora del paisaje urbano local y la sostenibilidad del territorio– como a la contribución referente a promover buenas prácticas enfocadas en hábitos saludables basadas en criterios de sostenibilidad ambiental, y la adquisición de herramientas y conocimientos de los procesos naturales.

Con la facilidad de explicar de forma más ordenada y facilitar el uso de los contenidos es que se organizará de acuerdo a los siguientes puntos:

Estructura del Programa: Incluye los objetivos del programa y las líneas de apoyo asociadas, sus etapas y principales actividades y los enfoques junto a los principios metodológicos que se desprenden de ellos.

Enfoques Programáticos: Variables, dimensiones, bases y fundamentos que orientan la intervención del programa en el territorio y que dice relación con las características propias de la familia y su entorno.

Actividades: Corresponde a las acciones de los distintos actores y que deben efectuar en relación a la ejecución, supervisión y prestación del servicio de asistencia técnica, precisando además los requisitos y/o exigencias que deben cumplirse para su logro.

Objetivo General del Proyecto

Contribuir y entregar herramientas que permitan tanto, aumentar la disponibilidad de alimentos saludables, como mejorar el entorno social, permitiendo a las personas mediante la educación y la integración de espacios verdes, la autoprovisión que permitirá complementar las necesidades alimentarias.

Se pretende contribuir a dar espacios que apunten tanto a la mejora del paisaje urbano local y la sostenibilidad del territorio– como a la contribución referente a promover buenas prácticas enfocadas en hábitos saludables basadas en criterios de sostenibilidad ambiental, y la adquisición de herramientas y conocimientos de los procesos naturales.





Objetivo Específico 1

- Aumentar la disponibilidad y diversidad de alimentos saludables promoviendo una mejora en la calidad de la alimentación familiar.

Objetivo Específico 2

- Instalar y/o fortalecer habilidades y destrezas que permitan a las familias participar adecuadamente en esta iniciativa de autoprovisión familiar fomentando el uso eficiente de los recursos locales.

Objetivo Específico 3

- Favorecer el desarrollo local y/o fortalecimiento de conocimientos, actitudes y prácticas que promuevan la sociabilidad en torno a recomendaciones alimentarias y estilos de vida saludables.

Los objetivos específicos propuestos; establecerán los mecanismos para permitir que el entorno social a estos huertos urbanos de apoyo a las familias pueda permitir desarrollar y cubrir ciertas necesidades básicas de alimentación, por lo que en su formulación:

Permitirá dar un espacio verde dentro del sector, beneficiando a las familias con una alternativa efectiva que les permita mejorar la calidad de vida.



Permitirá la instalación y el fortalecimiento de habilidades sociales y familiares, favoreciendo un adecuado entorno social; respecto a iniciativas de espacios compartidos en torno a un beneficio en común.

Permitirá el fortalecimiento de conocimientos, actitudes y prácticas sobre recomendaciones alimentarias y estilos de vida saludable, facilitando que las familias adquieran mejores herramientas para tomar decisiones respecto a la autoprovisión y la salud.

Cada uno de los objetivos específicos del proyecto es abordado con mayor precisión a través de las líneas de apoyo que han sido definidas para el cumplimiento de ellos, y que son descritas a continuación.

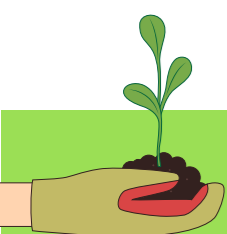
Líneas de Apoyo

1. Favorecer un Entorno Verde-Social

Esta línea de apoyo apunta a recuperar espacios físicos mal utilizados y descuidados, para transformarlos en áreas utilizables en aspectos sociales y de entorno, permitiendo tener espacios verdes con alta valoración de parte de la población local.

2. Disponibilidad de Gestionar Alimentos

Esta línea apunta a implementar tecnologías que permitan a las familias capacitarse en la producción de alimentos, conocer técnicas de conservación de alimentos y preparación de recetas saludables.





3. Establecer Habilidades para Gestionar Iniciativas Comunitarias.

Esta línea apunta al fortalecimiento de la capacidad de la familia para valorar y utilizar este entorno y los recursos obtenidos para el promover e instalar la participación comunitaria entorno a los huertos urbanos.

Etapas de Ejecución

El proceso de intervención requiere que se ejecute en una lógica secuencial que está diseñada para facilitar el cumplimiento de los objetivos

1. Plan de Acción

En esta etapa se hará un levantamiento de los sectores que se pueden potenciar, definiéndose; el sector y las familias que participarán en este proyecto, así como los productos de acuerdo a las preferencias en cuanto a los alimentos que se producirán en los huertos urbanos.

2. Implementación

Durante esta etapa las familias adquirirán la capacitación adecuada y el acompañamiento, con lo que deberán implementar colaborativamente las tecnologías que permitirán que estas produzcan los alimentos saludables determinados en el plan de acción, entregando un espacio verde con un concepto de producción autosustentable.

3. Puesta en Marcha

En esta etapa las familias participantes deberán estar habilitadas para implementar, manejar, usar y mantener las tecnologías, junto con haber realizado el trabajo de refuerzo de las recomendaciones Alimentarias a través de la incorporación de las herramientas que les permitan desarrollar e innovar en distintos alimentos y recetas relacionadas con los alimentos producidos.



Estas etapas nos permitirán potenciar el conocimiento de tecnologías con el objetivo de rescatar ciertas tradiciones y productos agrícolas de alto valor nutricional.

- Fomentar el uso del espacio público; así como la autoprovisión; que logrará conectar a la población local con actividades de carácter social, lúdico y educativo.

Fomentar la gestión comunitaria de los huertos como una estrategia que garantice la participación activa tanto de los usuarios como de las autoridades locales.

- Ejerciendo una función de doble uso, huerto y zona verde.

Antecedentes de Contexto

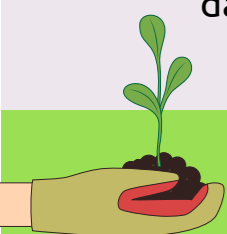
Debido a las altas tasas de urbanización y la falta de espacios públicos en Santiago, los espacios verdes son cada vez más importantes y no solo como un espacio de interacción entre las personas y también con la naturaleza, que permita generar oportunidades para una mayor sociabilidad, aprendizaje, recreación y esparcimiento. Sino también como un espacio de enorme importancia de desarrollo y dignidad, en el caso de familias cuyas viviendas son extremadamente pequeñas, como por ejemplo las zonas de blocks de departamentos u hogares que muchas veces no cuentan con el espacio adecuado o simplemente son destinados a otros efectos.

Ya sabemos la importancia de las áreas verdes y la distribución no acorde al crecimiento demográfico que se ha dado en el Gran Santiago, respecto a plazas, parques y áreas verdes y los beneficios asociados a la ecología y a lo social.

Esto permite proveer de una serie de servicios ambientales importantes para la ciudad, como el control de la temperatura urbana, la captura de carbono, la mejora de la



Debido a las altas tasas de urbanización y la falta de espacios públicos en Santiago, los espacios verdes son cada vez más importantes y no solo como un espacio de interacción entre las personas y también con la naturaleza, que permita generar oportunidades para una mayor sociabilidad, aprendizaje, recreación y esparcimiento.



calidad del aire, el control de ruido, el control de inundaciones, entre otros. Desde el punto de vista ecológico, el mayor tamaño de estas áreas permite una mayor diversidad y riqueza de especies vegetales, como también el asentamiento de corredores biológicos que permiten albergar una mayor diversidad de fauna. Además se favorece en el caso de espacios más grandes, la plantación de árboles y arbustos nativos, promoviendo la presencia de fauna que contribuya a la conservación de la biodiversidad local.

En este marco, es que se pretende potenciar y establecer dos aristas que van relacionadas y que serían un gran aporte como un derecho humano; una dirigida hacia el Derecho y la oportunidad a la Alimentación digna, y la otra hacia recuperar y equiparar espacios verdes, permitiendo un desarrollo urbano más igualitario.

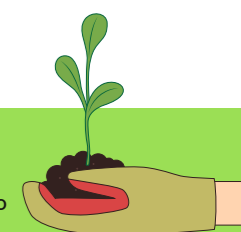
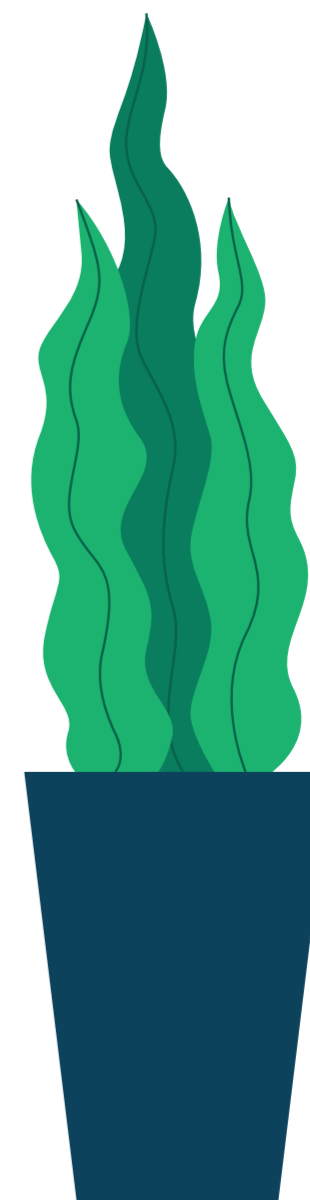
Sistemas Alimentarios

Un Sistema Alimentario se define como la sumatoria de diversos elementos, actividades y actores que, interrelacionados posibilitan la producción, transformación, distribución y consumo de alimentos.

De acuerdo a esta definición es que en relación con las condiciones medioambientales y los recursos naturales, sabemos que son elementos limitados y cada vez más reducidos, y que tienen un impacto directo sobre la producción de alimentos, por tanto, sobre la satisfacción de la demanda.

Es por esto que la cadena de valor está referida al conjunto de transformaciones, transacciones e interacciones producidas en el sistema alimentario, actividades desde la gestión de recursos naturales y la producción primaria hasta el consumo y gestión de pérdidas y desperdicios de alimentos.

Al contextualizar sobre los componentes que conforman los sistemas alimentarios, dados por la cadena de valor, se puede deducir que el funcionamiento adecuado del sistema contribuye sobre la disponibilidad, variedad y accesibilidad final de los alimentos para el consumo.



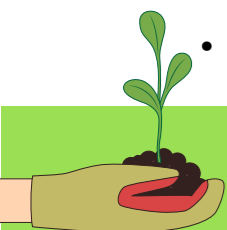
Seguridad Alimentaria

Para comprender este concepto se abordará a través del:

- **Acceso:** permitir en todo momento el acceso físico y económico a alimentos inocuos y nutritivos para disfrutar de la vida activa y sana. Relacionado con los alimentos cultivados dentro del huerto urbano y la participación dentro de el mismo.
- **Disponibilidad:** Permitir a los participantes y a la comunidad acceder a una variedad suficiente de alimentos inocuos y de calidad adecuada para la población. Relacionada con las superficies cultivables de alimentos.
- **Utilización de los Huertos urbanos:** seleccionar y preparar alimentos inocuos para asegurar un estado de bienestar nutricional, que permita cubrir las mínimas necesidades. Se relaciona con disponer de agua potable, el acceso al huerto y los conocimientos sobre los alimentos cultivados.
- **Estabilidad:** para alcanzar el concepto de estabilidad, una población, un hogar o una persona deben tener estabilidad en el acceso, la disponibilidad y utilización de los alimentos adecuados en todo momento. Se relaciona con la economía circular y sustentabilidad de los productos dados por la autoprovisión.

En este sentido, y con el objetivo de que la producción de alimentos por parte de las familias sea sostenible en el tiempo, por sus propios medios y con el mínimo de apoyo exterior, se deberán considerar los siguientes fundamentos:

- Producir alimentos de calidad nutritiva.
- Fomentar, educar e intensificar los ciclos biológicos.
- Mantener e incrementar a largo del tiempo la fertilidad de los suelos.
- Mantener la diversidad de los productos según preferencias y el entorno.
- Permitir que las familias cubran sus necesidades básicas de alimentación y dispongan de un entorno natural, como zona verde.
- Tener en cuenta el impacto social y ecológico del huerto urbano como cadena de valor.



Huertos Urbanos

Los huertos son espacios abiertos que pueden cumplir una gran diversidad de funciones de las cuales destacan:

- La función productiva de autoconsumo: Tradicionalmente es la razón de ser de los huertos.
- La función ambiental-urbanística: Relacionada con el potencial de los huertos para conservar los valores y las funciones ecológicas, culturales y paisajísticas de los espacios libres, especialmente en los ámbitos periurbanos.
- La función social: Vinculadas al potencial de cohesión social de los huertos a través de actividades educativas, lúdicas, terapéuticas, etc. que explican en buena medida el renovado interés social que hay por estos espacios.
- La función saludable: Derivada de los numerosos efectos beneficiosos de los huertos sobre el bienestar personal, la salud y la alimentación
- La función cultural: La tradición hortícola forma parte de la cultura popular, el modo de vida y el carácter de cada lugar.
- La función estética: A pesar de la diversidad formal de los huertos en las diferentes culturas, generalmente constituyen un referente de variedad, riqueza y armonía y tiene un papel destacado en el imaginario colectivo de las sociedades urbanas.

Para abordar de la mejor forma las distintas funciones propuestas en este proyecto y darle una connotación social y de espacio verde, es que se proponen distintos tipos de huertos.



Huertos Periurbanos: Son espacios que se encuentran sin ocupar y que el crecimiento urbano los ha dejado sin una utilidad real; y que se pueden compartir con otros proyectos, relacionados a un parque, Juegos infantiles, entre otros, con tal de dar un funcionamiento comunitario-social-familiar-laboral. Como apoyo a los canales locales de comercialización (CLC) y alianza que se produciría en estos tipos de huertos.

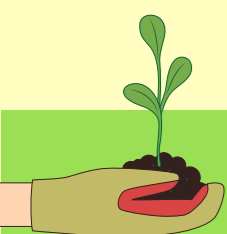
Huerto en casa y balcones: Son pequeños espacios agrícolas destinados a satisfacer el autoconsumo, el ocio y de alguna forma cumplen también una función educativa en la familia.

Huertos terapéuticos y de integración social: huertos destinados a lograr procesos terapéuticos con determinadas problemáticas médicas y sociales (desintoxicación de adicciones, reinserción de personas con dificultades de socialización, tratamientos físicos y psicológicos, etc.).

Huertos comunales: oportunidad para que la participación de los vecinos dote a esos espacios de otro significado, transformando el paisaje en su entorno vital, convirtiéndolos en espacios de estancia, huertos etc. Al ser los propios vecinos los que deciden a qué va a estar destinado el espacio de su entorno, se genera un sentido de responsabilidad hacia el espacio, fomentando el encuentro con otras personas estableciéndose así relaciones comunitarias.

Reflexión final

Quizás el concepto huerto urbano no será una iniciativa que terminará con la contaminación, ni tampoco hará cambiar la industria alimentaria; pero lo que sí está claro, que tiene la particularidad de ser un proyecto escalable, ya que permitirá crear la conciencia de gestión comunitaria, vista desde un enfoque social; hasta ser la clave del buen desarrollo y funcionamiento de un entorno comunitario. Es decir, los beneficios sobre la gestión entendida como un proceso en el que intervienen todos los actores implicados, determinará la consecución de los objetivos marcados y la satisfacción de las expectativas generadas, como políticas sociales, paisajísticas, urbanas, medioambientales, educativas etc., siempre teniendo en cuenta su mantenimiento a largo tiempo.



PROPUESTA VALORLORIZADA CONTRUCCIÓN HUERTO URBANO

PROPUESTA DE TECNOLOGÍAS

N° TECNOLOGÍA	TECNOLOGÍA	AMBITO	Iniciativa	N° TECNOLOGÍA	TECNOLOGÍA	AMBITO	Iniciativa
T 1 :	Invernadero	Sistema de Cultivo	Cultivar	T 6 :	Aboneras	Fertilización de Cultivo	Cultivar
T 2 :	Riego Tecnificado	Disponibilidad de Agua	Cultivar	T 7 :	Sistemas de Acumulación de Agua	Disponibilidad de Agua	Cultivar
T 3 :	Adquisición de Semillas	Manejo de Semillas - Reproducción	Cultivar	T 8 :			
T 4 :	Adquisición de Almácigos	Manejo de Semillas - Reproducción	Cultivar	T 9 :			
T 5 :	Fertilizantes Orgánicos	Fertilización de Cultivo	Cultivar	T 10 :			

T1 Invernadero							
ITEM	MATERIALES Y/O INSUMOS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL	
Invernadero	Materiales_de_Construcción	3. Polin de 4" x 3,2 mts. Impregnado	23	Unidad/es	\$ 2.690	\$	61.870
	Materiales_de_Construcción	3. Madera 2" x 3" x 3,2 mts	38	Unidad/es	\$ 2.340	\$	88.920
	Materiales_de_Construcción	3. Madera 1" x 2" x 3,2 mts	43	Unidad/es	\$ 770	\$	33.110
	Materiales_de_Construcción	3. Madera 1" x 4" x 3,2 mts	72	Unidad/es	\$ 720	\$	51.840
	Materiales_de_Construcción	3. Tubo de PVC 40 mm x 6 mts	11	Unidad/es	\$ 5.140	\$	56.540
	Materiales_de_Construcción	3. Clavos de 3"	8	Unidad/es	\$ 1.840	\$	14.720
	Materiales_de_Construcción	3. Clavos de 4"	5	Unidad/es	\$ 2.460	\$	12.300
	Materiales_de_Construcción	3. Otros. Materiales de Construcción no especificado en la lista	10	Unidad/es	\$ 500	\$	5.000
	Materiales_de_Construcción	3. Abrazaderas	20	Unidad/es	\$ 310	\$	6.200
	Materiales_de_Construcción	3. Bisagras	6	Unidad/es	\$ 1.990	\$	11.940
	Materiales_de_Construcción	3. Bisagras	16	Unidad/es	\$ 1.290	\$	20.640
	Materiales_de_Construcción	3. Picaporte	2	Unidad/es	\$ 2.000	\$	4.000
	Materiales_de_Construcción	3. Polietileno Filtro UV 0,20 mm.	25	Kilogramo/s	\$ 4.200	\$	105.000
Materiales_de_Construcción	3. Polietileno Negro de 0,15 mm.	9	Kilogramo/s	\$ 1.100	\$	9.900	
SUBTOTAL TECNOLOGÍA						\$	481.980

T2 Riego Tecnificado								
ITEM	MATERIALES Y/O INSUMOS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL		
Riego Tecnificado	Materiales_de_Construcción	3. Goteros Tipo Botón	6	Unidad/es	\$ 3.390	\$	20.340	
	Materiales_de_Construcción	3. Cañería Polietileno Planza 1/2"	2	Unidad/es	\$ 8.990	\$	17.980	
	Materiales_de_Construcción	3. TEE de Polietileno Planza 1/2"	12	Unidad/es	\$ 240	\$	2.880	
	Materiales_de_Construcción	3. Codo de Polietileno Planza 1/2"	12	Unidad/es	\$ 180	\$	2.160	
	Materiales_de_Construcción	3. Miniválvulas	3	Unidad/es	\$ 990	\$	2.970	
	Materiales_de_Construcción	3. Abrazaderas	20	Unidad/es	\$ 300	\$	6.000	
	Materiales_de_Construcción	3. Llave Jardín 1/2"	1	Unidad/es	\$ 4.650	\$	4.650	
	Maquinarias_Herramientas	1. Otros. Maquinaria y/o Herramientas no Especificada en la Lista	1	Unidad/es	\$ 49.900	\$	49.900	
	SUBTOTAL TECNOLOGÍA						\$	106.880

T3 Adquisición de Semillas							
ITEM	MATERIALES Y/O INSUMOS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL	
Adquisición de Semillas	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Semilla de Aceña	2	Sobre/s	\$ 1.000	\$	2.000
	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Semilla de Lechuga	2	Sobre/s	\$ 1.000	\$	2.000
	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Semilla de Cilantro	2	Sobre/s	\$ 1.000	\$	2.000
	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Semilla de Rábano	2	Sobre/s	\$ 1.000	\$	2.000
	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Semilla de Pimentón	2	Sobre/s	\$ 1.000	\$	2.000
	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Semilla de Ciboulette	2	Sobre/s	\$ 1.000	\$	2.000
	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Semilla de Espinaca	2	Sobre/s	\$ 1.000	\$	2.000
	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Semilla de Perejil	2	Sobre/s	\$ 1.000	\$	2.000
	SUBTOTAL TECNOLOGÍA						\$

T4 Adquisición de Almácigos							
ITEM	MATERIALES Y/O INSUMOS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL	
Adquisición de Almácigos	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Almácigos	30	Unidad/es	\$ 85	\$	2.550
	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Almácigos	30	Unidad/es	\$ 85	\$	2.550
	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Almácigos	30	Unidad/es	\$ 85	\$	2.550
	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Almácigos	30	Unidad/es	\$ 85	\$	2.550
	Adquisiciones_Silvoagropecuarias	4. Almácigos	30	Unidad/es	\$ 85	\$	2.550
SUBTOTAL TECNOLOGÍA						\$	10.200

T5 Fertilizantes Orgánicos								
ITEM	MATERIALES Y/O INSUMOS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL		
Fertilizantes Orgánicos	Materiales_Primas_e_Insumos	2. Compost Saco 40 kg	40	Unidad/es	\$ 3.290	\$	131.600	
	SUBTOTAL TECNOLOGÍA						\$	131.600





T6 Aboneras								
ITEM	MATERIALES Y/O INSUMOS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL		
Maquinarias_Herramientas	1. Otros. Maquinaria y/o Herramientas no Especificada en la Lista	Compostera plástica negra 85x85x80 cm. (Sodimac)	1	Unidad/es	\$ 49.900	\$	49.900	
					\$ -	\$	-	
					\$ -	\$	-	
					\$ -	\$	-	
					\$ -	\$	-	
					\$ -	\$	-	
SUBTOTAL TECNOLOGÍA							\$	49.900
I / Sistemas de Acumulación de Agua								
ITEM	MATERIALES Y/O INSUMOS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL		
Materiales_de_Construcción	3. Tambor de Plástico 200 ls.		1	Unidad/es	\$ 20.000	\$	20.000	
Materiales_de_Construcción	3. Llave Jardín 1/2"		1	Unidad/es	\$ 4.650	\$	4.650	
					\$ -	\$	-	
					\$ -	\$	-	
					\$ -	\$	-	
					\$ -	\$	-	
					\$ -	\$	-	
SUBTOTAL TECNOLOGÍA							\$	24.650
TOTAL COSTO TECNOLOGÍAS					\$	821.210		

Anexo Si bien la planilla de costos está dada, bajo el margen de cultivo en terreno, tipo tecnología invernadero. Existen otros tipos de tecnologías, mencionados en los tipos de huertos, los cuales a través de esta iniciativa escalable, se podrían abordar y adecuar en distintos entornos comunales.



“Los liberales latinoamericanos estuvieron a la altura del desafío: en esta convocatoria se entregaron 51 propuestas de proyectos. Todos estos proyectos reflejan la preocupación real de sus autores por involucrarse en la búsqueda de soluciones para superar los diferentes desafíos que enfrentan sus países debido a la crisis actual. Nuestra fundación valora este compromiso.”





Esta publicación es propiedad de la Fundación Friedrich Naumann para la Libertad y la Red Liberal de América Latina. Los derechos de autor corresponden a sus creadores y/o fuentes originales. Se prohíbe la copia (en cualquier soporte), reproducción o adaptación del contenido de este documento.

Esta publicación recopila las opiniones vertidas en sus ensayos por los participantes del Concurso Internacional *Activemos el Futuro 2020* y son de exclusividad responsabilidad del autor o autores de los mismos, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Fundación Friedrich Naumann para la Libertad o la Red Liberal de América Latina.




RELIAL RED LIBERAL DE AMÉRICA LATINA
 @RELIALred
  @red.reliat
  @relial.red
  @Red Relial